

Руководство по фирменному стилю бренда «Сколково»»

Содержание

1. Основные принципы

Введение

Глоссарий

Архитектура бренда

2. Визуальная идентификация

Базовые элементы идентичности

Логотип. Обзор

Логотип. Латинская версия

Логотип. Основная версия

Логотип. Горизонтальная версия

Фирменный блок

Недопустимое использование

Минимальные размеры

Допустимое размещение логотипа

Логотипы кластеров: «Энерготех», «Промтех», «Биомед», «ИТ»

Типы суббрендов

Виды аватаров

Партнерство

3. Цветовая палитра

Основные цвета

Цвета суббрендов

4. Корпоративные шрифты

Фирменный шрифт

Дополнительные шрифты

Шрифты для интернет публикаций

Типографика

Использование названия фонда в тексте

Визуализация данных

5. Иллюстративные материалы

Паттерны

Фотостиль

Абстрактные иллюстрации

Сюжетные иллюстрации

Пиктограммы

6. Деловая документация

Бланки

Презентация

7. Коммуникационные материалы

Рекламные макеты. Вид 1

Рекламные макеты. Вид 2

Рекламные макеты. Вид 3

8. Сувенирная продукция

Блокнот

Ручка

Папка

Ежедневник

Пакет

Зонт

Футболка

Кружка

Значок

Флаги

Основные принципы

1

Введение
Глоссарий
Архитектура бренда

Этот документ представляет собой описание визуальной части бренда «Сколково». В нем показаны ключевые элементы фирменного стиля, которые вместе составляют общую стилистику бренда для внешней и внутренней аудитории.

Глоссарий

А

Англоязычное написание

Вариант написания шрифта или дескриптора на языках, использующих латинский алфавит.

Аватар

Графическая иконка страницы в социальных сетях или мессенджерах.

Архитектура бренда

Древовидная структура, отображающая связи между мастер-брендом и суббрендами внутренних структу, дочерних организаций и продуктов.

Б

Базовая линия

Воображаемая горизонтальная линия, по которой выравниваются нижние линии прямоугольных строчных и прописных букв и знаков.

Брошюра

Любое издание в обложке свыше 4 полос, сброшюрованное тем или иным способом.

Буклет

Листовое издание, сфальцованное (сложенное) в неразрезанную тетрадь.

В

Вводный текст

Вступительный текст к статье или иному материалу.

Висячая строка

Начальная абзацная строка, расположенная в конце полосы или концевая строка абзаца, расположенная в начале следующей полосы издания.

Выключка

Выравнивание набираемой строки по левой или правой вертикальной границе полосы.

Г

Гарнитура

Шрифты одного семейства, но разного начертания. Например, нормальный, курсив, полужирный и т.д.

Д

Дополнительные цвета

Ограниченная палитра цветов, используемая в графиках, таблицах, диаграммах.

Дескриптор

Подпись к торговой марке, разъяснение функциональности обладателя бренда (то, чем она занимается).

Дополнительная версия логотипа

Варианты компоновки знака и написания.

З

Знак

Комбинация логотипа и визуального дескриптора.

И

Интерлиньяж

Расстояние между строками. Измеряется в пунктах (pt).

К

Кегль

Высота и ширина печатных символов в строке.

Корпоративные цвета

Набор основных и дополнительных цветов, используемых в фирменном стиле.

Колонцифра

Порядковый цифровой номер страницы издания.

Колонтитул

Справочная строка над текстом страницы, указывающая на ее содержание или на содержание всего издания.

Л

Логотип

Особое шрифтовое написание названия компании (Сколково).

М

Модульная сетка

Представляет собой совокупность горизонтальных и вертикальных линий, делящих полосу набора на прямоугольники с определенным соотношением ширины и высоты.

Многоколонная верстка

Верстка полос в две или и более колонки.

Мастер-бренд

Основной бренд «Сколково».

Н

Навылет

Способ расположения элементов дизайна на макете без отступа от края страницы.

Навылет верстка

Верстка иллюстраций, при которой иллюстрация занимает всю площадь страницы или ее часть, выходя за обрезы, либо за один из обрезов.

Начертание шрифта

Графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитуры. Различается: по пропорциям знаков – нормальное (Regular), широкое (Extended); по наклону – курсивное (Oblique); по насыщенности – светлое (Light), жирное (Bold).

Глоссарий

О

Основные цвета

Ограниченная палитра цветов, используемая для ключевых элементов идентификации, таких, как логотип или основной фон, текст.

Отбивка

Пробел между наборными элементами или между ними и другими элементами полосы.

Охранная зона

Минимально допустимая зона вокруг корпоративного знака, свободная от других графических элементов.

П

Печатное поле

Область на формате, занимаемая текстом.

Поле

Расстояние от края страницы до печатного поля.

Пункт (pt)

Единица длины, равная 0,35 мм. Используется для измерения кегля шрифта, интерлиньяжа.

Полоса

Запечатанная площадь страницы любого издания.

Полоса концевая

Последняя страница издания, главы, раздела или отдельной статьи.

Плашка

Сплошное или частичное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала.

Р

Разворот

Две соседние страницы раскрытого издания, левая и правая.

Руководство по использованию фирменного стиля

Инструкция, включающая в себя набор цветовых, графических, словесных, типографических, постоянных дизайнерских элементов (констант фирменного стиля), обеспечивающих визуальное и смысловое единство всей исходящей информации.

Русскоязычное написание

Вариант написания шрифта или логотипа на русском языке.

С

Стилеобразующий элемент

Графический элемент, строящийся по определенным принципам.

Слоган

Короткая фраза, выражающая суть философии бренда, делающая его уникальным в глазах потребителя.

Суббренд

Бренд второго уровня, основывающийся на айдентике мастер-бренда с использованием дополнительных дескрипторов.

Ш

Шрифт

Набор символов алфавита, характеризующихся одинаковым характером рисунка, формой (прямой, курсивный), насыщенностью (светлый, полужирный, жирный), размером.

Шмуцтитул

Элемент издания, представляющий собой отдельный лист (разворот) или первую страницу части или главы. Содержит ее название, иллюстрации.

Ф

Формат издания

Размер готового печатного изделия после обрезки с трех сторон в обложке.

Э

Элементы дизайна

Все объекты дизайна (логотип, корпоративные цвета и т.д.).

Р

Pantone

Система кодирования цветов для печати СМУК (по названию компании-производителя красок для полиграфической печати).

R

RAL

Цветовой стандарт, разработанный специально для лакокрасочной продукции.

RGB

(Red, Green, Blue — красный, зеленый, голубой) цветовая модель, используемая для передачи изображений на дисплеях и мониторах.

O

ORACAL

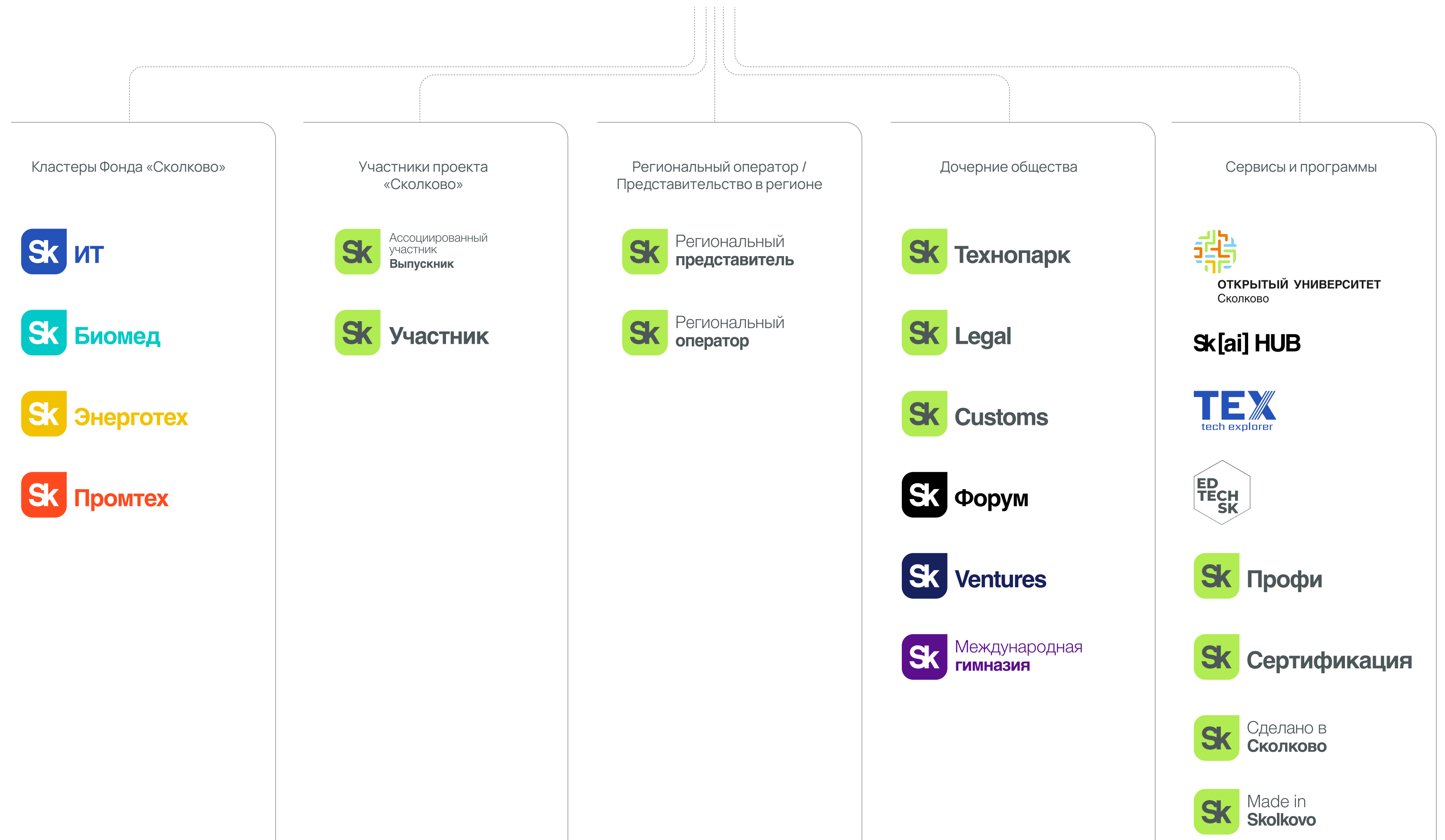
Раскладка цветов и технические характеристики самоклеющейся пленки.

H

HEX

Цвета, используемые при отображении веб-страниц.

Архитектура бренда



Визуальная идентификация

2

Базовые элементы
идентичности

Логотип. Обзор

Логотип. Латинская версия

Логотип. Основная версия

Логотип. Горизонтальная
версия

Фирменный блок

Недопустимое
использование

Минимальные размеры

Допустимое размещение
логотипа

Логотипы кластеров:
«Энерготех», «Промтех»,
«Биомед», «ИТ»

Типы суббрендов

Виды аватаров

Партнерство

Базовые элементы идентичности

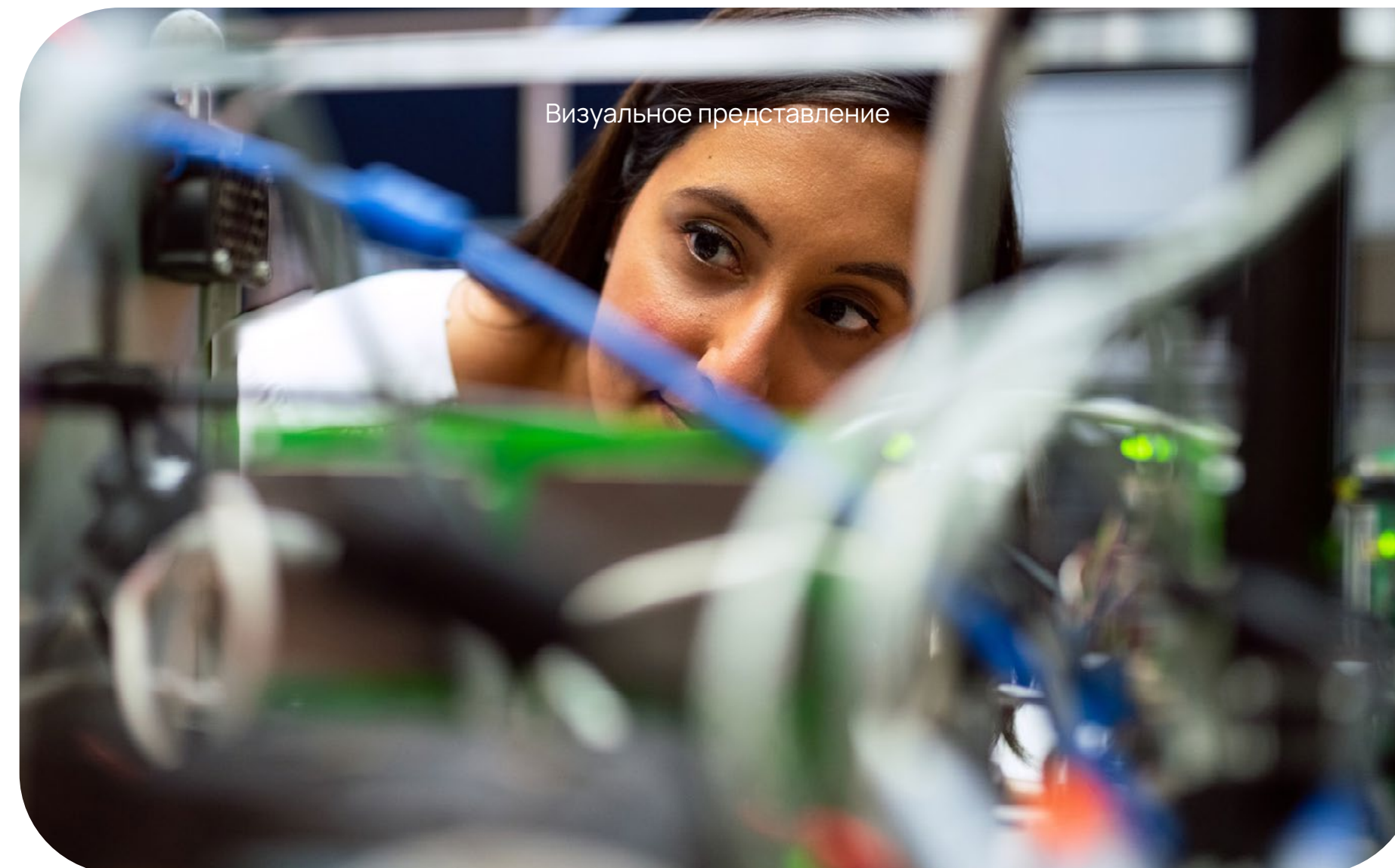
Система взаимосвязанных базовых элементов дизайна бренда «Сколково» создает понятное и отличительное в конкурентной среде восприятие бренда.

sk
СКОЛКОВО

Самый важный и узнаваемый элемент бренда. Обязателен для использования в оформлении всех материалов брендов.



Фирменная палитра включает основные, дополнительные, акцентные цвета



Визуальное представление

Шрифт

Helvetica
Light Regular **Bold**

Для оформления коммуникаций используется шрифт Helvetica

ЛОГОТИП

Логотип бренда «Сколково» состоит из двух элементов: знака и названия бренда.

За основу знака взят элемент всемирно известной периодической системы Менделеева. Символ используется как довод в пользу ценности фундаментальных знаний. Одновременно знак «Sk» является начальной частью названия Инновационного центра «Сколково».

Название написано специально разработанным уникальным начертанием (в кириллице и в латинице).

Форма и цвет знака «Сколково» неразрывно связаны друг с другом — их никогда нельзя искажать или изменять.

В надписи «Сколково» используются гарнитура Helvetica.



Знак

Написание

Sk СКОЛКОВО

Горизонтальная версия логотипа с блоком



Логотип. Латинская версия

Латинская версия логотипа спроектирована аналогично кириллической версии и должна использоваться по необходимости в соответствии с правилами, описанными в брендбуке.



Знак

Написание

Sk Skolkovo

Горизонтальная версия логотипа с блоком



Логотип. Основная версия

В основной версии логотипа подпись располагается под знаком.

Используется для оформления всех коммуникаций бренда.

При размещении логотипа соблюдайте охранное поле. Охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа, в пределах которого не могут быть размещены какие-либо графические элементы.

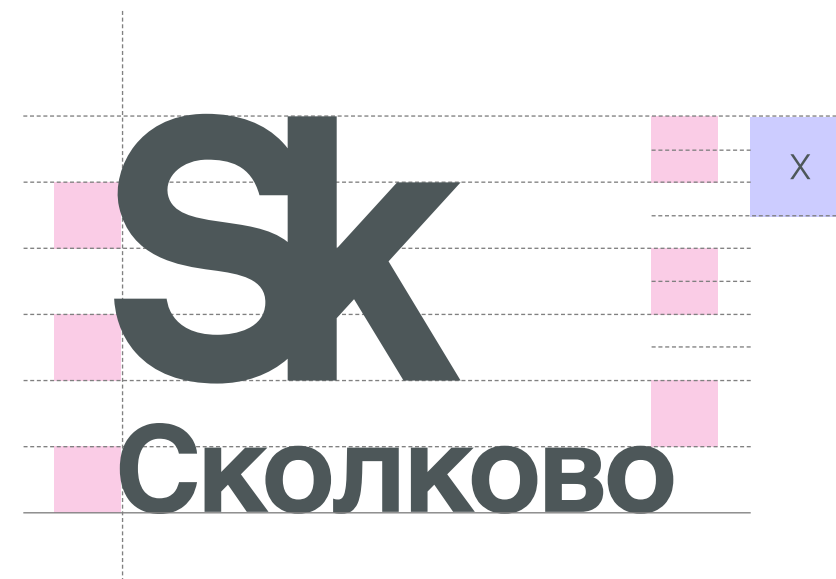
Правила построения охранного поля одинаковы для логотипа в версиях кириллицей и латиницей.

Примечание

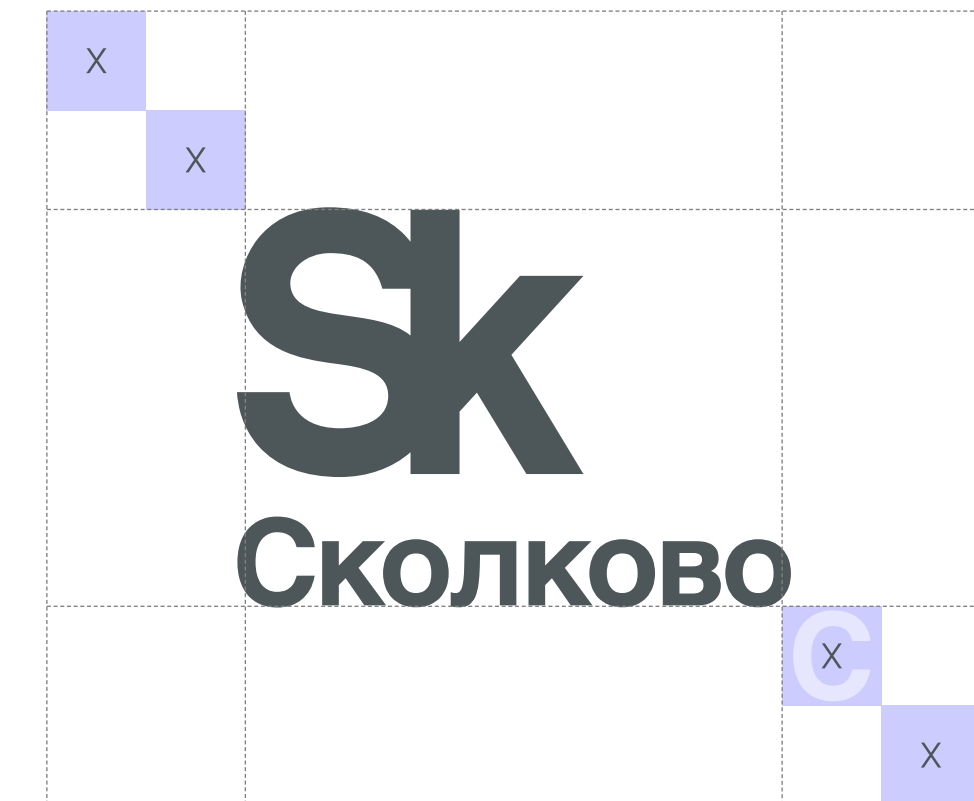
Для корректного воспроизведения логотипа всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.

sk
СКОЛКОВО

Построение логотипа



Построение охранного поля



Логотип. Основная версия

Воспроизведение в цвете:

1. На белом фоне используется логотип серого цвета.
2. На сером или темном фоне – логотип зеленого цвета.
3. На зеленом или светлом фоне – логотип серого цвета.
4. Для печати в один цвет используется позитивный и негативный вариант.

1



3



2



4



Логотип. Горизонтальная версия

Версия логотипа в одну строку.

Горизонтальные версии используются в оформлении коммуникационной продукции и в случае, когда использование основной версии невозможно (например, экстремально горизонтальные форматы, такие как сайт).

При размещении логотипа соблюдайте охранное поле. Охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа, в пределах которого не могут быть размещены какие-либо графические элементы.

Правила построения охранного поля одинаковы для логотипа в версиях кириллицей и латиницей.

Sk СКОЛКОВО

Построение логотипа



Построение охранного поля



Примечание

Для корректного воспроизведения логотипа всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.

2

Логотип. Горизонтальная версия

Воспроизведение в цвете:

1. На белом фоне используется логотип серого цвета.
2. На сером или темном фоне – логотип зеленого цвета.
3. На зеленом или светлом фоне – логотип серого цвета.
4. Для печати в один цвет используется позитивный и негативный вариант.

