



П Р И К А З

от 29 декабря 20 16 г.

№ 411-Тр

Москва

Об утверждении дополнения к Дизайн-коду городской среды инновационного центра «Сколково»

В целях создания системного подхода к формированию стилистически единой взаимосвязанной среды в сложившейся застройке инновационного центра «Сколково», на основании подпунктов 4,8,13 части 1 статьи 5 Федерального закона от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково», а также в соответствии с пунктом 2 статьи 2 Правил согласования установки рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково» и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций (утвержденных Советом Фонда 18 декабря 2014 года, согласованных Попечительским Советом Фонда 3 июня 2015 года) и в связи с разработкой Дизайн-проекта элементов городской среды инновационного центра «Сколково»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Дополнение № 1 к Дизайн-коду городской среды инновационного центра «Сколково» согласно приложению к настоящему приказу.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Вице-Президента, Сити-менеджера.

Председатель Правления Фонда

И.А. Дроздов



Приложение

к приказу

от 19 декабря 2016 г. № 411-Дп

**Дополнение №1
к Дизайн-коду городской среды
Инновационного Центра «Сколково»**

Москва 2016 г.

Предисловие

В рамках разработки Дизайн-проекта элементов городской среды и схемы размещения рекламных конструкций на территории инновационного центра «Сколково» была произведена более детальная проработка материалов, представленных в Дизайн-коде, в связи с чем, выявилась необходимость внесения дополнений в Части Дизайн-кода городской среды ИЦ «Сколково»:

Часть 2. Система навигации

2.4. Типы и виды навигационных конструкций

2.10. Рекомендуемая типографика.

Часть 4. Система рекламных конструкций

4.1. Типы рекламных конструкций

4.4. Требования к размещению рекламных конструкций

Типографика

Для отображения текстовой информации на элементах навигации, размещаемых на территории Центра используется шрифт ПТ Санс (PT Sans), который удобен для прочтения с близких расстояний и нанесения текстов с малым размером кегля, в то время как, указанный в Томе 3 Дизайн-кода городской среды, шрифт Директ Мос (Direct Mos Regular) больше подходит для крупных надписей, размещаемых на домовых указателях, которые эффективнее считываются с дальних расстояний. Дополнение предполагает совместное использование шрифта ПТ Санс (PT Sans) для отдельно стоящих навигационных конструкций и шрифта Директ Мос (Direct Mos Regular) для надписей на домовых знаках.

Шрифт ПТ Санс (Pt Sans regular)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя
! ? @ № ; : « » * , - . /
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Шрифт ПТ Санс в жирном начертании (Pt Sans bold)

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя
! ? @ № ; : « » * , - . /
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

При добавлении текстовой и графической информации, необходимо использовать шаблоны, в соответствии со схемами, приведенными на страницах с фрагментами конструкций в Томе 2 Дизайн-проекта элементов городской среды ИЦ «Сколково».