1

Sk СКОЛКОВО

3

Sk СКОЛКОВО

2

Sk СКОЛКОВО

4

Sk СКОЛКОВО

Логотип. Горизонтальная версия с фирменным блоком

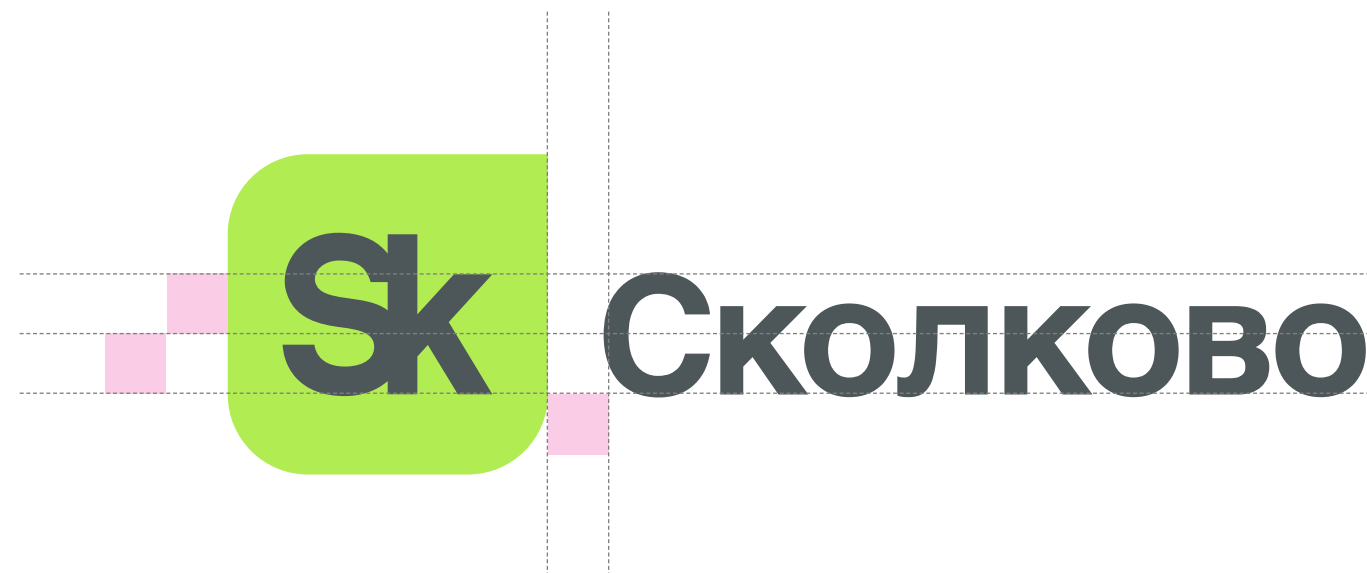


Версия логотипа в одну строку.

При размещении логотипа соблюдайте охранное поле. Охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа, в пределах которого не могут быть размещены какие-либо графические элементы.

Правила построения охранного поля одинаковы для логотипа в версиях кириллицей и латиницей.

Построение логотипа



Построение охранного поля



Примечание

Для корректного воспроизведения логотипа всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.

Логотип. Горизонтальная версия с фирменным блоком

Воспроизведение в цвете:

1. На белом фоне используется полноценная версия логотипа, где знак серого цвета, а блок и подпись – зеленого цвета.
2. На сером фоне рекомендуется использовать логотип, где знак серого цвета, а блок и подпись – зеленого цвета.
3. На зеленом фоне используется инверсия логотипа, где знак зеленого цвета, а блок и подпись – серого цвета.
4. Для печати в один цвет используется позитивный и негативный вариант



Фирменный блок

Фирменный блок «Сколково» может использоваться как самостоятельный графический элемент.

Фирменный блок используются для оформления всех коммуникаций бренда.



Примечание

Для корректного воспроизведения логотипа всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.

Фирменный блок

Форма блока представляет собой символическое объединение нескольких значений — открытость и активное развитие.

Фирменный блок — строго зафиксированная форма.

Блок может использоваться отдельно, как графический элемент.

Исключением является создание аватаров в социальных сетях и мессенджерах, где нужно учитывать форму и размеры предлагаемых для публикаций аватаров.

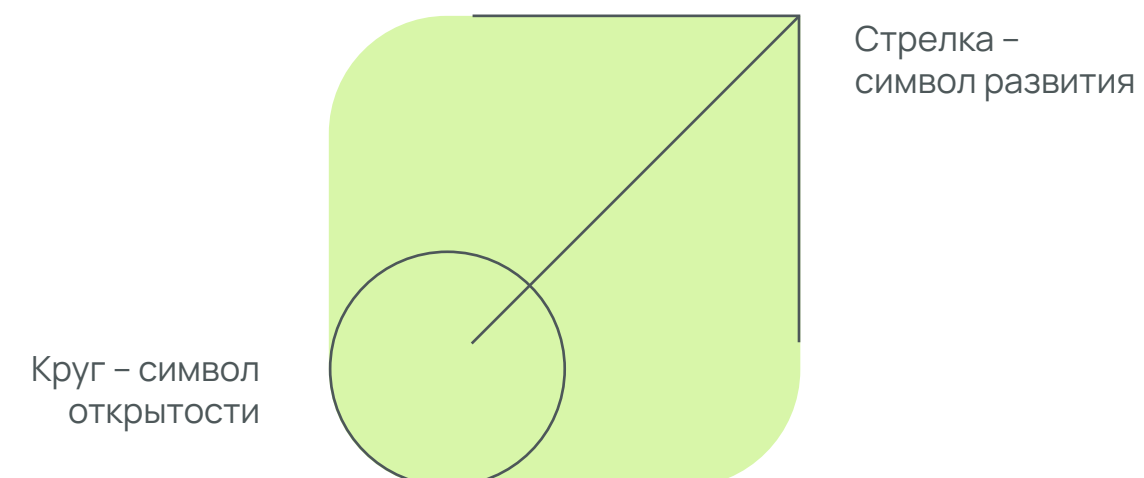
Примечание

Для корректного воспроизведения логотипа всегда используйте предоставленные исходные файлы-шаблоны.



Построение блока

Построение охранного поля



Фирменный блок. Воспроизведение

В фирменном стиле «Сколково» допускается неформальное отношение к технике изображения. Например, фирменный блок «Сколково» можно стилизовать под объемное изображение.



Фирменный блок. Воспроизведение в цвете

Цветовые решения:

1. На белом фоне используется полноценная версия фирменного блока, где «Sk» серого цвета, а блок – зеленого цвета
2. На сером фоне рекомендуется использовать фирменный блок, где «Sk» серого цвета, а блок – зеленого цвета. Для лучшего воспроизведения сохраняйте контраст между фоном и знаком
3. На зеленом фоне используется инверсия фирменного блока, где «Sk» зеленого цвета, а блок – серого цвета
4. Для печати в один цвет используется позитивный и негативный вариант

1



3



2

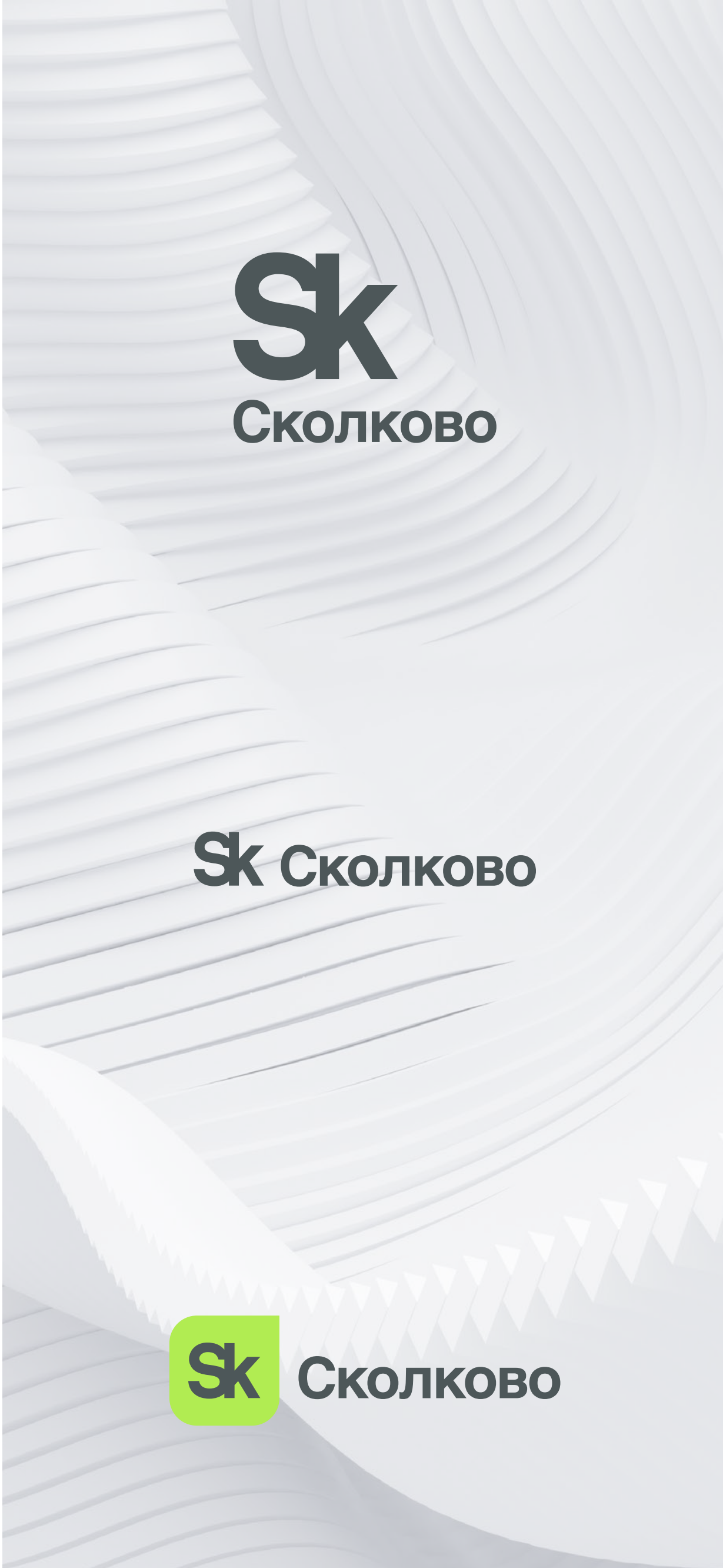


4



Воспроизведение в цветных фонах

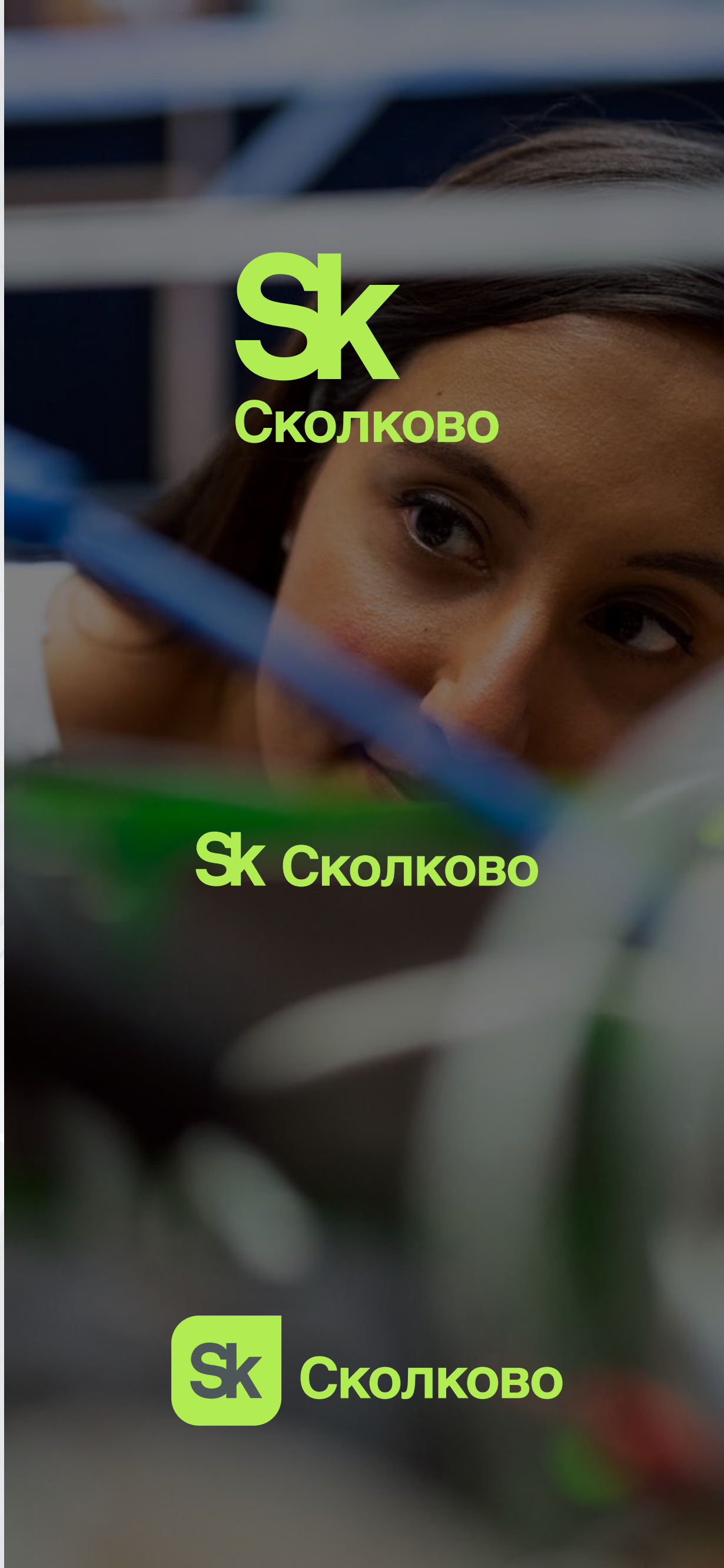
Всегда надо следить за контрастом логотипа по отношению к фону.
Не рекомендуется использование зеленой версии логотипа на светлых фонах.



Sk
СКОЛКОВО

Sk СКОЛКОВО

Sk СКОЛКОВО



Sk
СКОЛКОВО

Sk СКОЛКОВО

Sk СКОЛКОВО



Sk
СКОЛКОВО

Sk СКОЛКОВО

Sk СКОЛКОВО

Недопустимое использование логотипа

На этой странице приведены самые распространённые ошибки в использовании логотипа.



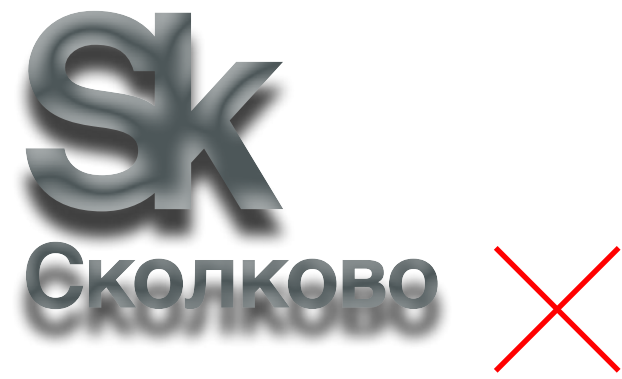
Не перекрашивайте логотип в другие цвета



Не изменяйте размер или положение любого из элементов



Не искажайте логотип



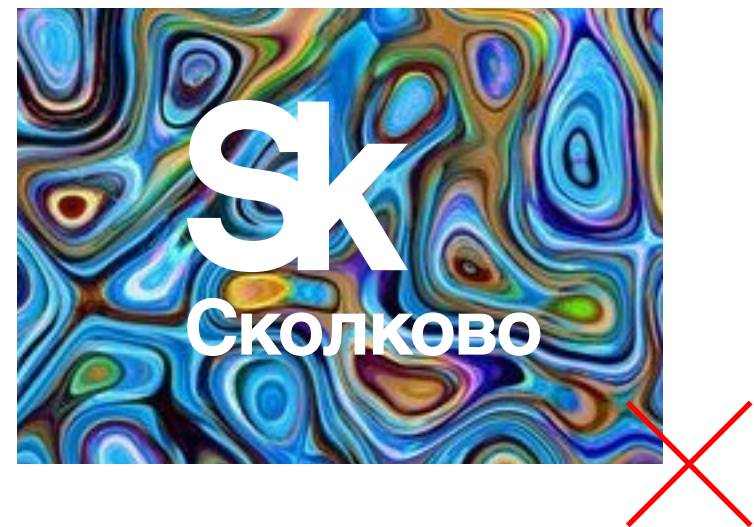
Не добавляйте никаких эффектов



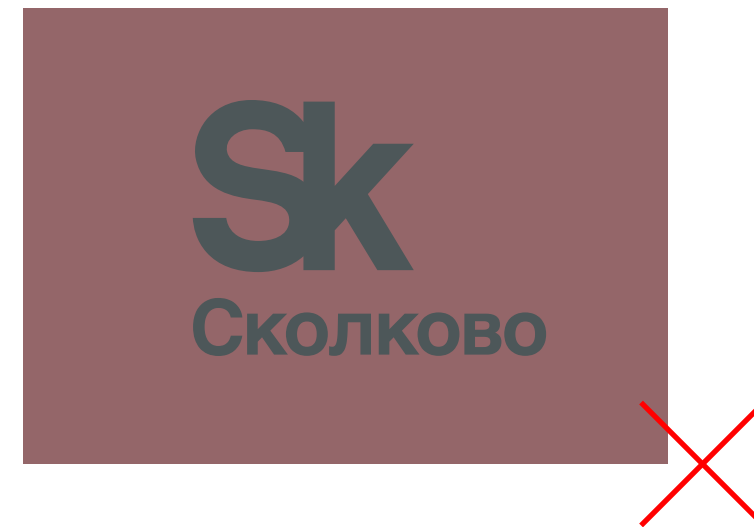
Не поворачивайте логотип



Не наклоняйте логотип



Не используйте логотип на сложных фонах



Не используйте логотип на сложных фонах



Следите за контрастностью

Минимальные размеры

Размер логотипа надо подбирать учитывая размер носителя и технические требования производства. Для лучшего воспроизведения сохраняйте читаемость знака и надписи.

Sk
Сколково

20 мм
50 px

Sk Сколково

15 мм
70 px

Sk Сколково

15 мм
70 px

Sk

5 мм
20 px

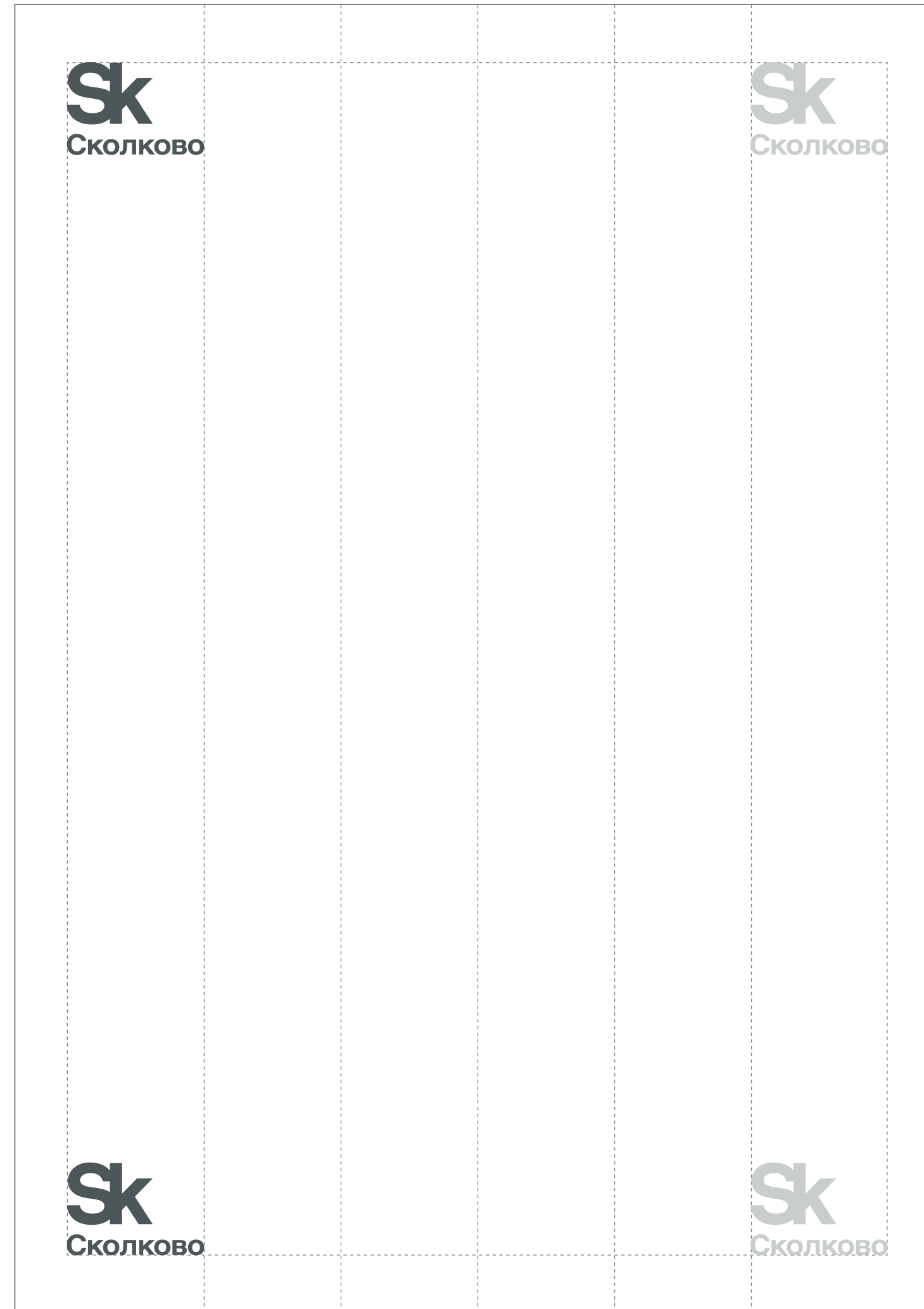
Допустимое размещение логотипа

Логотип размещается с учетом охранного поля. Размер логотипа может быть изменен в зависимости от контента и размера макета.

Поля макета определяются знаком «Сколково». Принцип построения полей макета должен соблюдаться всегда.

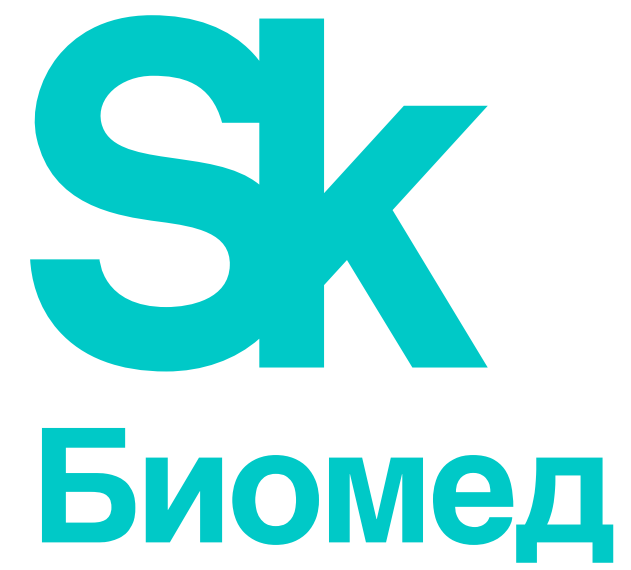
Для упрощения использования логотипа «Сколково» возможны различные варианты его расположения, в зависимости от типа макета.

Для точного позиционирования всегда используется вспомогательная сетка.