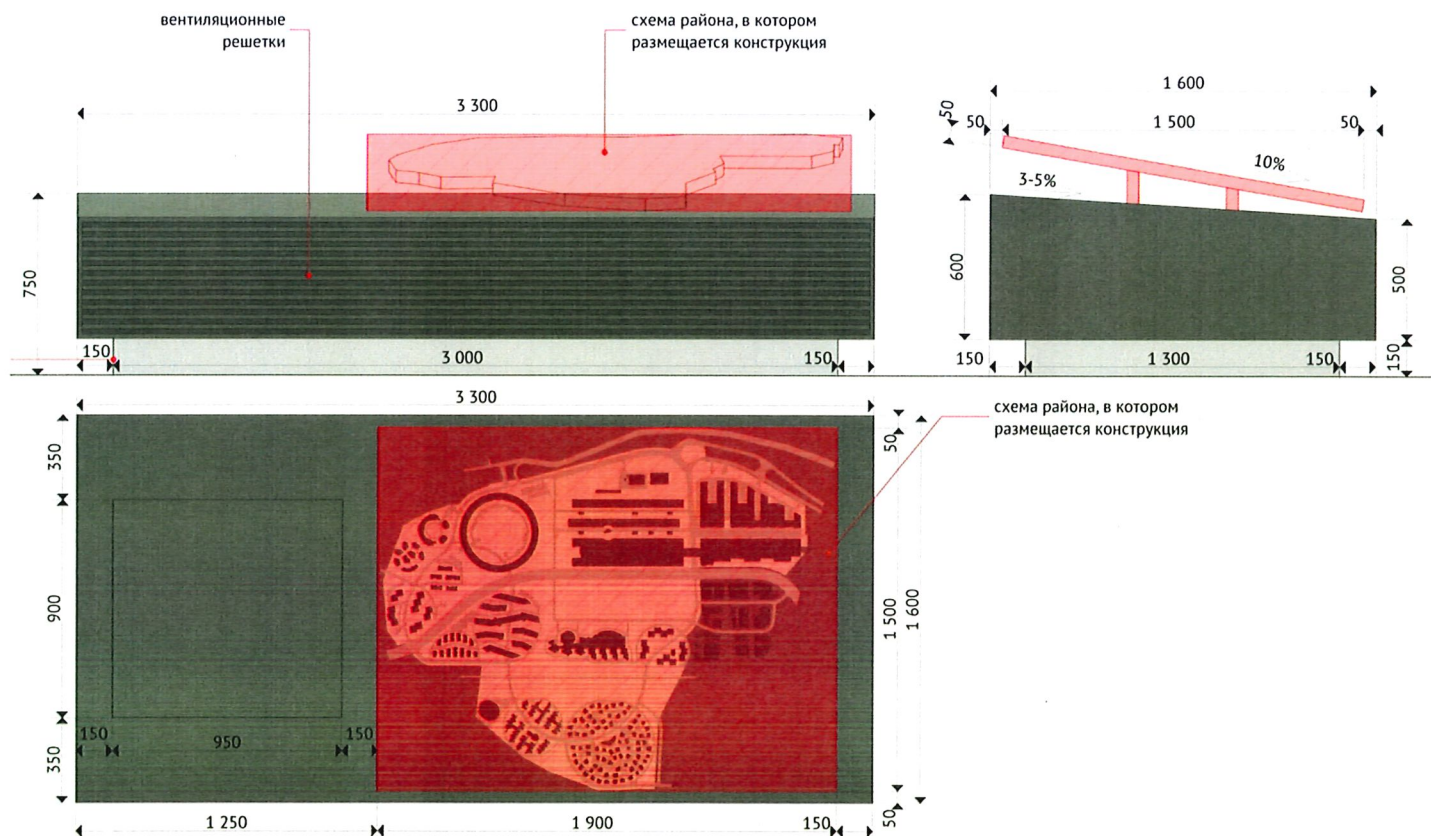
Типы навигационных и рекламных/информационных конструкций

В целях декорирования и использования мест размещения наземных выводов инженерных коммуникаций, к основным типам навигационных и рекламных конструкций, указанных в Томе 3 Дизайн-кода городской среды ИЦ «Сколково», добавляются индивидуальные навигационные и рекламные/информационные конструкции:

1. Навигационная конструкция знаковой навигации - «Макет».
2. Отдельно стоящая мелкоформатная рекламная конструкция – Пиллар с тремя информационными полями 1,2х1,4 м.
3. Индивидуальная рекламная/информационная конструкция (далее ИРК), выполненная в виде площадки для размещения рекламной информации и временной навигации с максимальными габаритами 1,0х1,0х0,8 м.

1. «Макет»

Устройство данного типа конструкции производится путем демонтажа наземной части вентиляционной шахты с заменой на объемную схему территории района. Места размещения макетов определены с учетом расположения навигационных и информационных конструкций, с учетом размещения рекламных и других индивидуальных конструкций. Для удобства ориентирования, в каждом районе Центра устанавливается не менее 2-ух «макетов», с указанием места размещения при помощи объемного элемента, выполненного на основе пиктограммы «местоположение». Размещение производится согласно требованиям Тома 3, Дизайн-проекта элементов городской среды, «Схема размещения объектов транспортной инфраструктуры и городской навигации на территории ИЦ «Сколково».

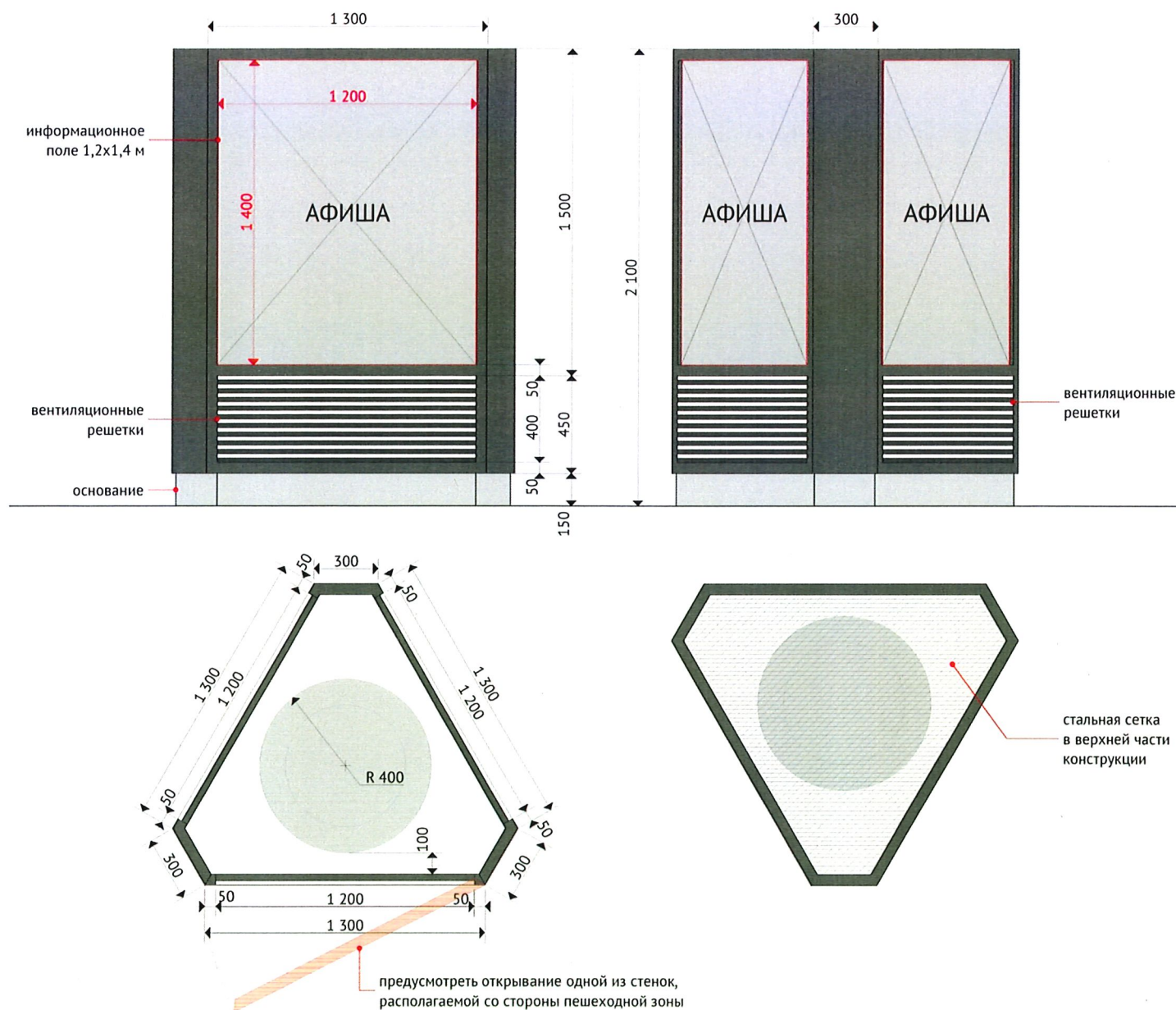


Для отведения осадков с поверхности конструкции и обеспечения эффективной работы и функционирования инженерных систем, верхняя крышка имеет уклон 3-5%, что так же позволяет увеличить размер и количество отверстий для вентиляции со стороны проезжей части. Схема района размещается под уклоном 10%.

Для доступа в шахту в верхней крышке предусмотрен открывающийся люк 900х950мм, имеющий герметичную стыковку с основным каркасом конструкции. Конструкция, на которой размещается схема, разрабатывается в части производства рабочего проекта, исходя из габаритов и формы схемы района, и должна выдерживать нагрузки, быть устойчивой к внешним осадкам и обеспечивать безопасность жителей и посетителей Центра.