Логотипы кластеров

Каждый логотип кластера имеет свой уникальный цвет.

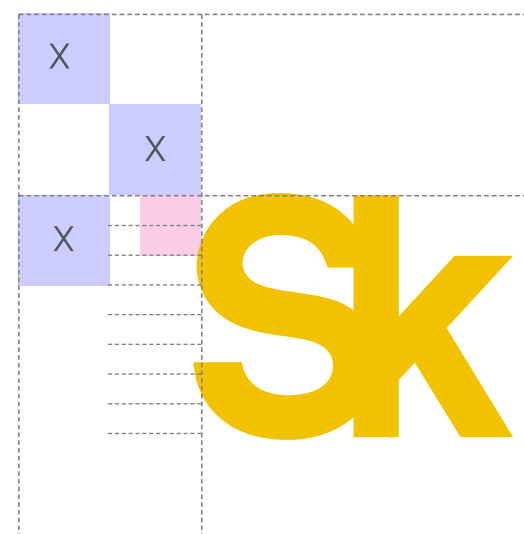


Кластер «Энерготех»

Логотип кластера строится по тем же правилам, что и основной логотип «Сколково».

Правила построения охранного поля одинаковы для логотипа в версиях кириллицей и латиницей.

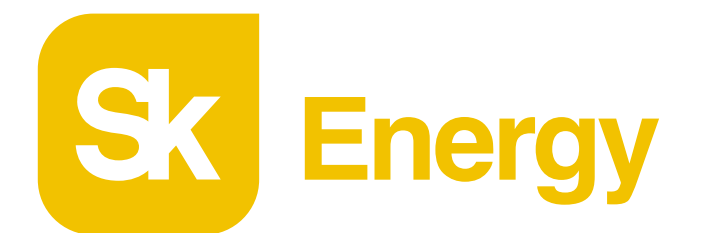
Построение охранного поля



Горизонтальная версия логотипа



Горизонтальная версия логотипа с блоком

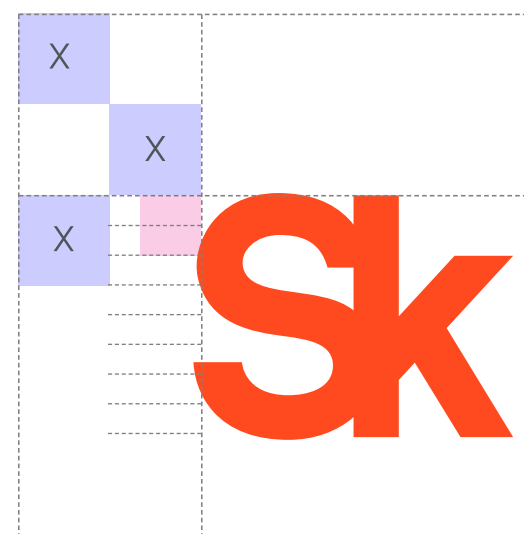


Кластер «Промтех»

Логотип кластера строится по тем же правилам, что и основной логотип «Сколково».

Правила построения охранного поля одинаковы для логотипа в версиях кириллицей и латиницей.

Построение охранного поля



Sk
Промтех

Sk
Promtech

Sk Promtech

Горизонтальная версия логотипа

Горизонтальная версия логотипа с блоком

Sk Промтех

Sk Промтех

Sk Promtech

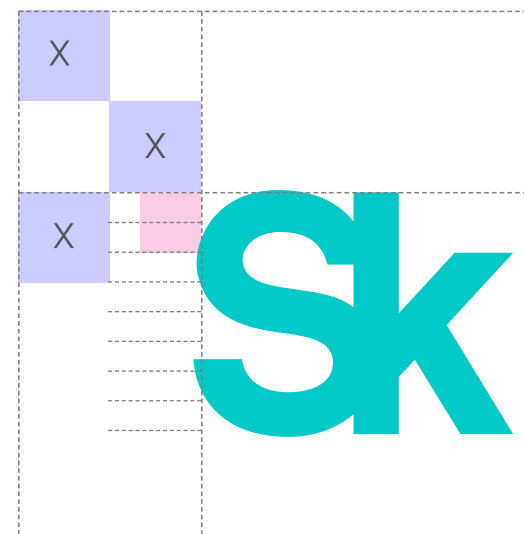
Sk

Кластер «Биомед»

Логотип кластера строится по тем же правилам, что и основной логотип «Сколково».

Правила построения охранного поля одинаковы для логотипа в версиях кириллицей и латиницей.

Построение охранного поля



Sk
Биомед

Горизонтальная версия логотипа

Sk Биомед

Горизонтальная версия логотипа с блоком

Sk Биомед

Sk
Biomed

Sk Biomed

Sk Biomed

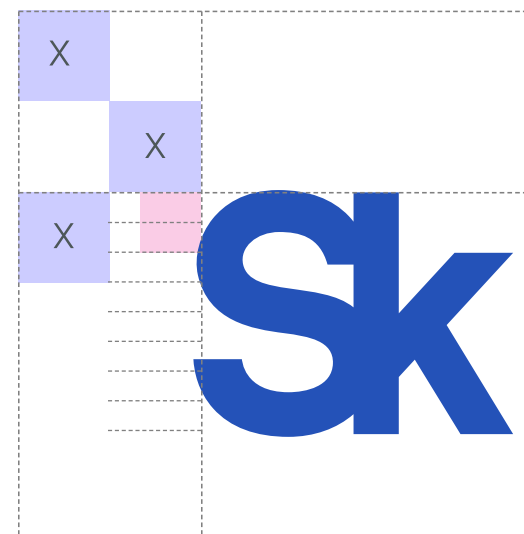
Sk

Кластер «ИТ»»

Логотип кластера строится по тем же правилам, что и основной логотип «Сколково».

Правила построения охранного поля одинаковы для логотипа в версиях кириллицей и латиницей.

Построение охранного поля



Основной логотип

Горизонтальная версия логотипа

Горизонтальная версия логотипа с блоком

Латинская версия

Суббренды. Построение логотипа

Логотип состоит из двух элементов: основной версии знака «Сколково» и названия суббренда.

Название суббренда набирается шрифтом Helvetica Bold.

Если название суббренда состоит из двух или более слов, то весь блок набирается шрифтом Helvetica Light, а ключевое слово Helvetica Bold.

Предусмотрена вертикальная и горизонтальная компоновка.

Правила построения одинаковы для логотипа в версиях кириллицей и латиницей.

Вертикальная версия логотипа с названием суббренда



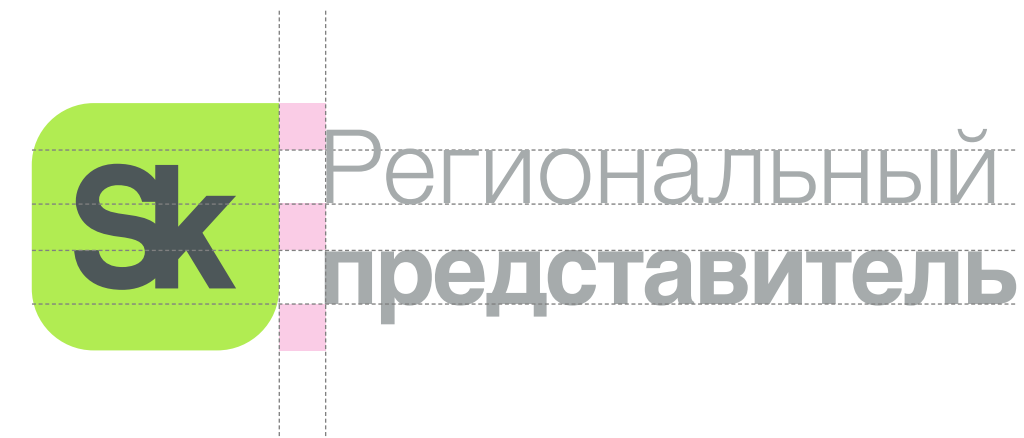
Горизонтальная версия логотипа с названием суббренда



Вертикальная версия логотипа с названием суббренда в две строки



Горизонтальная версия логотипа с названием суббренда в две строки



Горизонтальная версия логотипа с названием суббренда в три строки



Суббренды. Построение логотипа

На этой странице показан принцип построения логотипа для суббрендов с дополнительной иконкой.

Логотип состоит из трех элементов: основной версии знака «Сколково», иконки суббренда и названия суббренда.

Название суббренда набирается шрифтом Helvetica Light, Bold.

Иконки используются ТОЛЬКО в горизонтальной связке с названием дочернего общества.

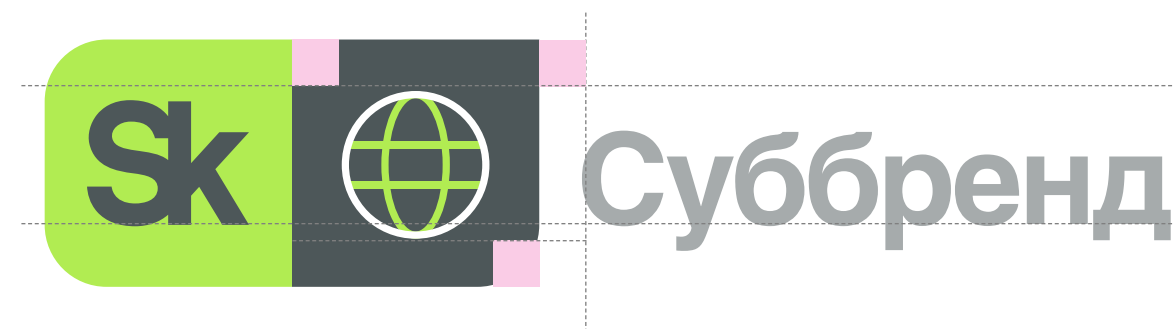
Правила построения одинаковы для логотипа в версиях кириллицей и латиницей.



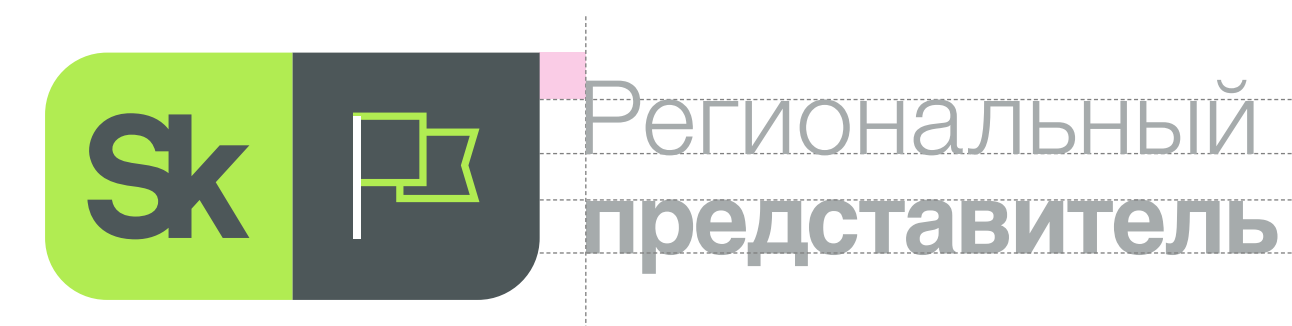
Варианты возможных иконок суббрендов



Горизонтальная версия логотипа с названием суббренда



Горизонтальная версия логотипа с названием суббренда в две строки

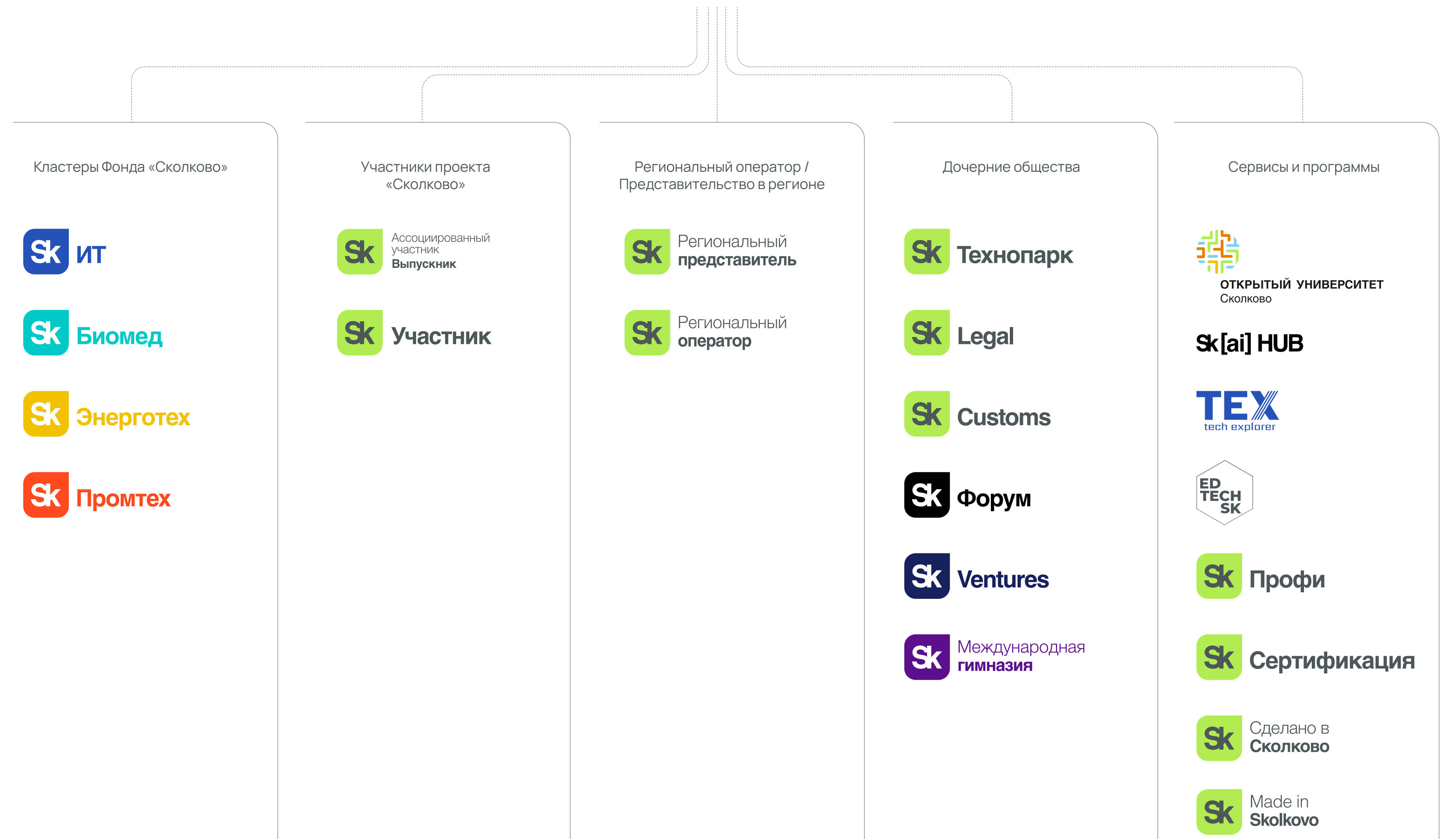


Горизонтальная версия логотипа с названием суббренда в три строки



Типы суббрендов

Фонд «Сколково»



Виды аватаров для соц. сетей

Фонд «Сколково»



Кластеры Фонда «Сколково»



Дочерние общества



Сервисы и программы



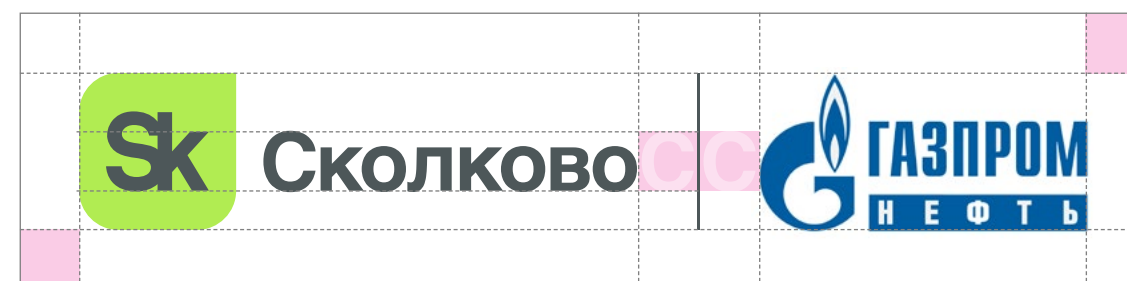
Партнерство



Логотип «Сколково» отделяется от логотипа партнёра вертикальной линией серого, белого или черного цвета.

Высота разделительной линии равна высоте блока.

Отступы от вертикальной линии с каждой стороны равны охранному полю логотипа «Сколково».



Цветовая палитра

3

Основные цвета

Дополнительные цвета

Цвета

Для логотипа используются 2 цвета: зеленый и серый.

Чтобы избежать искажения и обеспечить правильность передачи цвета, во всех материалах необходимо использовать приведенные значения цветов в соответствующих цветовых системах.

Цвета логотипов всегда должны использоваться в 100% своего значения, применение оттенков или процента от указанного цвета недопустимы.

Для обеспечения правильной передачи цветов для различных носителей каждый цвет имеет соответствующее описание для различных цветовых схем.

*Цвета RAL и ORACAL подобраны из ограниченной палитры цветовых раскладок. Подборка цветов уточняются и проверяются на производстве.

Зеленый

для всех коммуникационных материалов, печатной рекламной продукции, интернет публикаций и интерьерных решений

CMYK 45 0 99 0

Pantone 368 C

RGB 177 236 82

Hex #B1EC52

RAL 230-2

ORACAL 8300 063



Зеленый Digital

Дополнительный цвет, который можно использовать для диджитал публикаций: сайт, соц.сети, мессенджеры

RGB 180 255 10

Hex #b4ff0a



Серый

CMYK 65 50 45 40

Pantone 425 C

RGB 77 87 89

Hex #4d5759

RAL 7016

ORACAL 641 073

Дополнительные цвета

Фиолетовый

CMYK 73 78 0 0

Pantone 267 C

RGB 151 51 255

Hex #9733FF

Рубиновый

CMYK 0 88 0 0

Pantone 219 C

RGB 240 48 143

Hex #F0308F

Лавандовый

CMYK 49 20 0 0

Pantone 7453 C

RGB 140 183 233

Hex #8CB7E9

Цвета суббрендов

Зеленый

Pantone 368 C
 CMYK 45 0 99 0
 RGB 177 236 82
 Hex #B1EC52

Серый

Pantone 425 C
 CMYK 65 50 45 40
 RGB 77 87 89
 Hex #4d5759

Энерготех

Pantone 7408 C
 CMYK 9 26 100 0
 RGB 242 194 0
 Hex #f2c200

Промтех

Pantone 172 C
 CMYK 0 84 95 0
 RGB 255 74 31
 Hex #ff4a1f

Биомед

Pantone 3252 C
 CMYK 74 0 34 0
 RGB 0 201 199
 Hex #00c9c7

ИТ

Pantone 2728 C
 CMYK 92 80 0 0
 RGB 36 82 184
 Hex #2452b8

Международная гимназия

Pantone 2607 C
 CMYK 83 100 0 0
 RGB 92 15 139
 Hex #5c0f8b

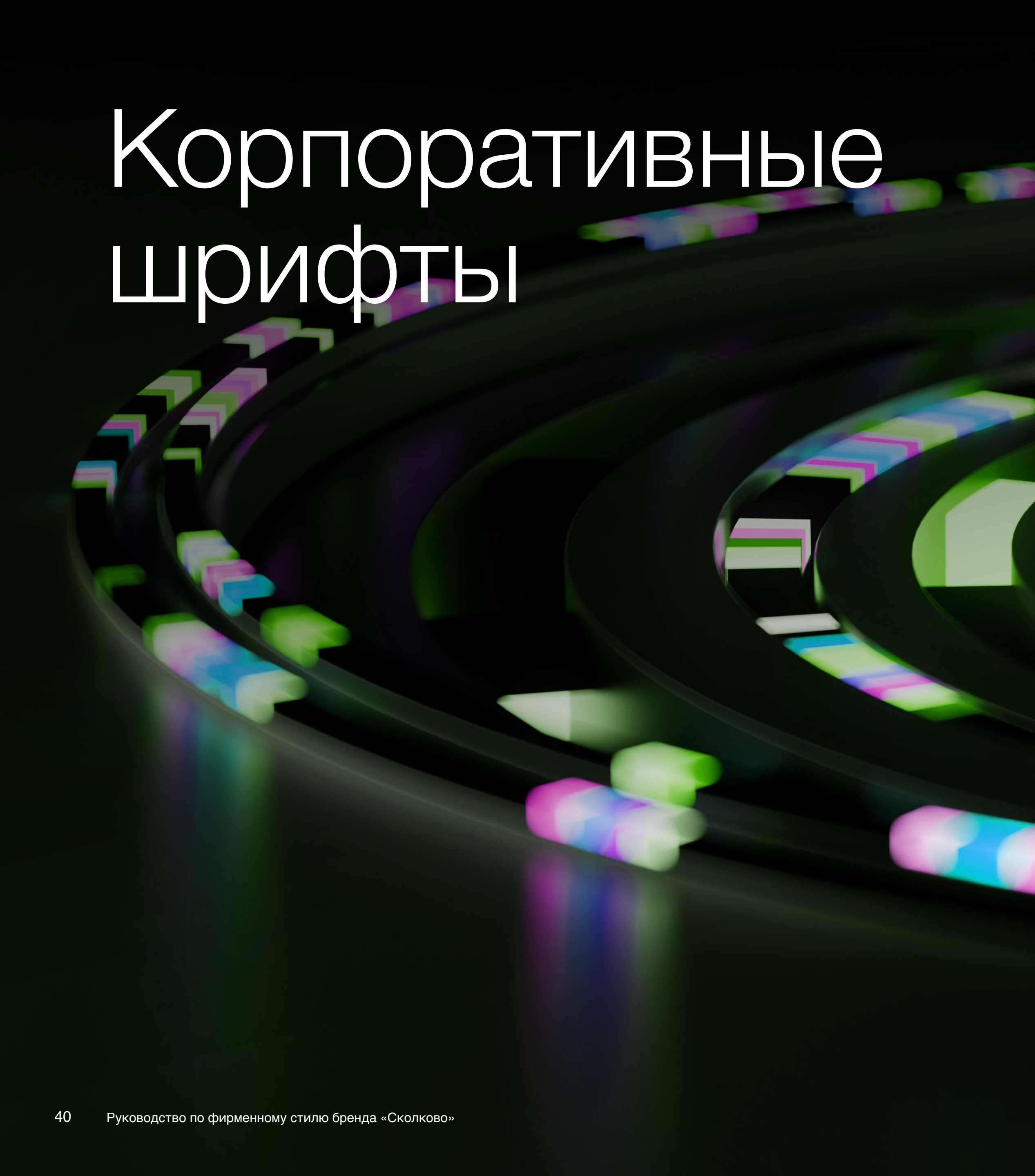
Ventures

Pantone 2757 C
 CMYK 100 93 29 22
 RGB 23 33 94
 Hex #17215e

Форум

Pantone Black C
 CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 Hex #000000

Корпоративные шрифты



4

Фирменный шрифт

Дополнительные шрифты

Шрифты для интернет публикаций

Типографика

Использование названия фонда в тексте

Визуализация данных

Фирменный шрифт

Семейство шрифтов Helvetica является корпоративными шрифтами бренда «Сколково».