2. Пиллар

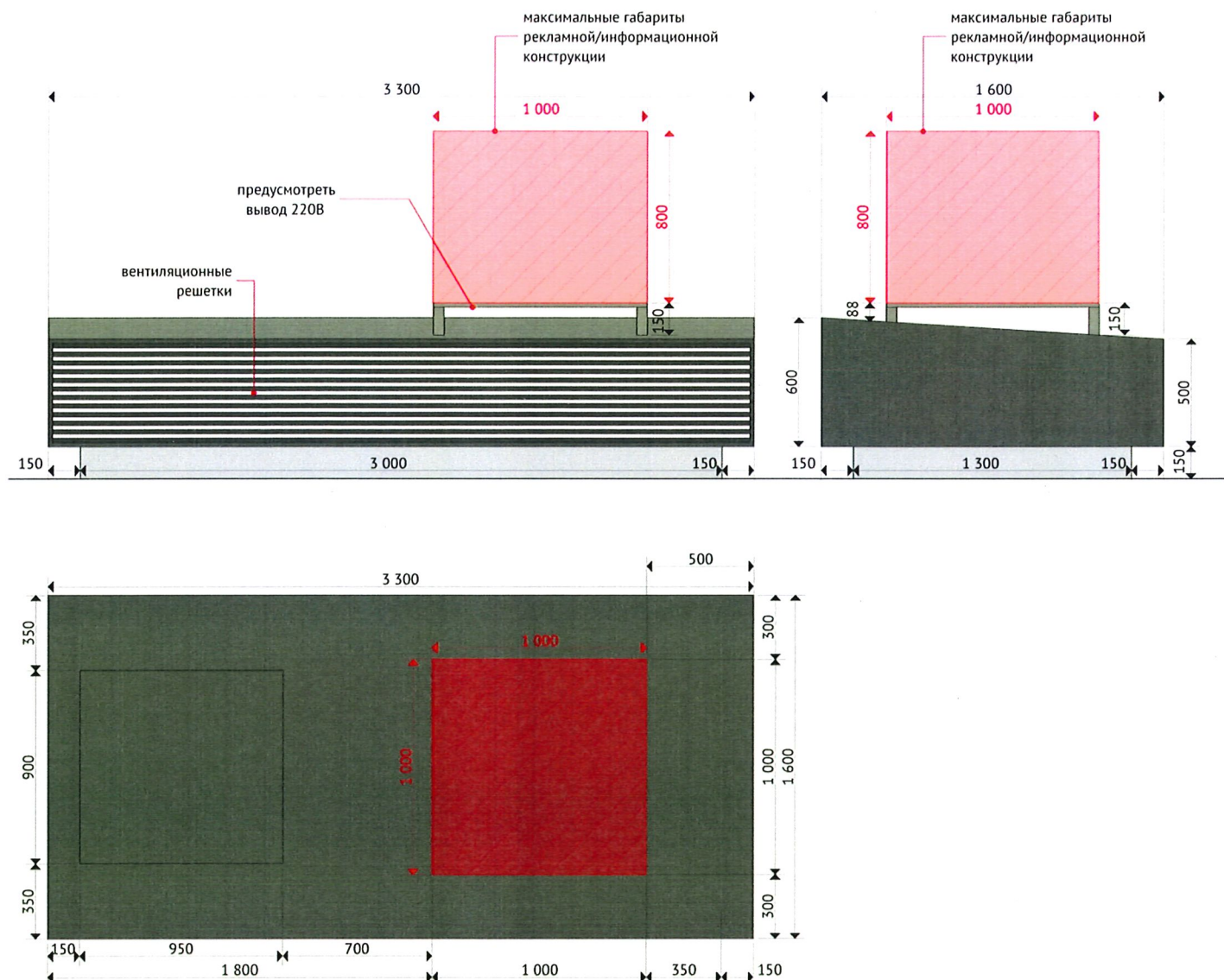
Рекламная конструкция выполненная в виде объемного каркаса с тремя информационными полями 1,2х1,4 м для размещения на них афиш. Места размещения Пилларов определены с учетом расположения навигационных и информационных конструкций, с учетом размещения рекламных и других индивидуальных конструкций. Размещение производится согласно требованиям Тома 4, Дизайн-проекта элементов городской среды, «Схема размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково».



Для сохранения инженерно-технических характеристик и обеспечения эффективной работы и функционирования инженерных систем в нижней части конструкции Пиллара предусмотрены вентиляционные решетки, которые размещаются на высоте решеток «Макета». Верхняя плоскость конструкции накрывается металлической сеткой для эффективного отвода воздуха и скрытия инженерных конструкций, которые могут быть видны из окон близлежащих зданий. Для доступа технических специалистов обслуживающих инженерные системы в конструкции Пиллара предусматривается открывание одной из стенок со стороны пешеходной зоны.

3. Индивидуальная рекламная/информационная конструкция (ИРК)

Рекламная/информационная конструкция, выполненная в виде площадки для размещения рекламной информации с максимальными габаритами 1,0х1,0х0,8 м. На время проведения мероприятий, в дополнение к основной системе навигации, места размещения ИРК необходимо использовать под размещение временной навигации. Размещение - согласно требованиям Тома 4, Дизайн-проекта элементов городской среды, «Схема размещения рекламных конструкций на территории ИЦ «Сколково».



Для отведения осадков с поверхности конструкции и обеспечения эффективной работы и функционирования инженерных систем, верхняя крышка имеет уклон 3-5%, что так же позволяет увеличить размер и количество отверстий для вентиляции со стороны проезжей части. Схема района размещается под уклоном 10%.

Для доступа в шахту в верхней крышке предусмотрен открывающийся люк 900х950мм, имеющий герметичную стыковку с основным каркасом конструкции. Конструкция, на которой размещается схема, разрабатывается в части производства рабочего проекта, исходя из габаритов и формы схемы района, и должна выдерживать нагрузки, быть устойчивой к внешним осадкам и обеспечивать безопасность жителей и посетителей Центра.

Требования к размещению рекламных конструкций

Исходя их современных требований к донесению информации до пользователей, постоянно развивающейся инновационной среды и введения современных технологий, для отдельно стоящих рекламных конструкций, указанных в Томе 3 Дизайн-кода городской среды и разработанных в Дизайн-проекте предусматривается дополнительная возможность использования электронных носителей (экранов) для донесения рекламной информации до жителей и посетителей Центра. Для осуществления данной возможности для крупноформатных рекламных конструкций необходимо снять запрет на использование электронных носителей, который указан в Томе 3 Дизайн-кода городской среды, пункте 4.7 «Размещение крупноформатных рекламных конструкций» в строке № 2300.

Технические характеристики, материалы, размеры конструкций и деталей, способы крепления, стыковки и отделки, уточняются изготовителем конструкции и согласовываются с Фондом в рамках производства и выпуска рабочей документации.

Обязательным требованием к техническим характеристикам является возможность регулирования яркости электронного носителя (экрана).

Типы рекламных конструкций, для которых предусматривается возможность использования электронных носителей (экранов):

- 1. Сити-форматы с размером информационного поля 1,2х1,8 м.
- 2. Афишные стенды с размером информационного поля 1,8х1,75 м.
- 3. Рекламные щиты с размером информационного поля 6х3 м.
- 4. Суперсайты с размером информационного поля 15х5 м.
- 5. Рекламные конструкции, размещаемые на павильонах остановочных пунктов общественного транспорта с размерами информационных полей 0,6х1,5 м на Стойке павильона и 0,8х1,5 м на Пилоне павильона.

Дизайн-проект позволил произвести более детальную проработку всех элементов городской среды, в связи с чем размеры информационных полей рекламных конструкций, размещаемых на павильонах остановочных пунктов общественного транспорта и пунктах велопроката, должны быть скорректированы.

Тип конструкции	Информационные поля, согласно Дизайн-коду городской среды	Скорректированные дизайн- проектом информационные поля
Пункт велопроката	0,9х2,0 м	0,6х1,0 м
Павильоны остановочных пунктов общественного транспорта	Стойка павильона – 0,4х1,55 м	Стойка павильона – 0,6х1,5 м

Проведенный анализ нормативной документации с учетом требований по безопасности дорожного движения определили возможность размещения мелкоформатных рекламных конструкций не только на центральном газоне Большого бульвара, но и на боковых газонах центральной части.