Шрифты этой группы обладают ярко выраженной индивидуальностью и отражают инновационность и современный дух компании.

HELVETICA

SKOLKOVO

Light

Light Oblique

Regular

Oblique

Bold

Bold Oblique

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1 2 3 4 5 6 7

Системный шрифт

Для работы с офисной документацией
рекомендуется использовать системный
шрифт Arial.

ARIAL

SKOLKOVO

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Back

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1 2 3 4 5 6 7

Шрифт для интернет публикаций

Семейство шрифтов Manrope отличается высокая удобочитаемость, современный дизайн и многофункциональность. Шрифты прекрасно работают как в системах навигации, так и в текстовом наборе.

Manrope

Семейство шрифтов с переменным шрифтом, тщательно разработанное и предназначенное для компьютерных экранов.

Лицензия

Эти шрифты лицензированы в соответствии с лицензией Open Font. Можно свободно использовать их в своих продуктах и проектах – печатных или цифровых, коммерческих или иных.



MANROPE

SKOLKOVO

ExtraLight
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

1 2 3 4 5 6 7

Типографика

Инновации
встречаются
здесь

Искусственный интеллект

Федеральный проект
«Искусственный интеллект»

Форма поддержки – предоставление грантов определенным по итогам конкурсного отбора российским организациям, осуществляющим в качестве заказчиков пилотное внедрение российского программного обеспечения, платформенных решений, сервисов или программно-аппаратных комплексов, созданных на основе технологий искусственного интеллекта, в целях преобразования технологических или бизнес-процессов в своей деятельности или деятельности своих аффилированных лиц.

Центр компетенции по реализации федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды»

Цифровая платформа взаимодействия инновационных институтов развития

Поддержка проектов по преобразованию приоритетных отраслей экономики и социальной

Заголовок первого уровня

Допускается использование начертаний Light и Regular. Для более коротких заголовков предпочтительно начертание Light.

Заголовок второго уровня и подзаголовок

При возможности разделяете основную мысль подзаголовка от разъяснения с помощью разных начертаний.

Наборный текст

Для набора крупных текстов всегда используется начертание Regular.

Дополнительная информация

Используется начертание Regular.

Использование названия фонда в тексте

При разработке презентационных и рекламных материалов, а также при подготовке публикаций в СМИ следует учитывать, что название фонда «Сколково» не склоняется.

Фирменное наименование организации пишется с прописной буквы и заключается в кавычки.

Правильно

Нобелевские лауреаты выступят в «**СКОЛКОВО**»

Неправильно

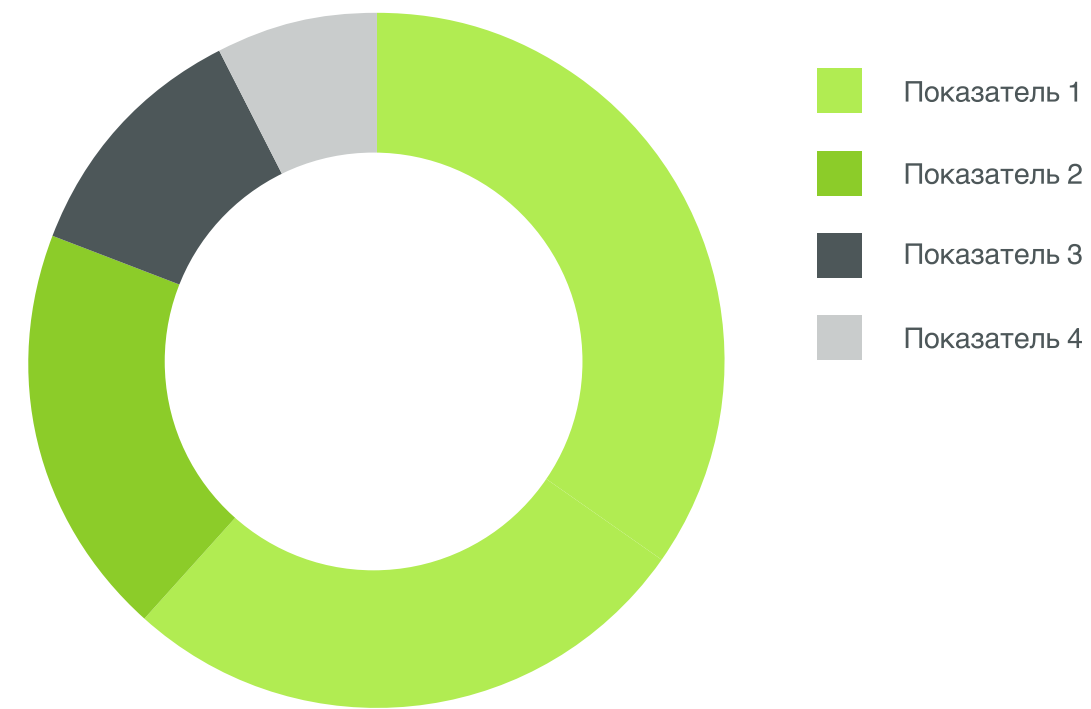
Нобелевские лауреаты выступят в **Сколкове**

Визуализация данных

Для визуализации численных показателей могут использоваться различные виды графиков и диаграмм, общий вид которых представлен на данной странице.

Для всех из них используется основная палитра цветов «Сколково». Если данного набора цветов недостаточно (например, параметров для отображения больше), может быть использована дополнительная палитра.

Круговая диаграммы



Гистограмма

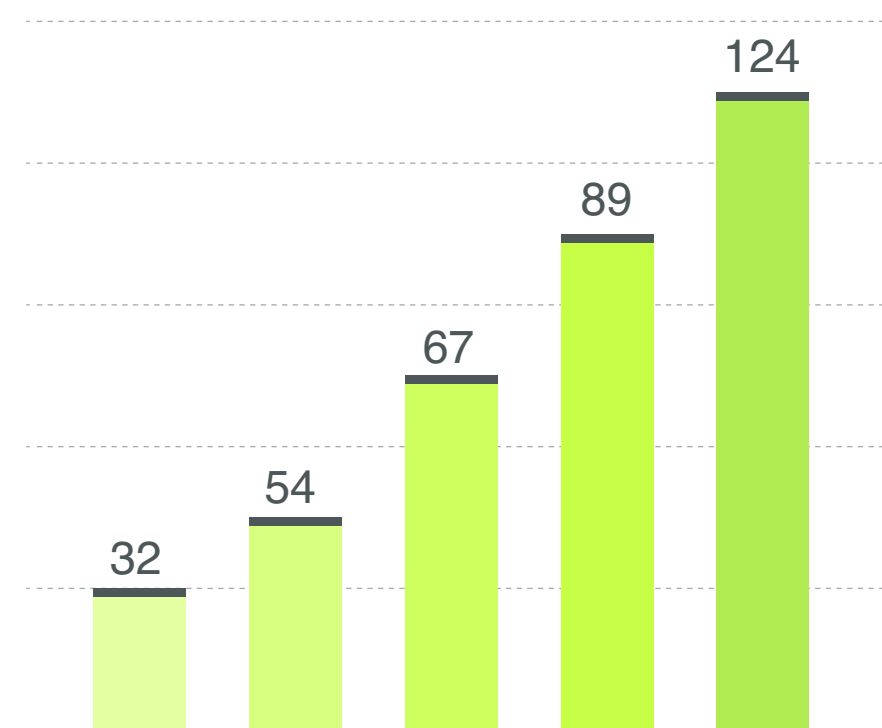


Диаграмма с областями

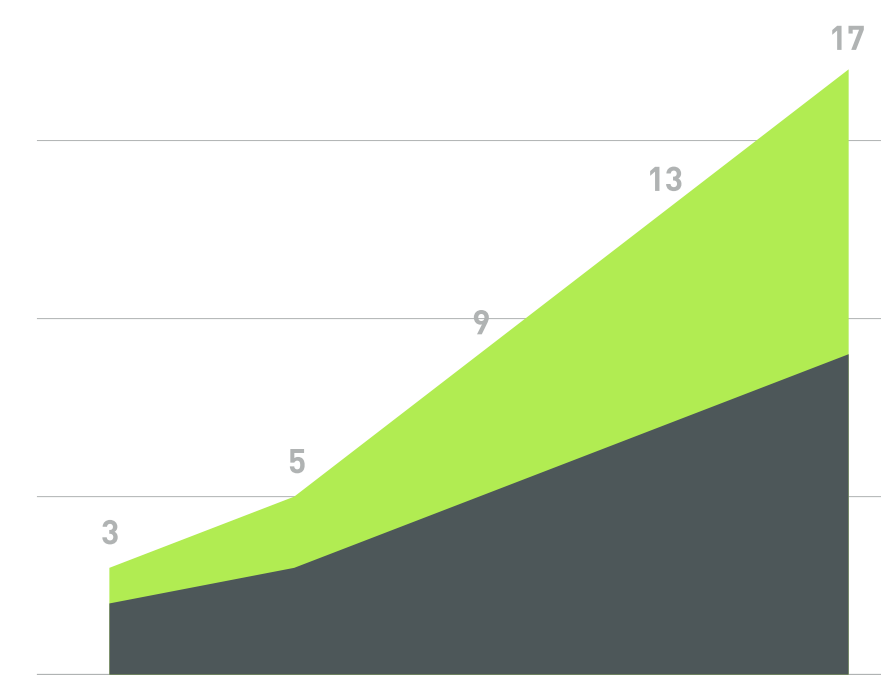
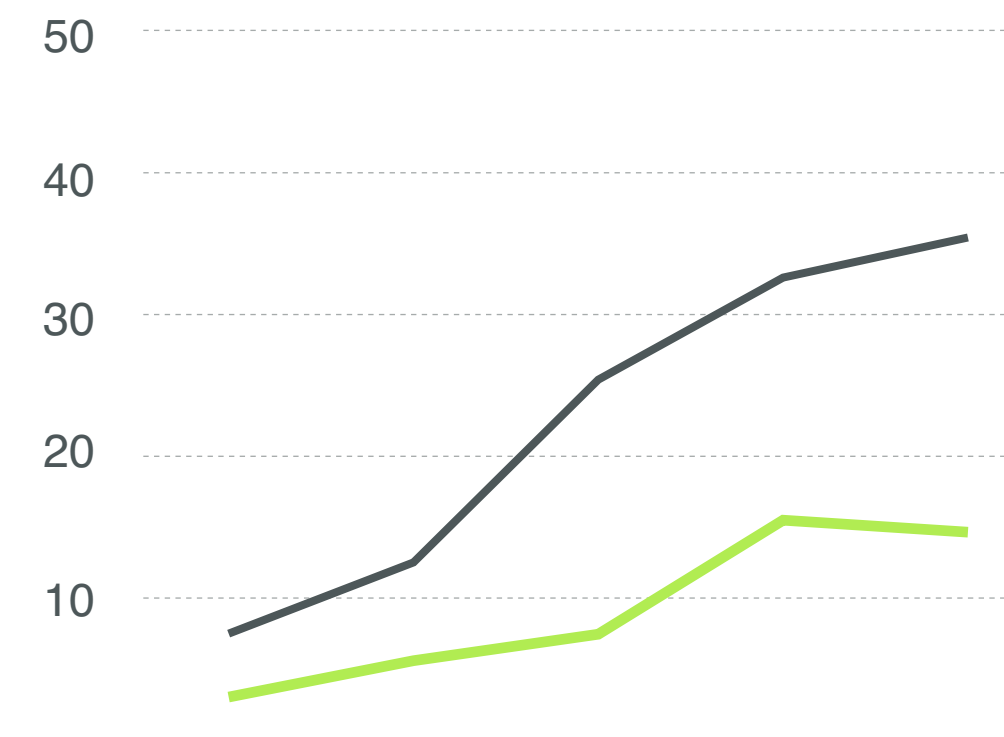


График с областями



Иллюстративные материалы

5

Паттерны

Фотостиль

Тематические иллюстрации

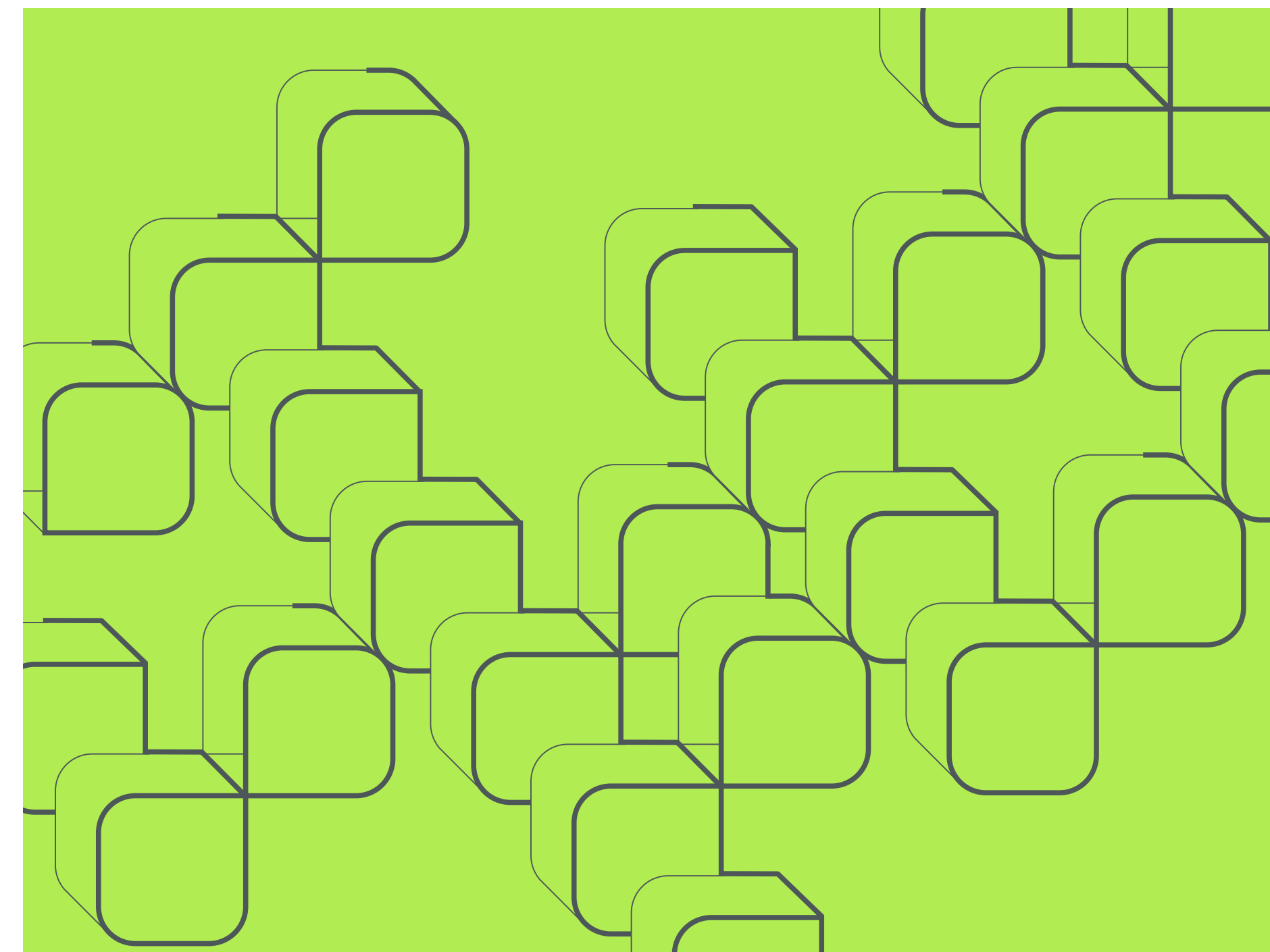
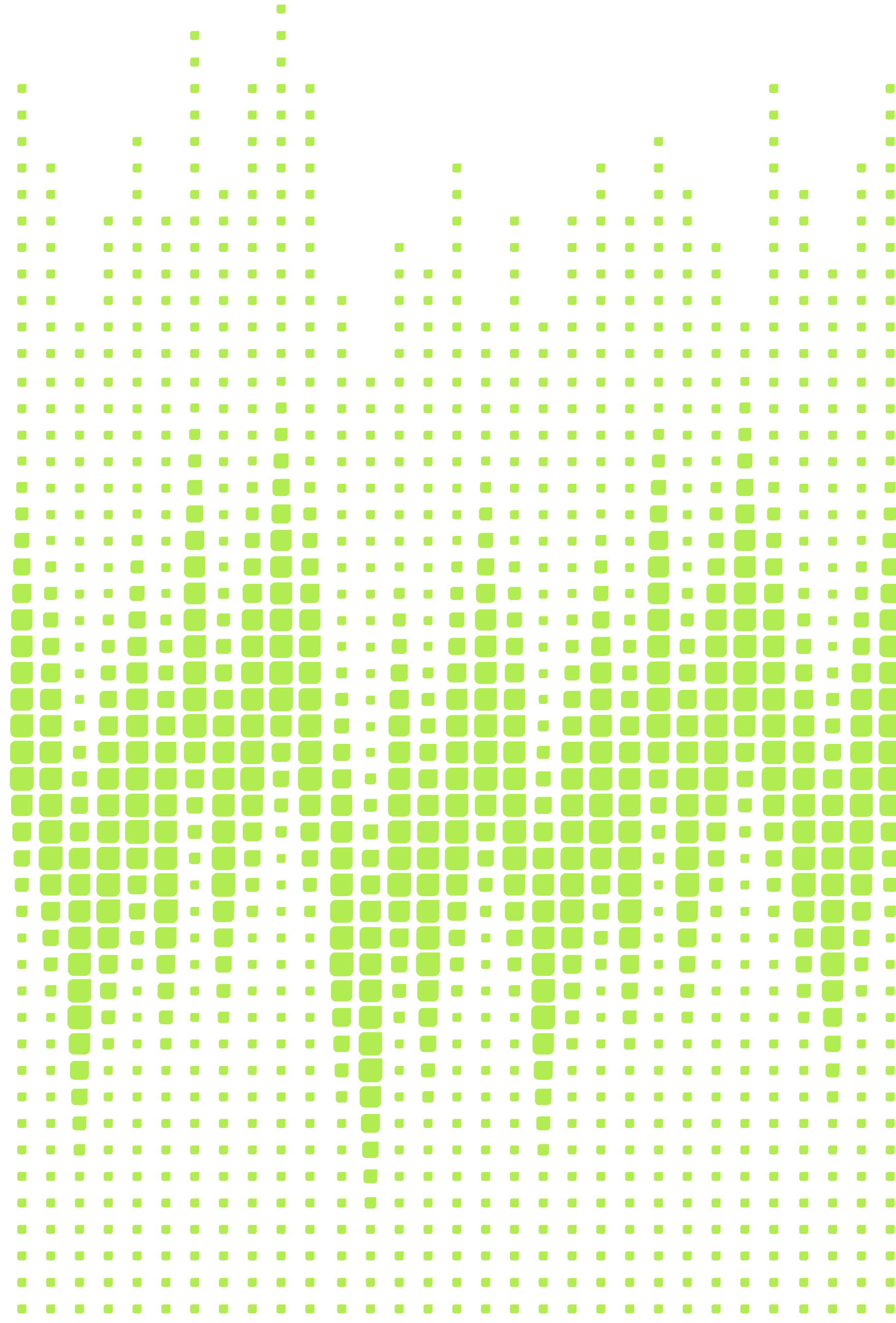
Абстрактные иллюстрации

Сюжетные иллюстрации

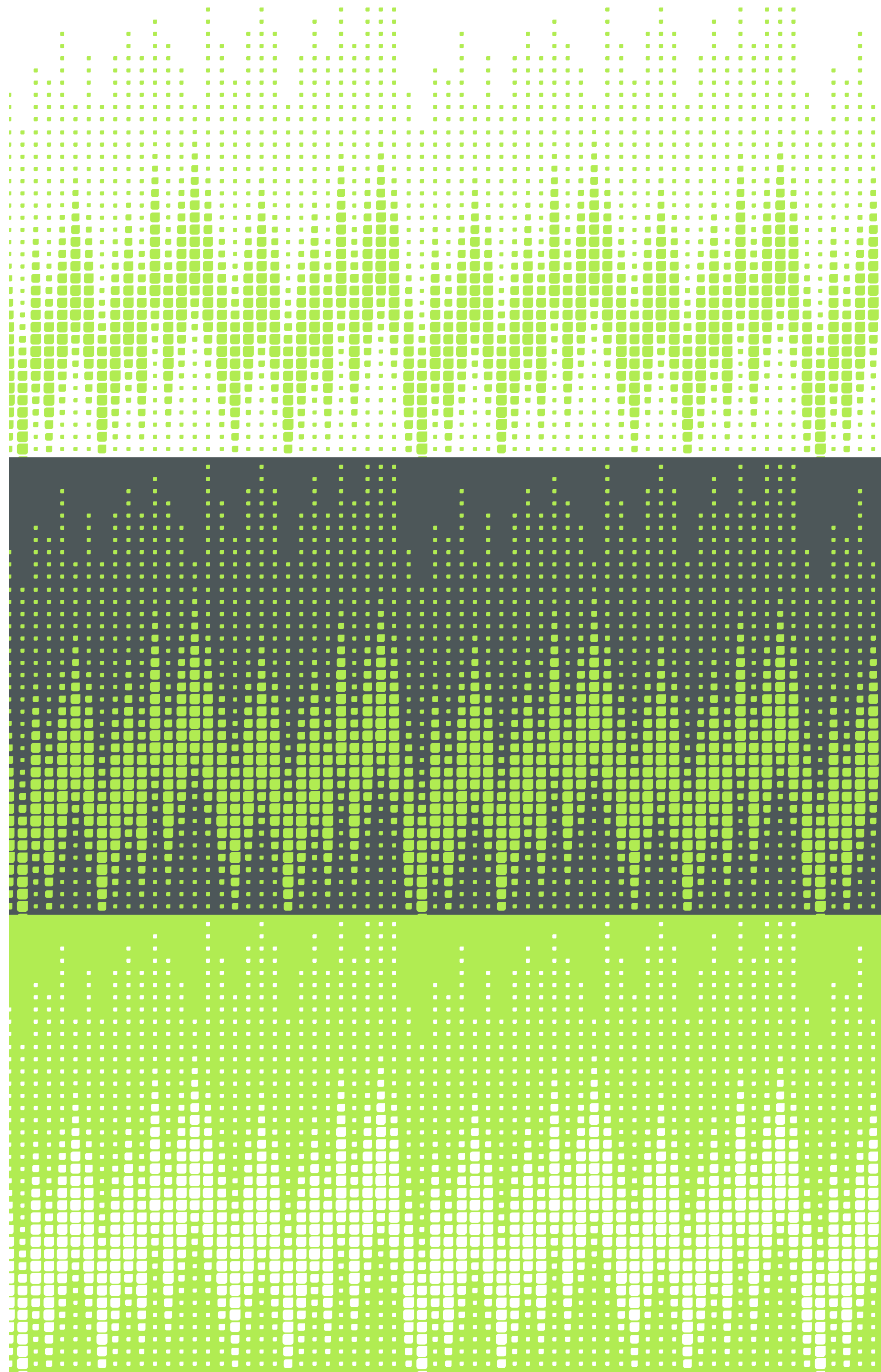
Пиктограммы

Паттерны. Обзор

Для оформления всей печатной, сувенирной и интернет продукции существует три вида паттерна.

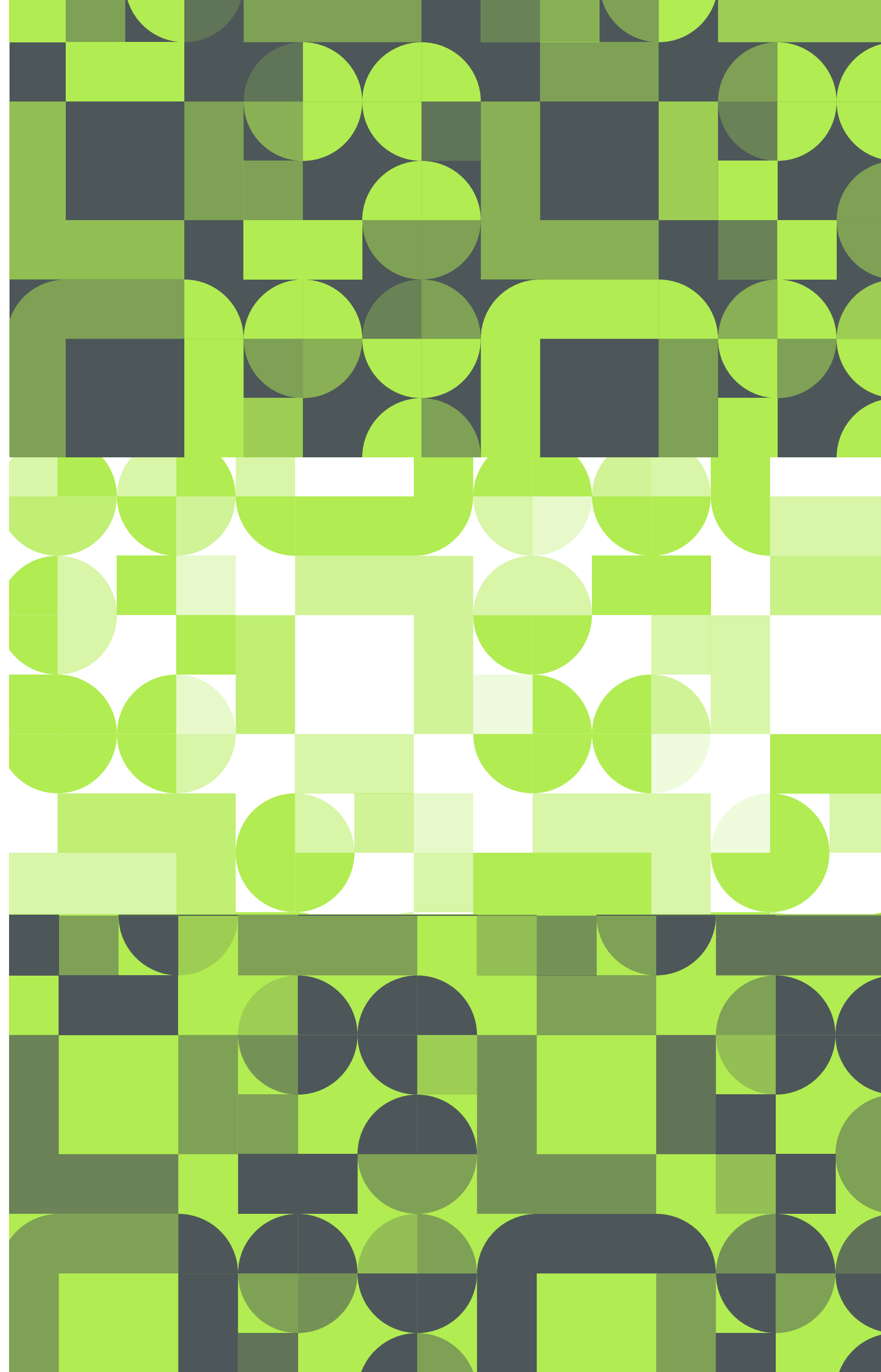


Паттерн 1

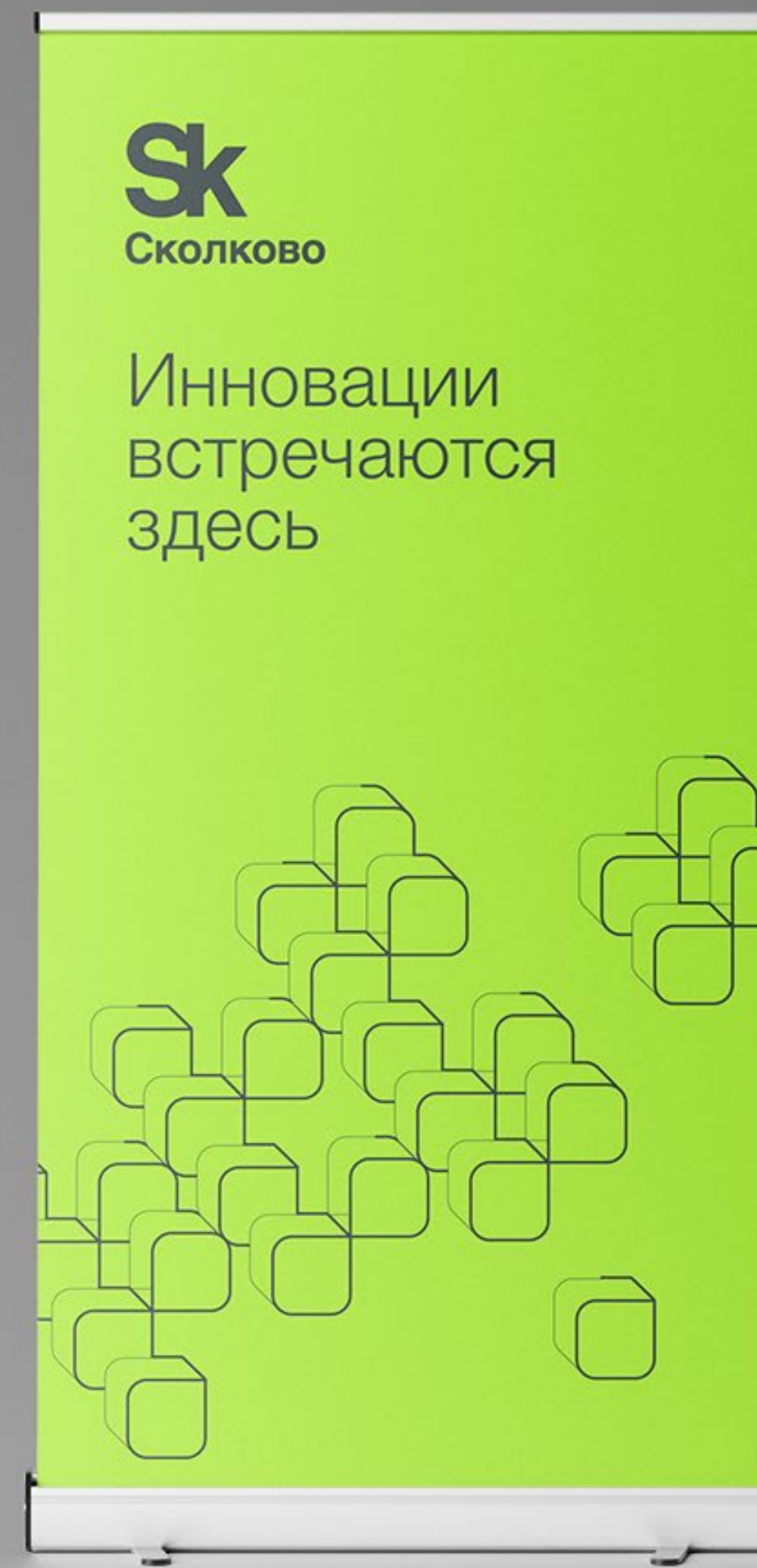
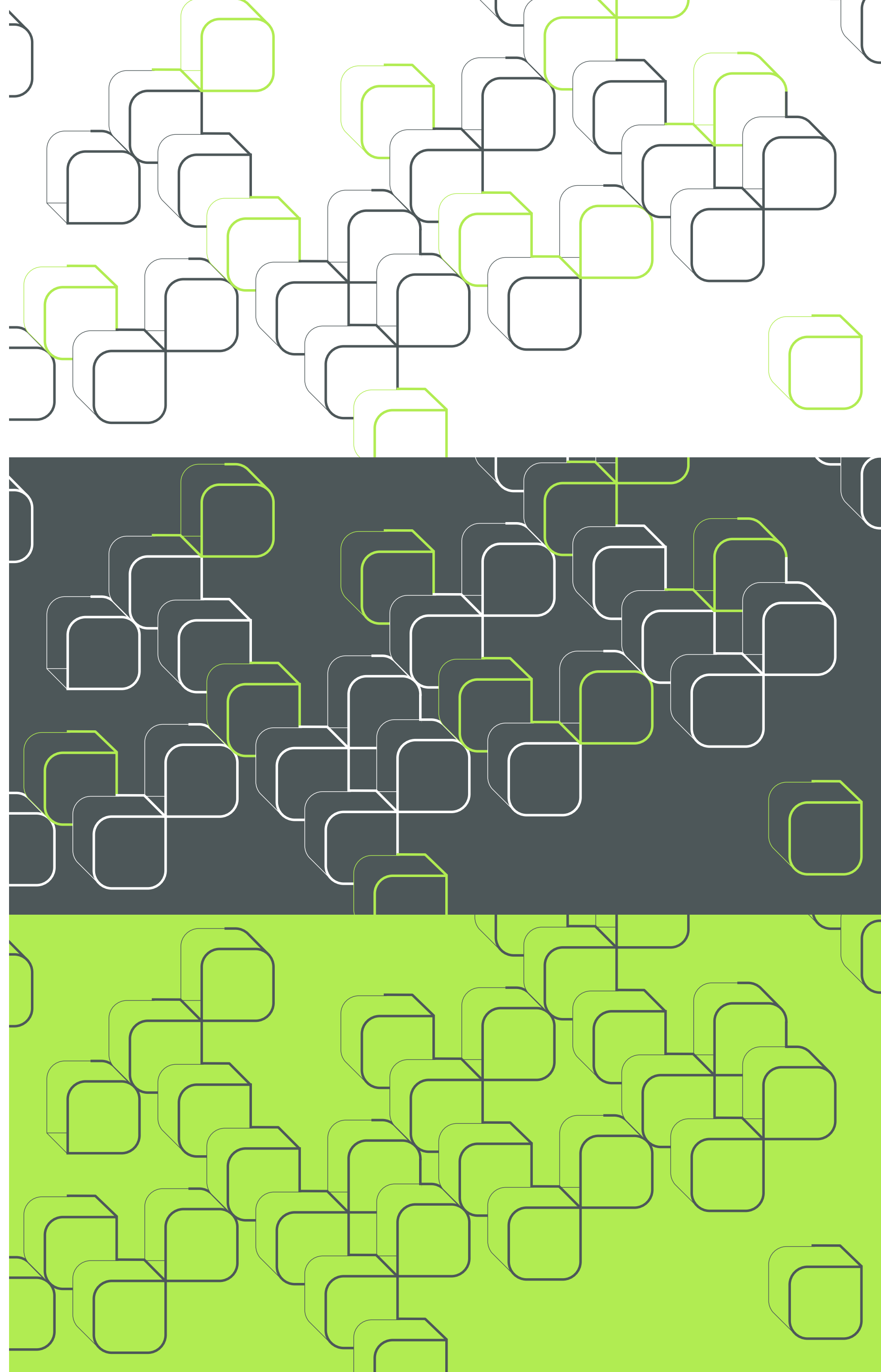


5

Паттерн 2



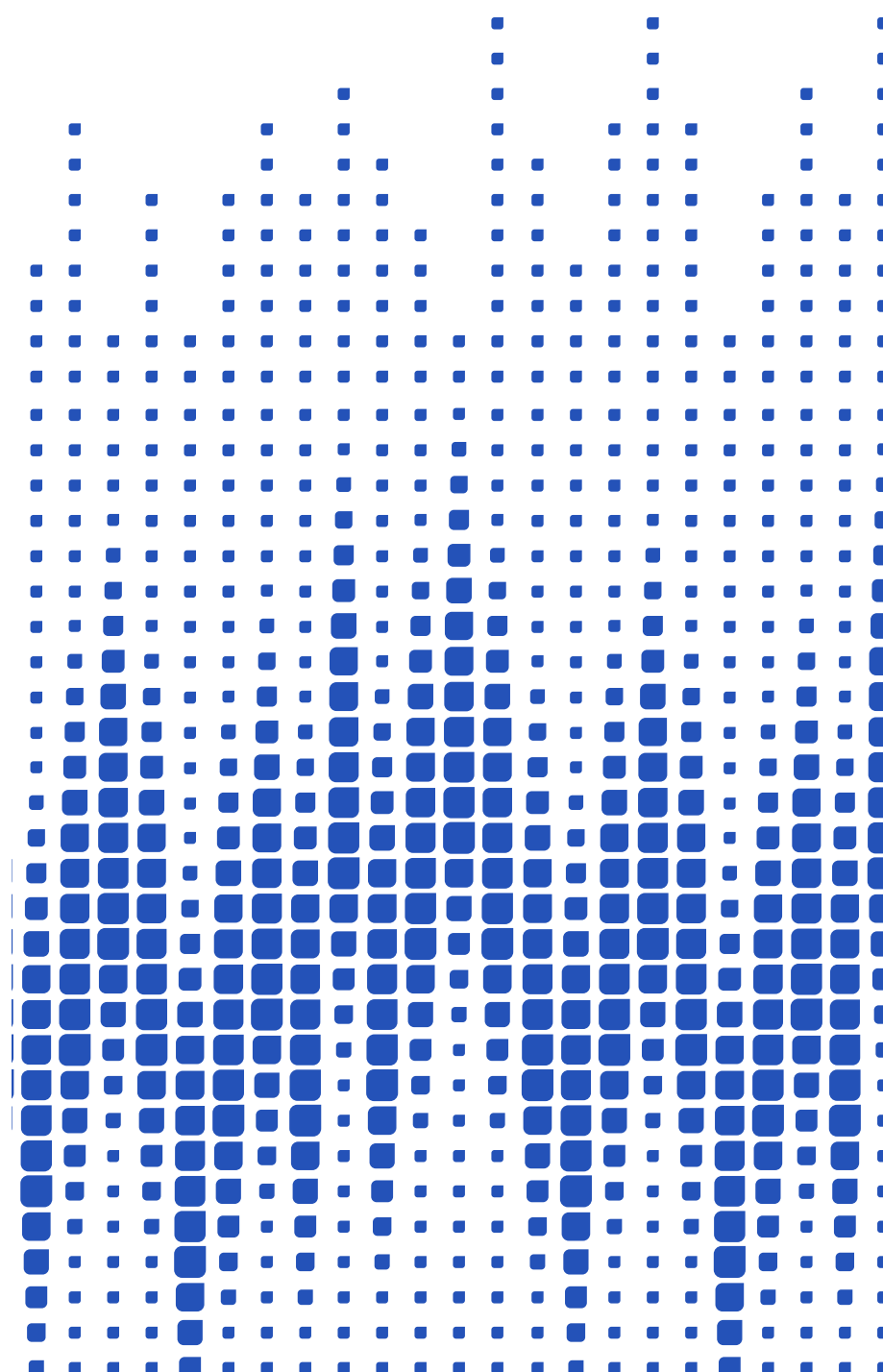
Паттерн 3



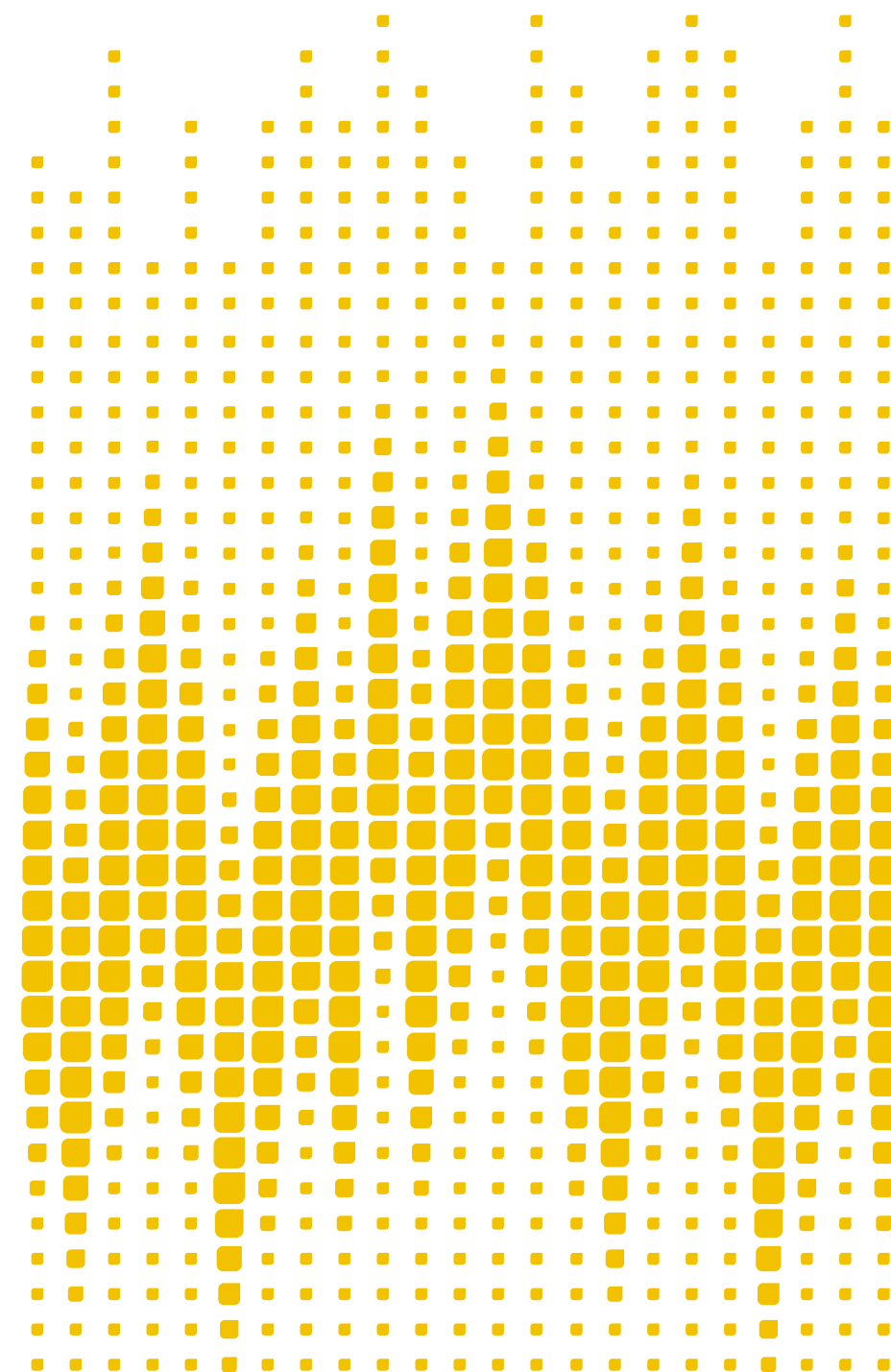
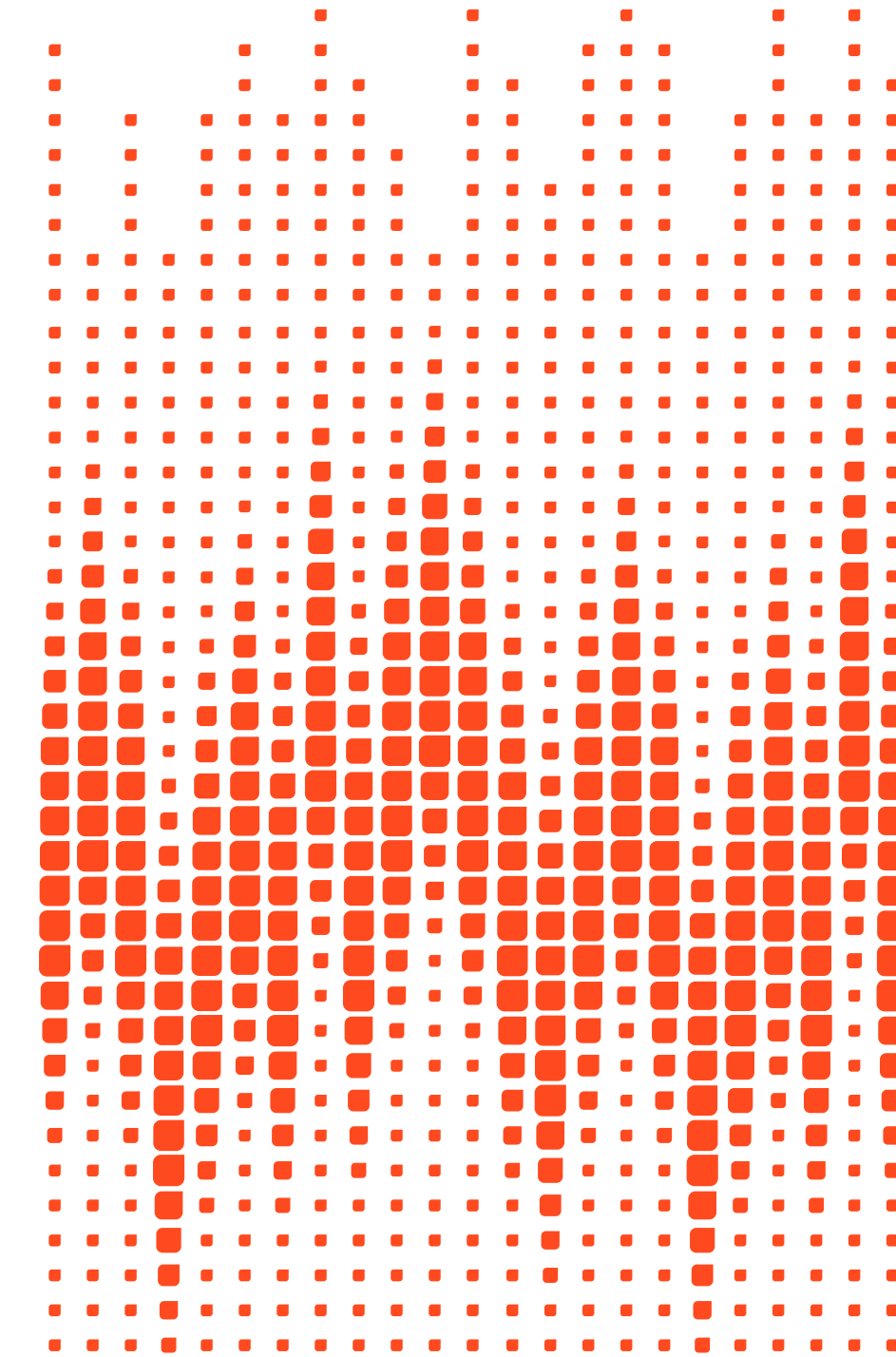
Паттерн для кластеров

Для кластеров используются паттерны фонда «Сколково», но перекрашиваются под цвет кластера.

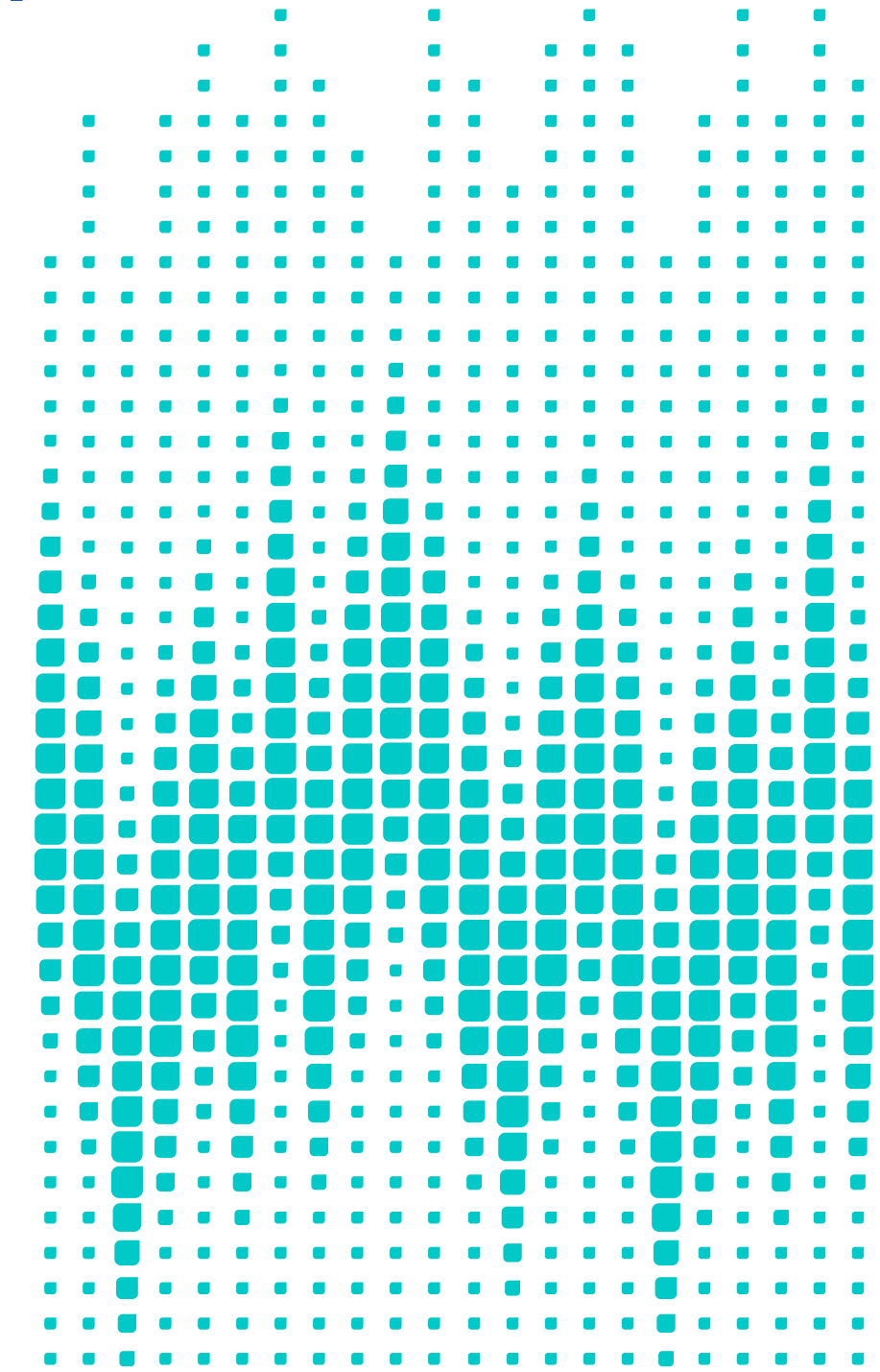
Sk
Энерготех



Sk
Биомед



Sk
ИТ



Sk
Промтех

Паттерн для кластеров



Паттерн для кластеров



ФОТОСТИЛЬ

Фотоизображения показывают сцены реальной работы в «Сколково» — спонтанно запечатлённые мгновения.

Люди на фотографиях находятся в естественной для них среде. Съёмка на небольшом расстоянии от объекта, на уровне глаз.



Тематические иллюстрации



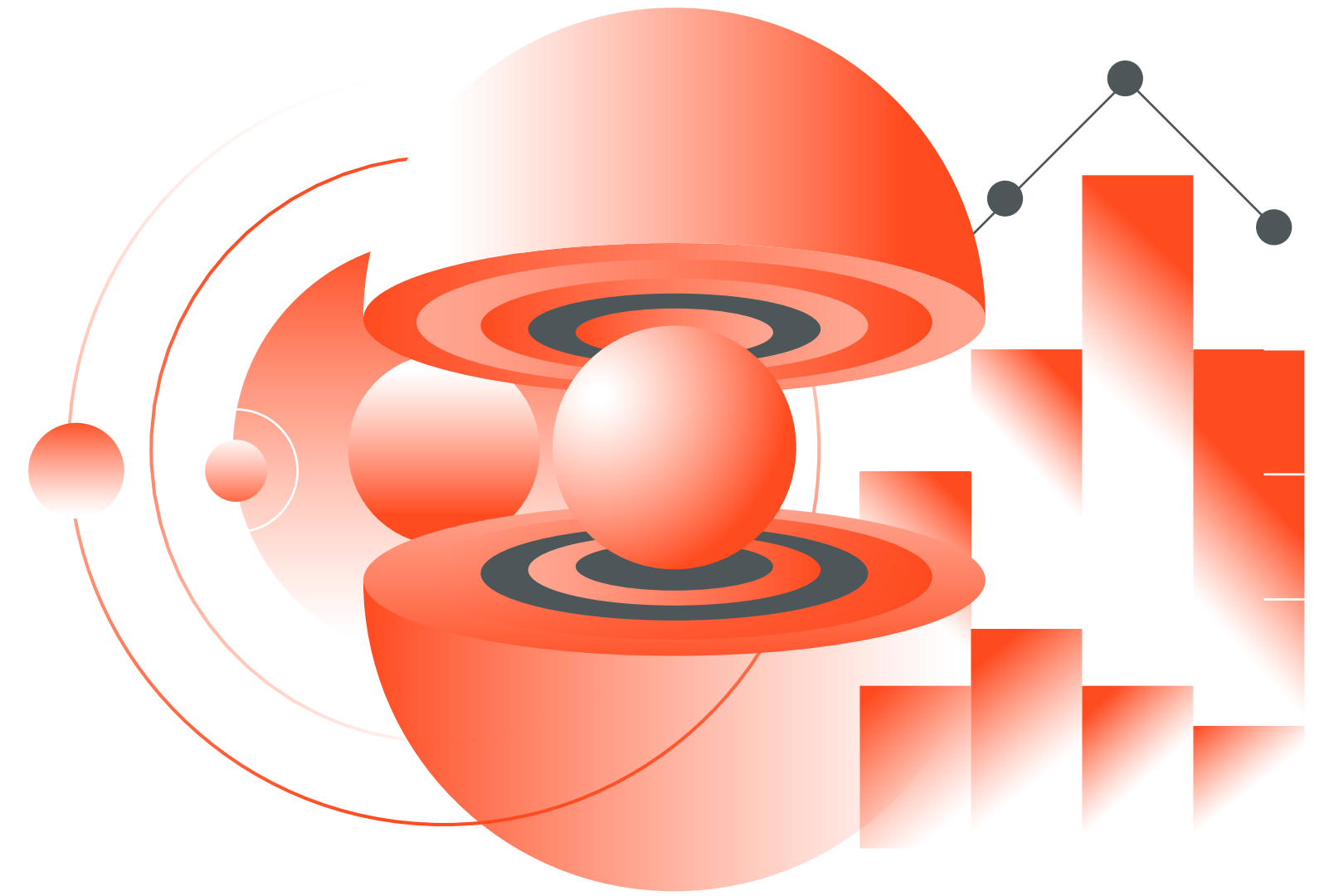
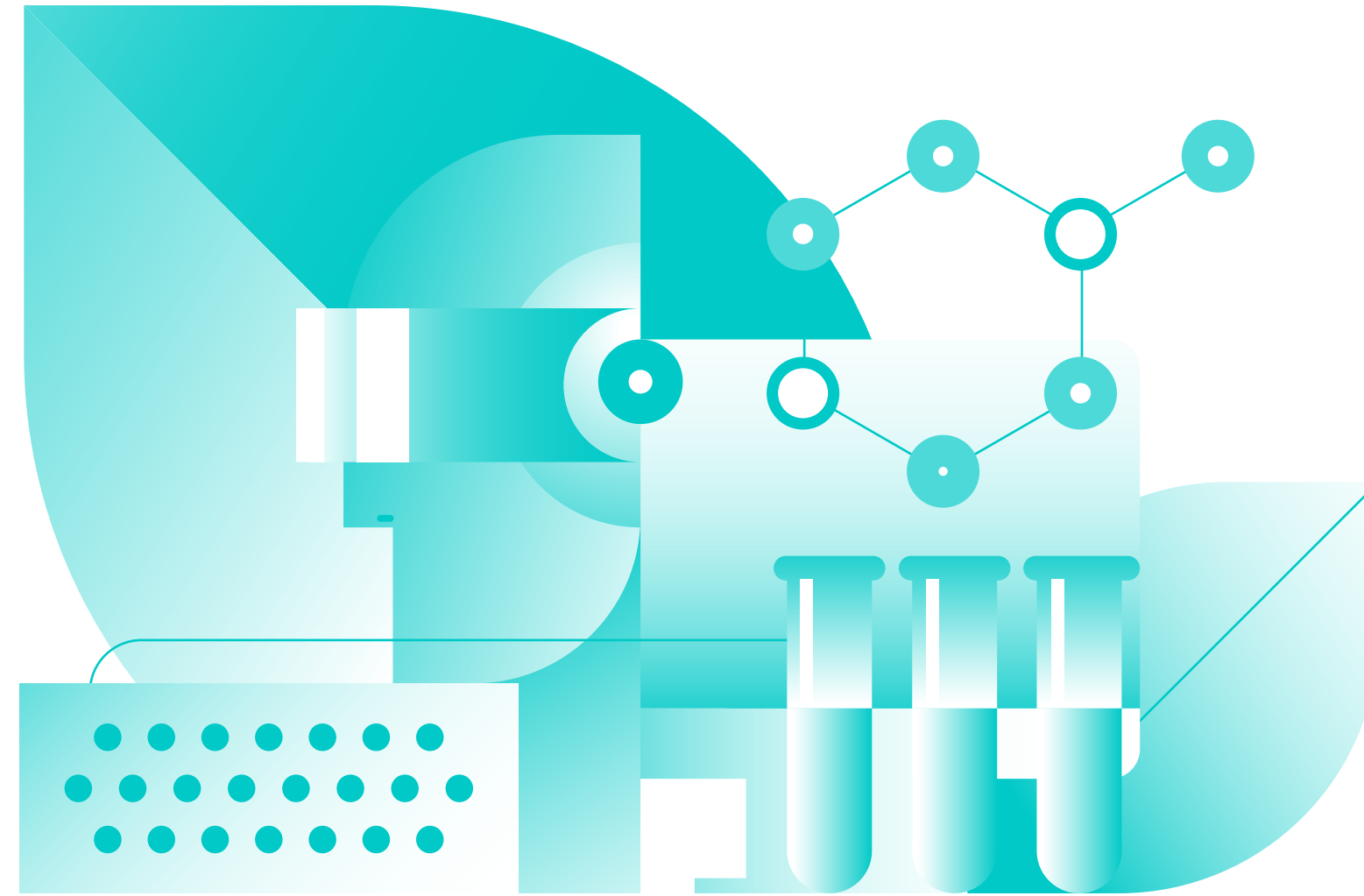
Тематические иллюстрации

Иллюстрации для оформления всей печатной, сувенирной и интернет продукции.



Тематические иллюстрации

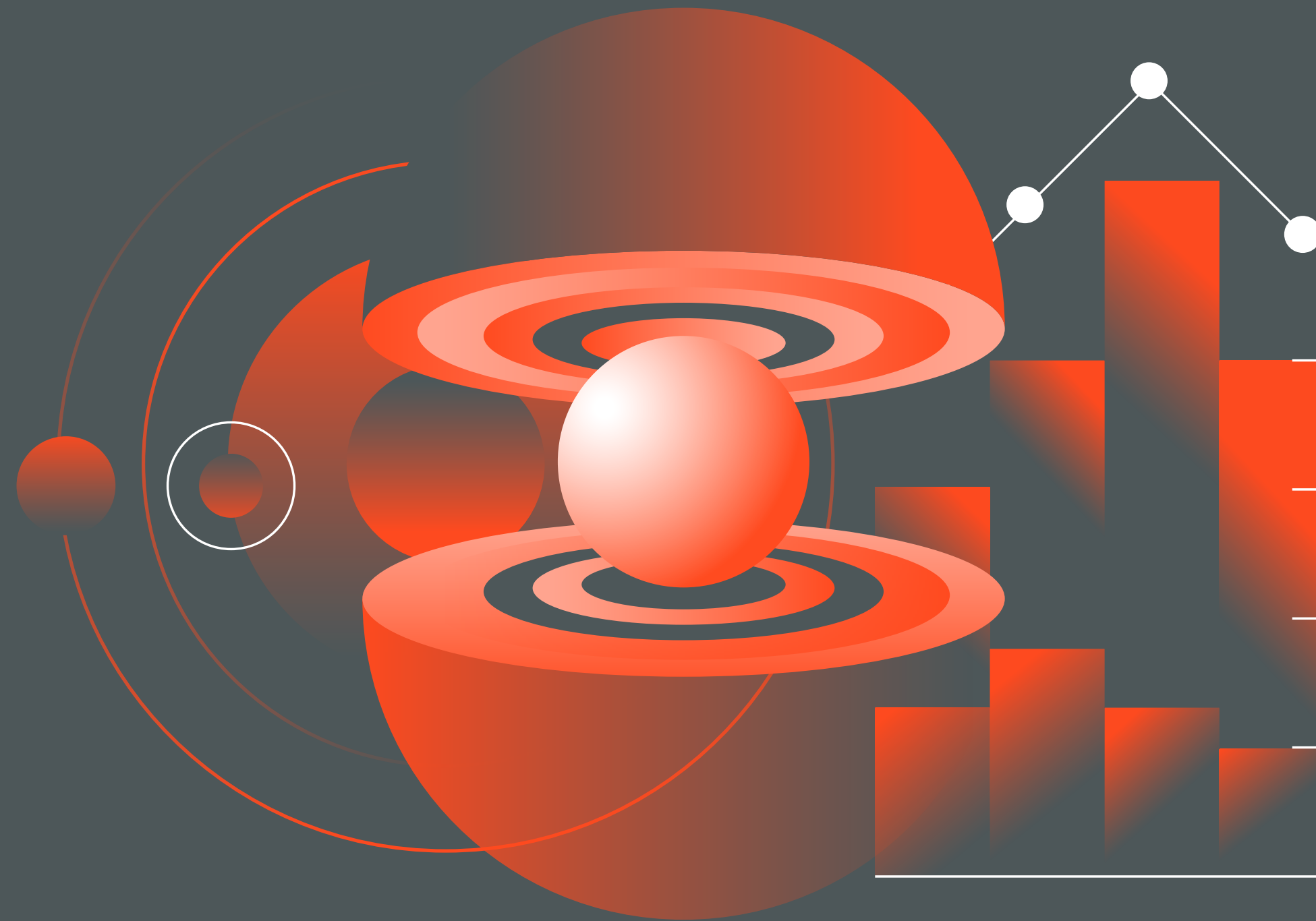
Иллюстрации для кластеров.
Для оформления всей печатной, сувенирной и интернет продукции.



Тематические иллюстрации

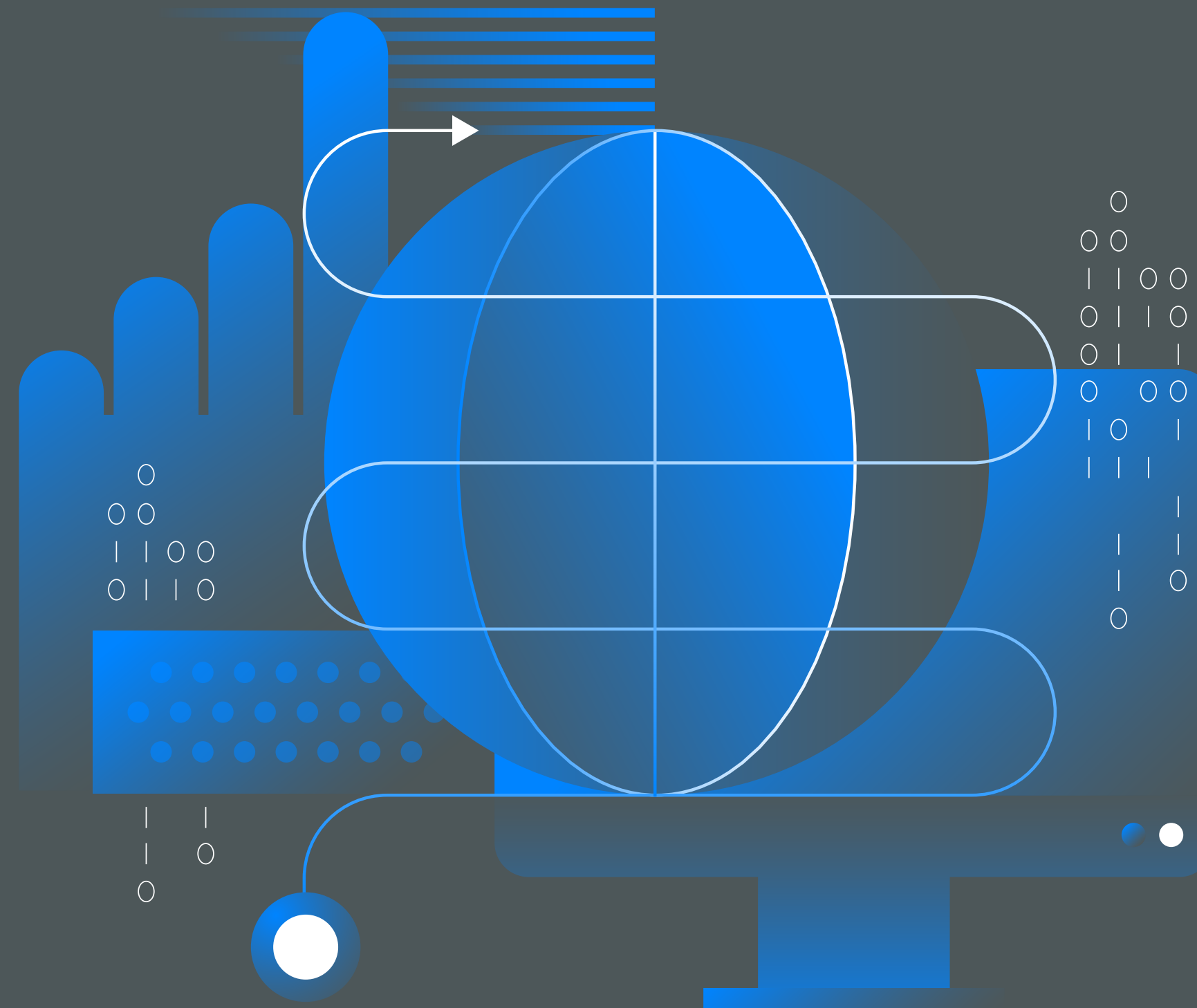
Иллюстрации для кластера «Промтех».

Для оформления всей печатной, сувенирной и интернет продукции.



Тематические иллюстрации

Иллюстрации для кластера «ИТ».
Для оформления всей печатной, сувенирной и интернет продукции.



Тематические иллюстрации

Иллюстрации для кластера «Энерготех».

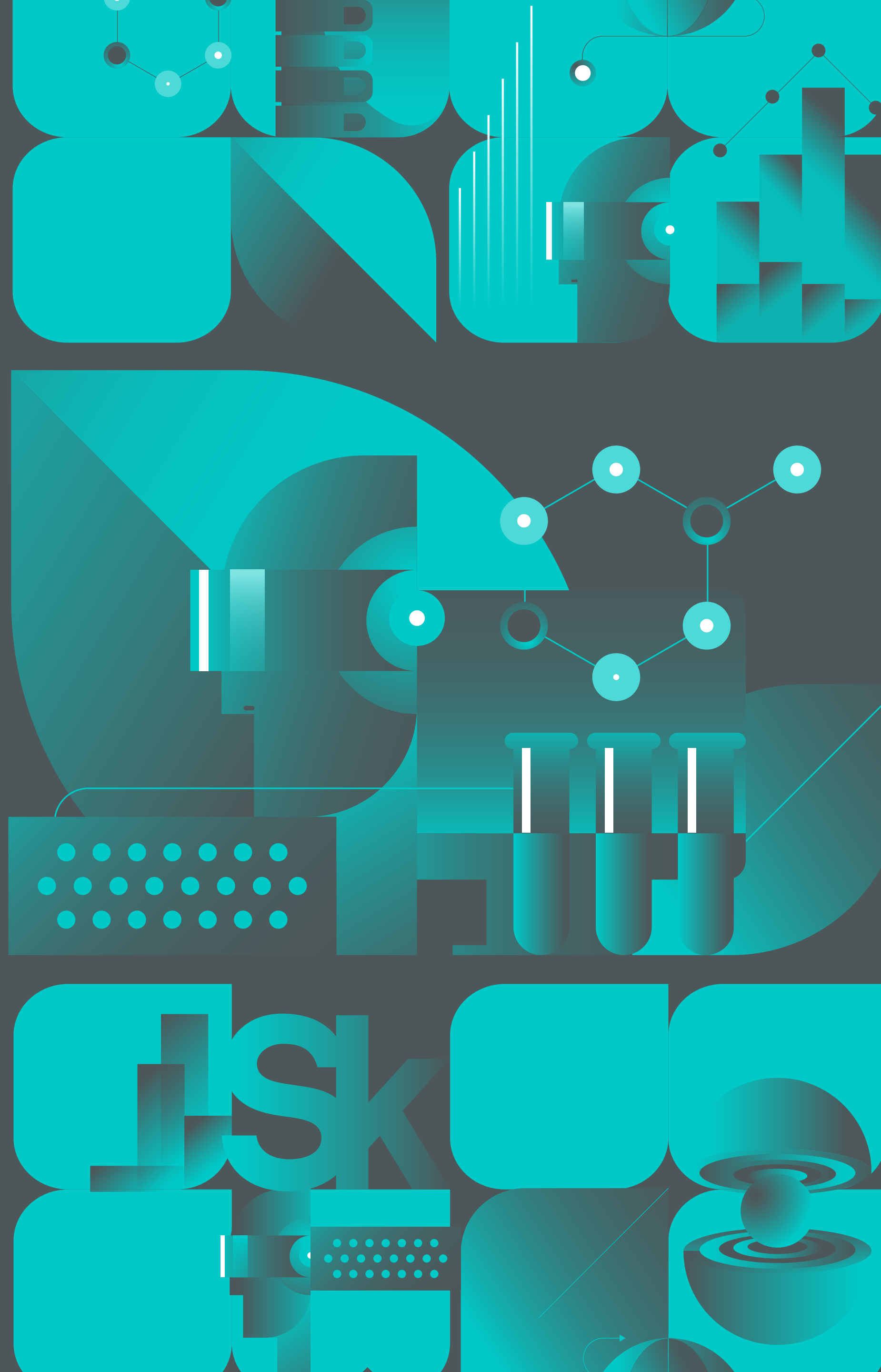
Для оформления всей печатной, сувенирной и интернет продукции.



Тематические иллюстрации

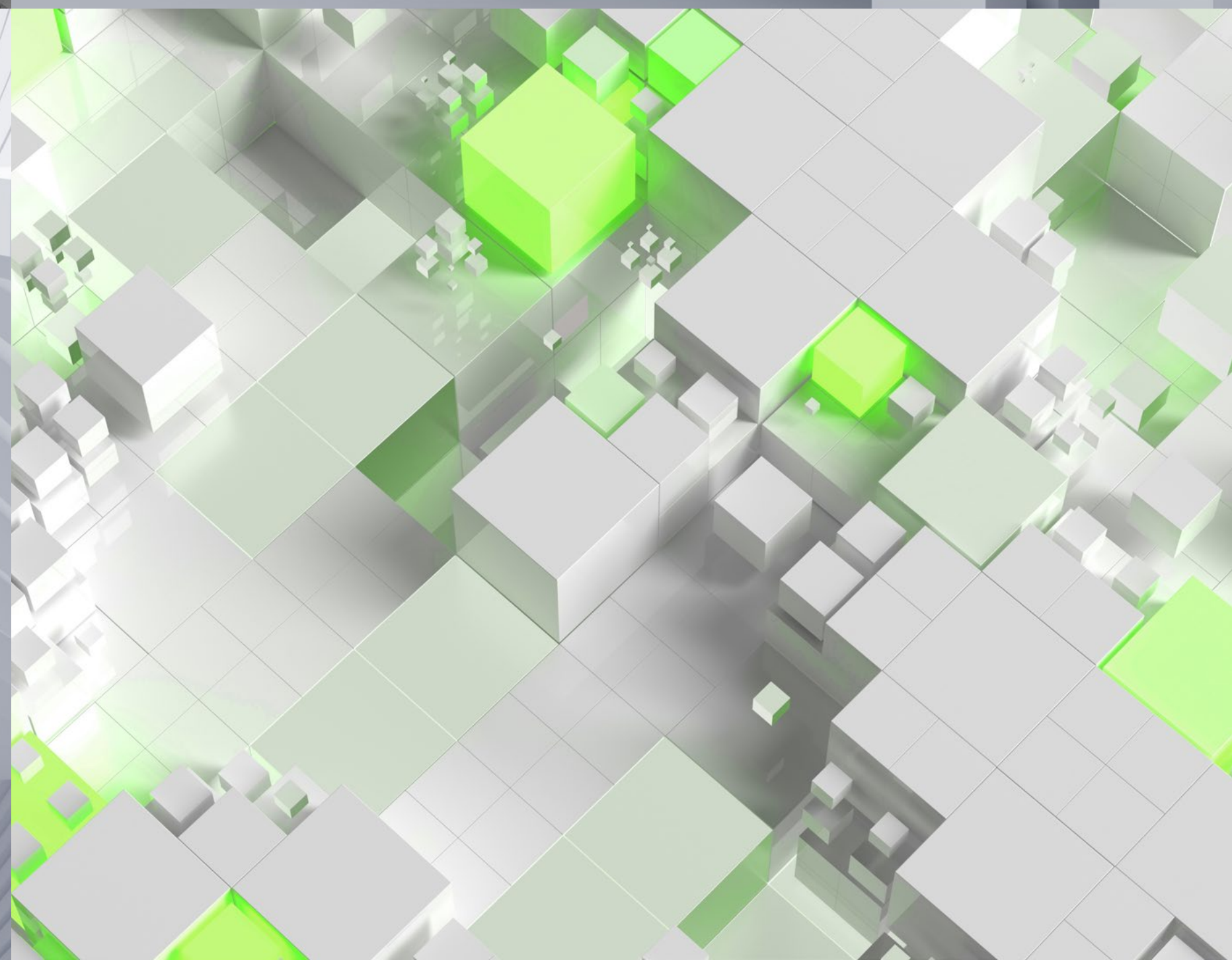
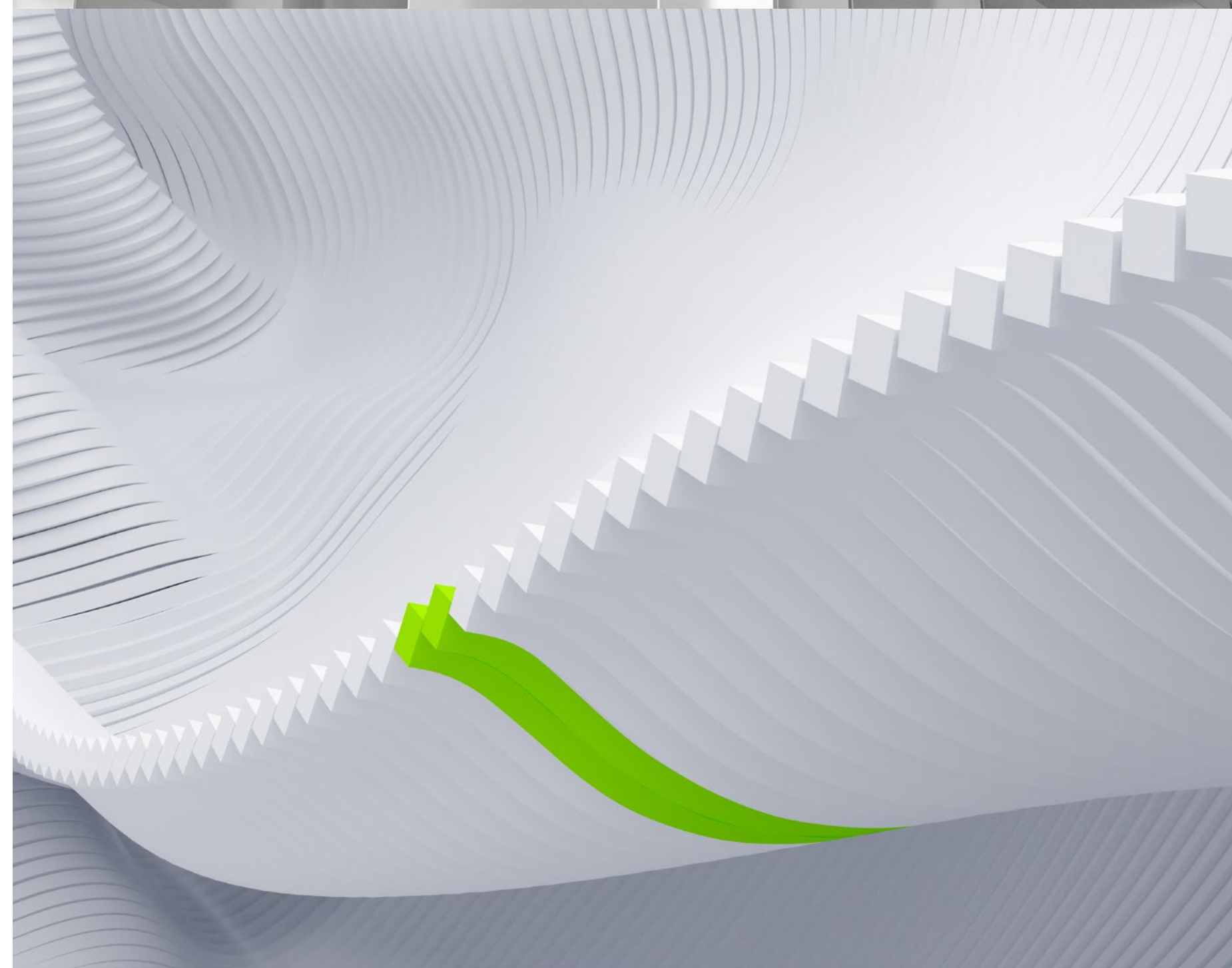
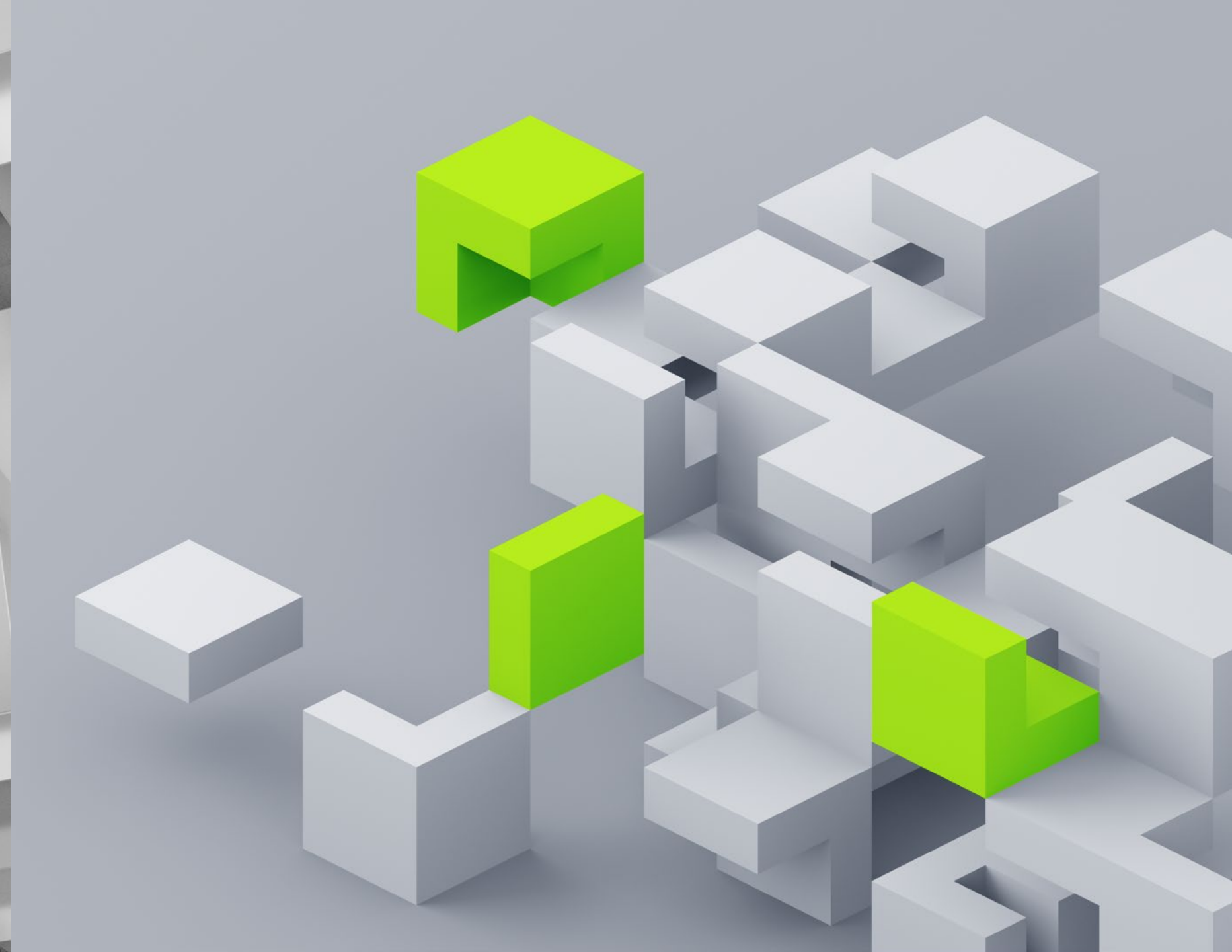
Иллюстрации для кластера «Биомед».

Для оформления всей печатной, сувенирной и интернет продукции.



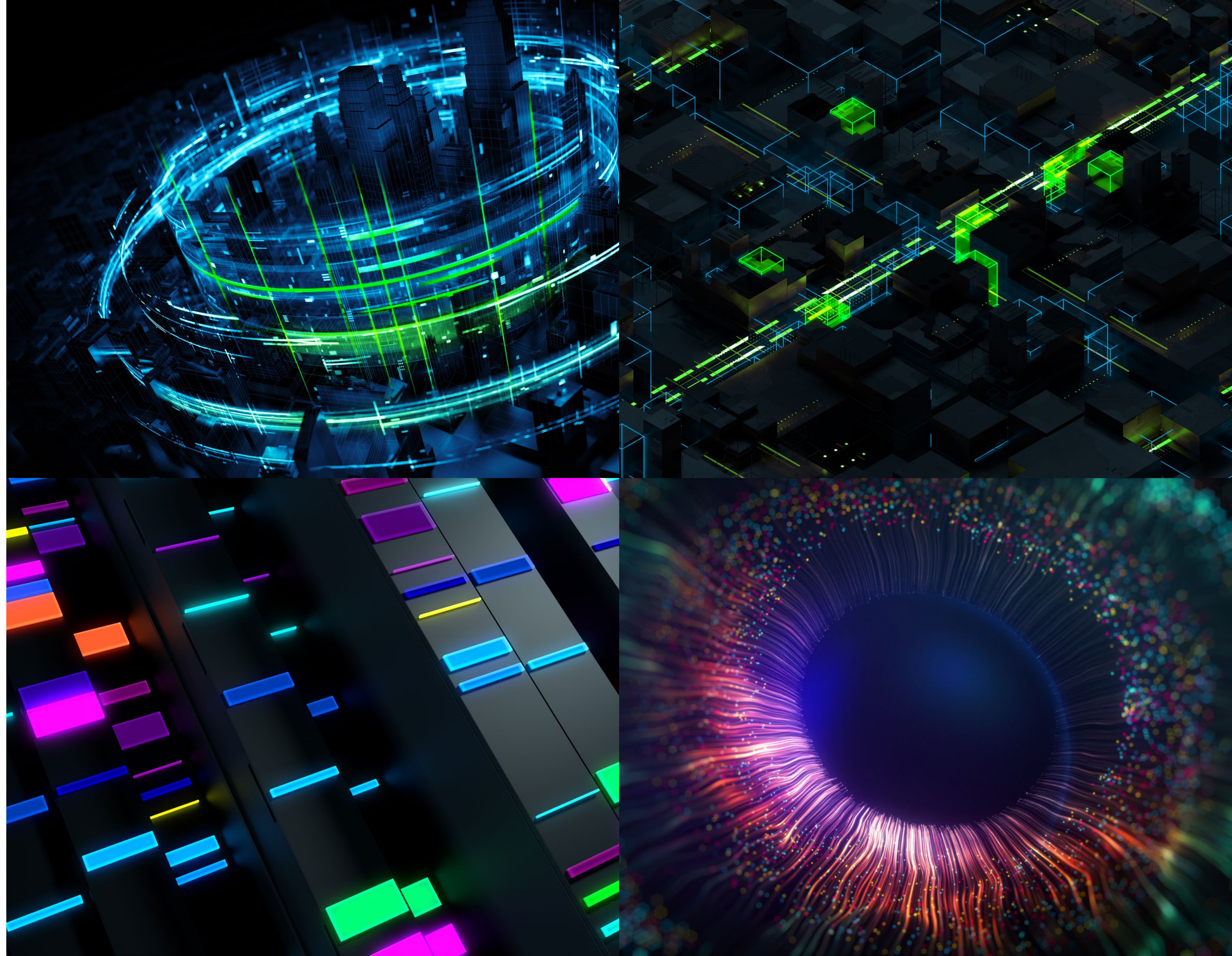
Абстрактные иллюстрации

Абстрактные футуристические иллюстрации в светло серой гамме и цветным акцентом.



Абстрактные иллюстрации

Абстрактные футуристические иллюстрации в темной гамме и цветными акцентами.

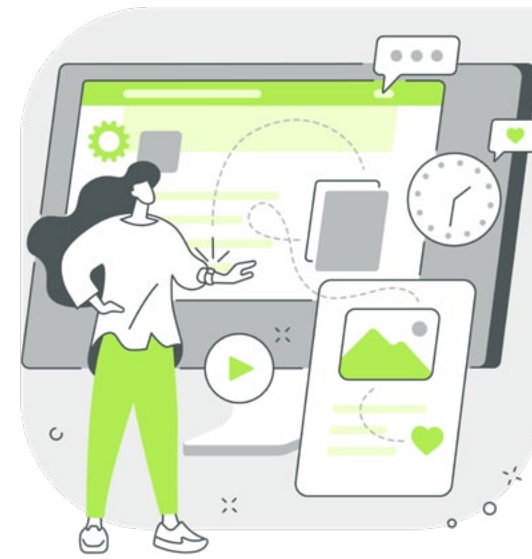
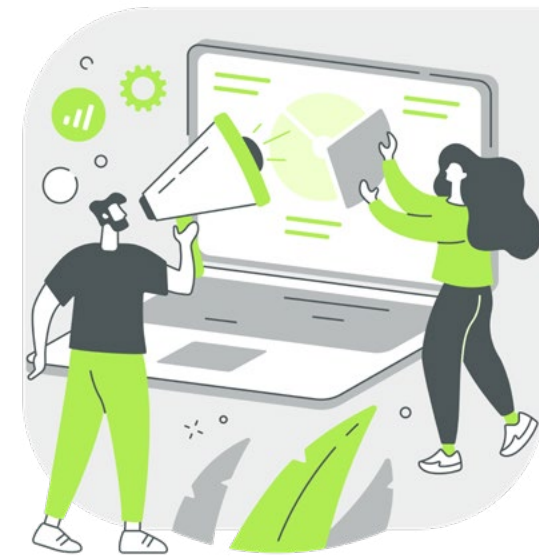


Сюжетные иллюстрации

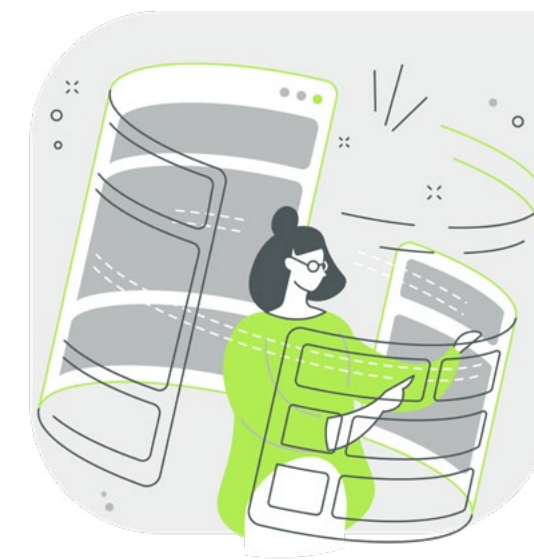
Векторные иллюстрации про рабочие процессы «Сколково».



Бизнес



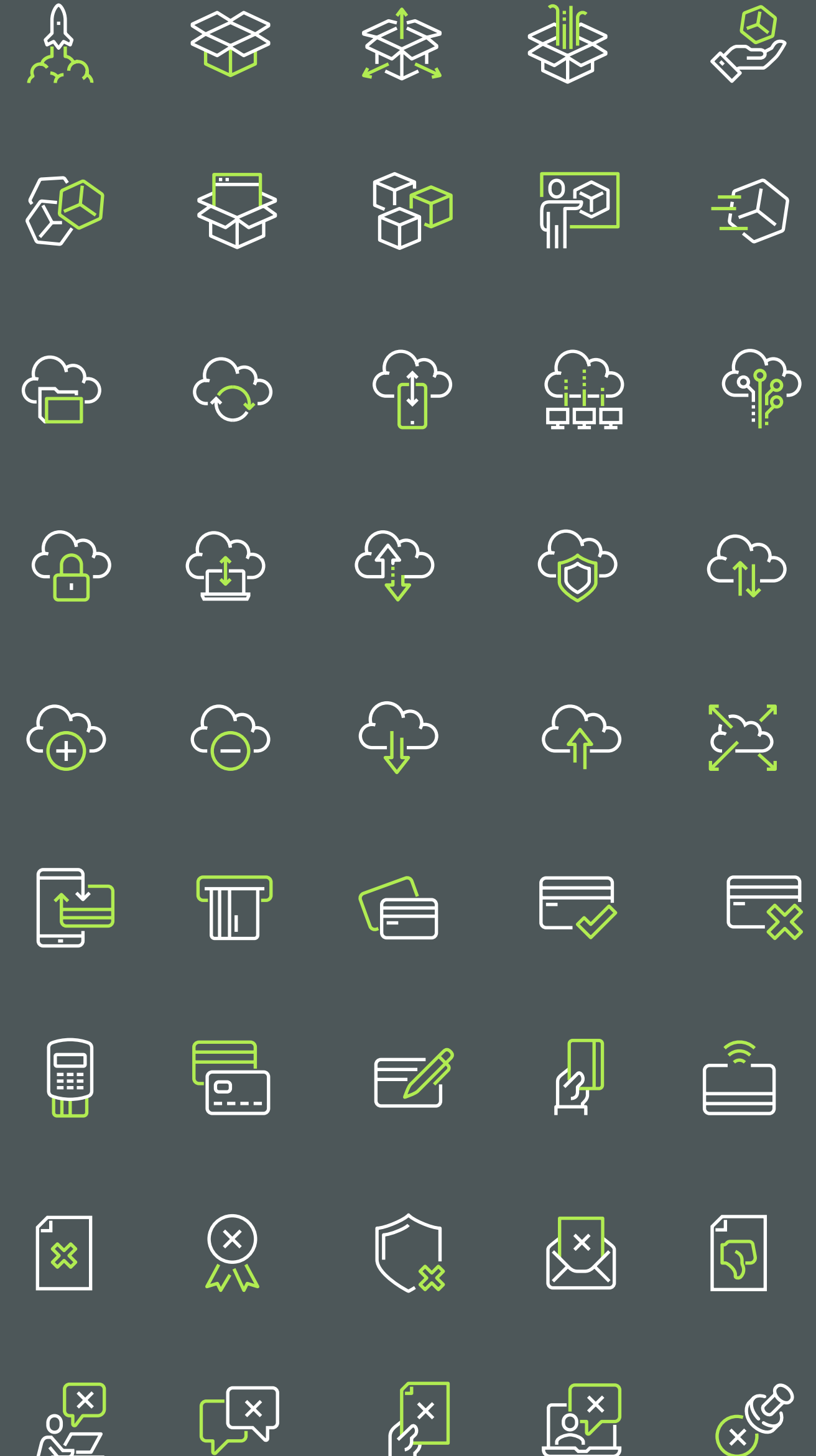
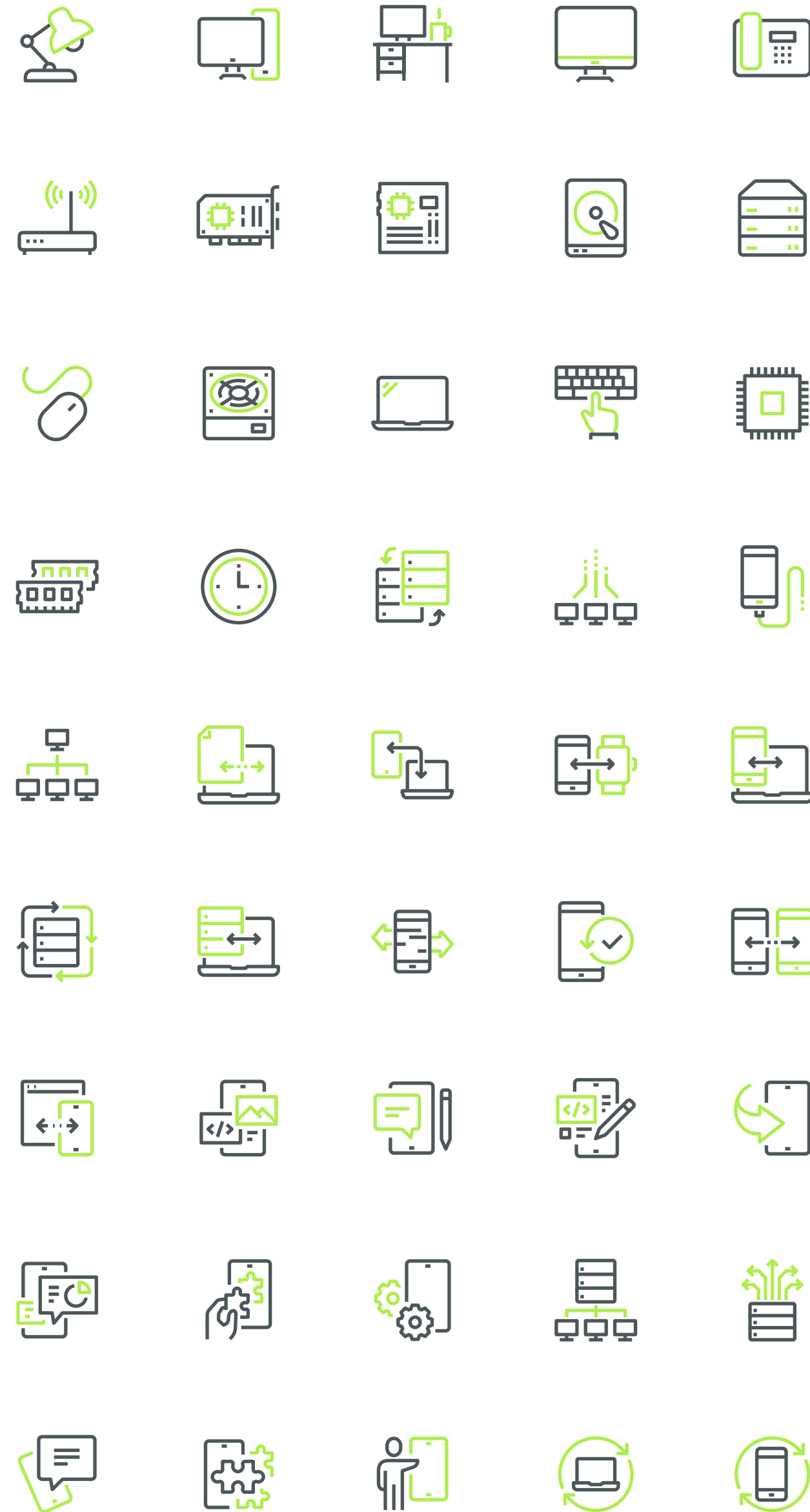
Командная работа



Технологии

Пиктограммы

Для всех информационных материалов используется единая стилистика пиктограмм и готовых знаков. На данной странице приведены некоторые примеры. При отсутствии в базе пиктограмм необходимых объектов, отрисовка новых должна осуществляться в аналогичной стилистике.



Деловая документация

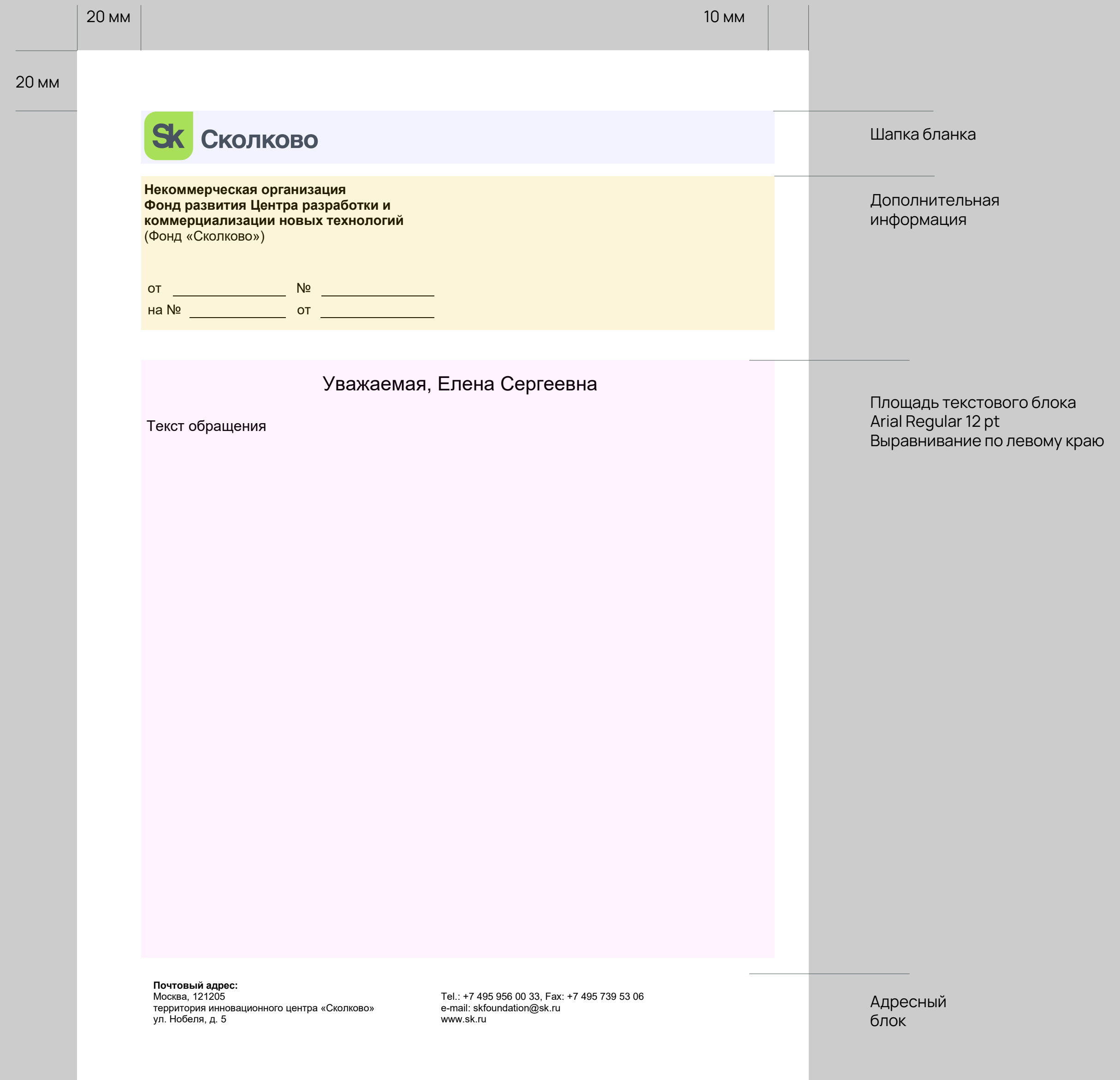
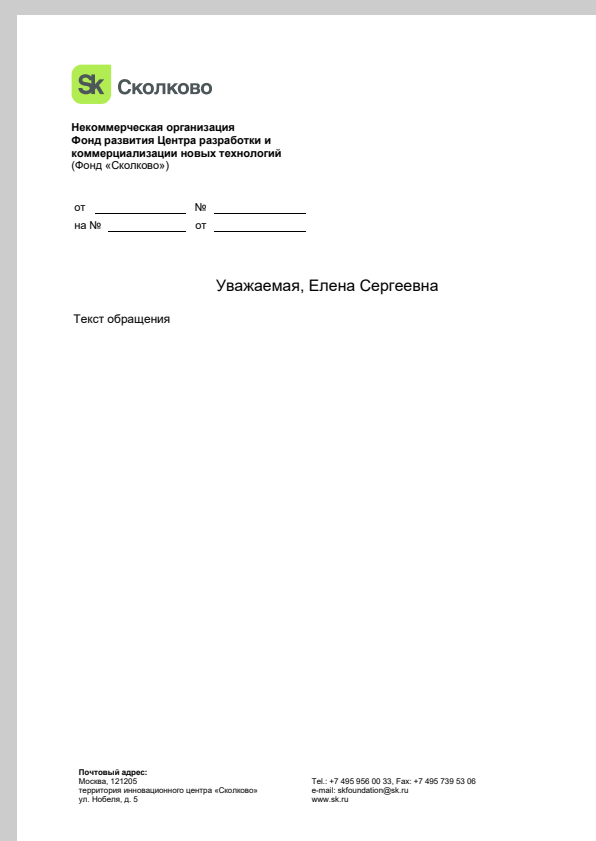
6

Бланк
Презентация

Бланк

Общий бланк официального письма на русском языке с указанием реквизитов используется для отправок и сообщений внешним контрагентам внутри страны.

Для распечатки на офисном принтере следует использовать шаблон бланка в формате MS Word.



Шаблон презентации

Sk
Сколково

Статус участника проекта «Сколково»

Экосистема «Сколково» позволяет участникам проекта выбрать наиболее эффективные инструменты для развития технологического предпринимательства и исследований.

Докладчик: Дмитрий Иванович Менделеев

29.12.2021

Sk
Сколково

Статус участника проекта «Сколково»

Экосистема «Сколково» позволяет участникам проекта выбрать наиболее эффективные инструменты для развития технологического предпринимательства и исследований.

Докладчик: Дмитрий Иванович Менделеев

29.12.2021

Sk
Сколково

Статус участника проекта «Сколково»

Экосистема «Сколково» позволяет участникам проекта выбрать наиболее эффективные инструменты для развития технологического предпринимательства и исследований.

Докладчик: Дмитрий Иванович Менделеев

29.12.2021

Sk

Статус участника проекта «Сколково»

Искусственный интеллект научат выявлять и анализировать симптомы в протоколах медицинских осмотров

Фонд «Сколково» (Група ВЭБ.РФ) и Фонд Национальной технологической инициативы (НТИ) запустят конкурс по разработке решений на основе ИИ для выявления и анализа симптомов в протоколах медицинских осмотров, утвержденных Минздравом России. Он является частью технологического конкурса Up Skill по созданию интеллектуальной системы поддержки принятия врачебных решений для постановки заключительного диагноза. Призовой фонд составит 10 миллионов рублей.

Электронная медицинская карта пациента, клинические рекомендации, база медицинских знаний, словари

Участникам предлагается создать ИИ-решения по анализу протоколов медицинских осмотров и выявить максимальное количество значимых симптомов заболеваний. Для описания явных и тем же симптомам врачи используют разные слова и выражения, синонимы, сокращения, аббревиатуры, допускают грамматические или даже смысловые ошибки. Задача участника – научить искусственный интеллект распознавать все зафиксированные в протоколе симптомы и представлять их в едином формате.

Структурированность и стандартизация формата описания симптомов очень важны также для дальнейшей интеграции

Sk

Преимущества участника проекта

Участие в проекте «Сколково» позволяет компаниям воспользоваться различными льготами и другие многочисленными преимуществами.

Получение статуса
Получение статуса участника проекта «Сколково» обеспечивает доступ ко всей экосистеме

Экосистема «Сколково»
Экосистема «Сколково» позволяет участникам проекта выбрать наиболее эффективные инструменты

Участникам проекта
Участникам проекта доступен полный спектр льгот поддержки и услуг ИЦ «Сколково»

Sk

Преимущества участника проекта

Участие в проекте «Сколково» позволяет компаниям воспользоваться различными льготами и другие многочисленными преимуществами.

Название блока
Участие в проекте «Сколково» позволяет компаниям воспользоваться различными

- Образец текста
- Образец текста

Название блока
Участие в проекте «Сколкова» позволяет компаниям воспользоваться различными

- Образец текста
- Образец текста

Название блока
Участие в проекте «Сколкова» позволяет компаниям воспользоваться различными

- Образец текста
- Образец текста

Sk

Преимущества участника проекта

Южный федеральный округ

- Наименование узла/тема**
Текст для узла/темы, расположенного на карте
- Наименование узла/тема**
Текст для узла/темы, расположенного на карте
- Наименование узла/тема**
Текст для узла/темы, расположенного на карте
- Наименование узла/тема**
Текст для узла/темы, расположенного на карте

Sk

Преимущества участника проекта

Участие в проекте «Сколково» позволяет компаниям воспользоваться различными льготами и другие многочисленными преимуществами.

2 556 999

- Текст для буллета текст для буллета
- Текст для буллета

+25%

- Текст для буллета текст для буллета
- Текст для буллета

Позиция	Наименование 1	Наименование 2	Наименование 3
Позиция 1	1.3	1.2	0.2
Позиция 2	1.6	1.3	1.3
Позиция 3	1.4	2.8	0.6
Позиция 4	0.6	0.4	1.1
Позиция 5	0.1	0.3	1.0
Позиция 6	2.5	1.3	2.6

Sk

Преимущества участника проекта

Заголовок, вписанный в круг по центру слайда

- Название блока**
Получение статуса участника проекта «Сколкова» обеспечивает доступ ко всей
- Название блока**
Получение статуса участника проекта «Сколкова» обеспечивает доступ ко всей
- Название блока**
Получение статуса участника проекта «Сколкова» обеспечивает доступ ко всей
- Название блока**
Получение статуса участника проекта «Сколкова» обеспечивает доступ ко всей
- Название блока**
Получение статуса участника проекта «Сколкова» обеспечивает доступ ко всей
- Название блока**
Получение статуса участника проекта «Сколкова» обеспечивает доступ ко всей

Коммуникационные материалы

7

Рекламные макеты. Вид 1

Макет А4

Квадратный макет

Биллборд

Рекламные макеты. Вид 2

Макет А4

Квадратный макет

Биллборд

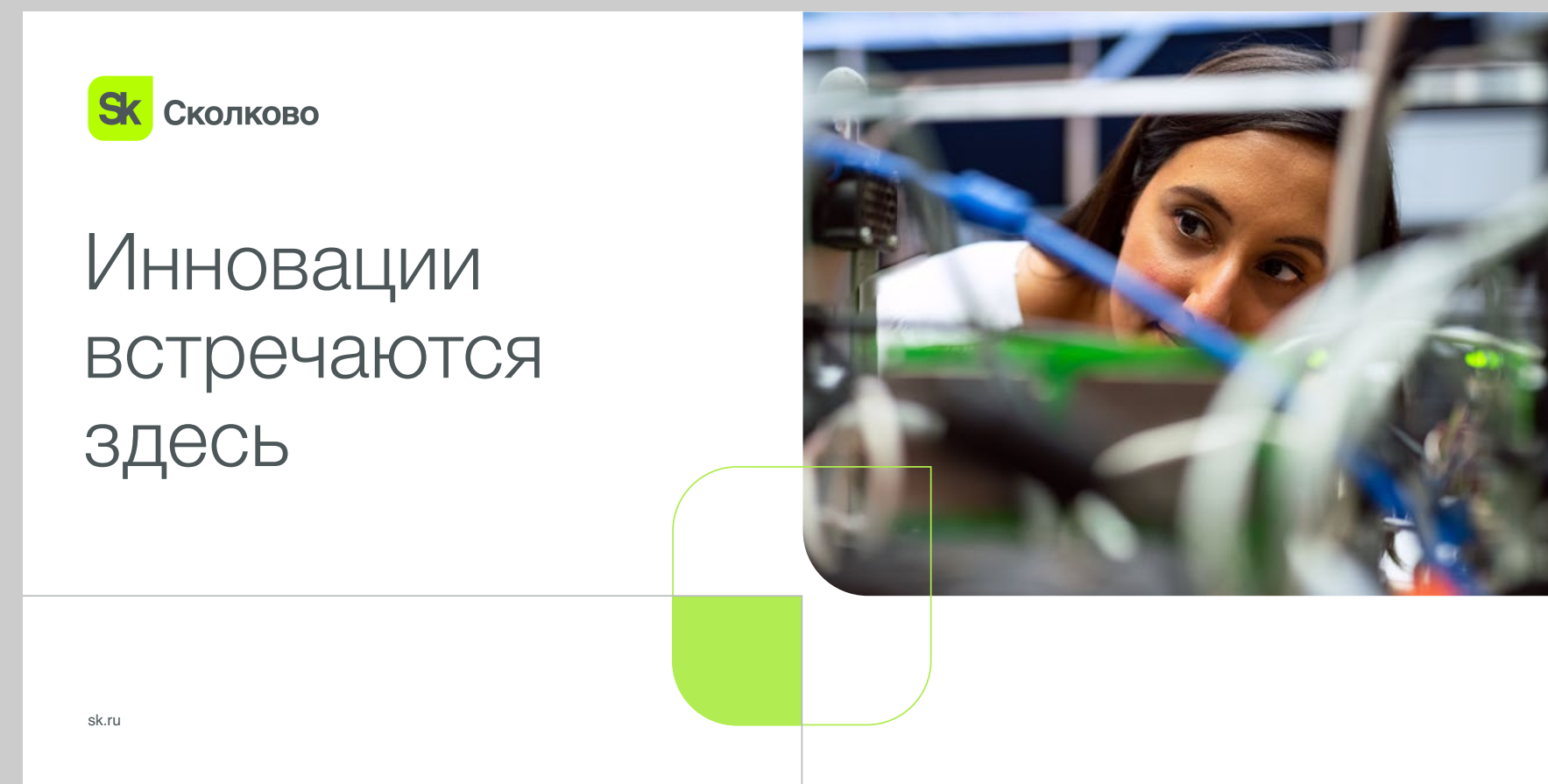
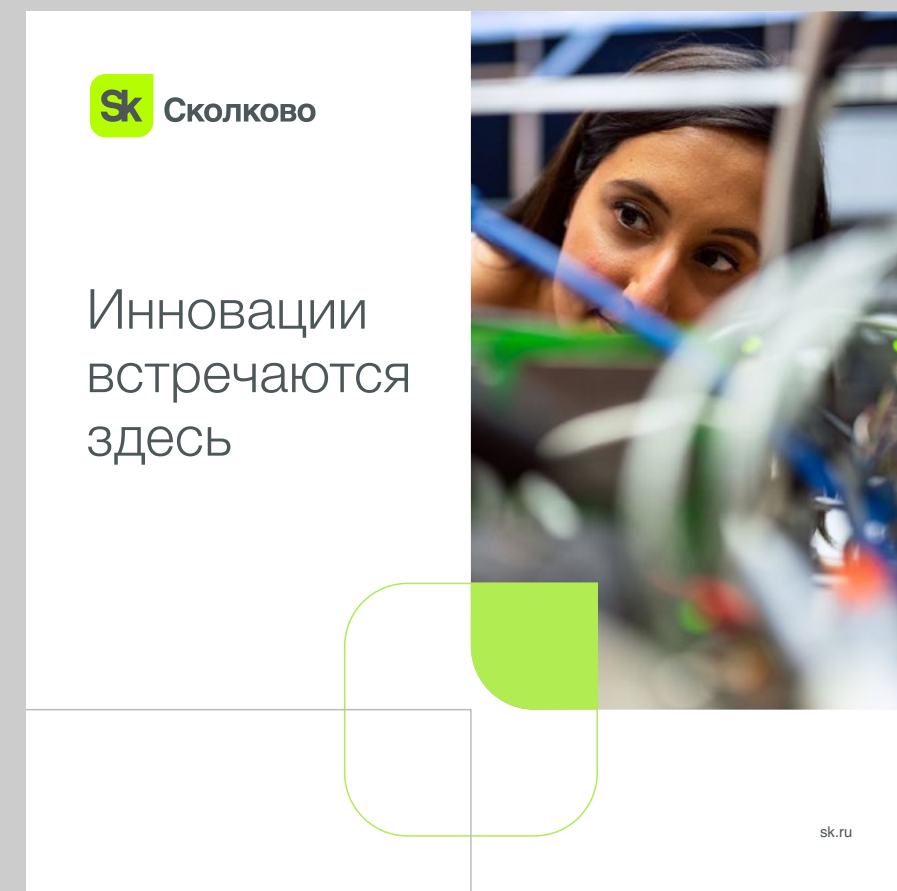
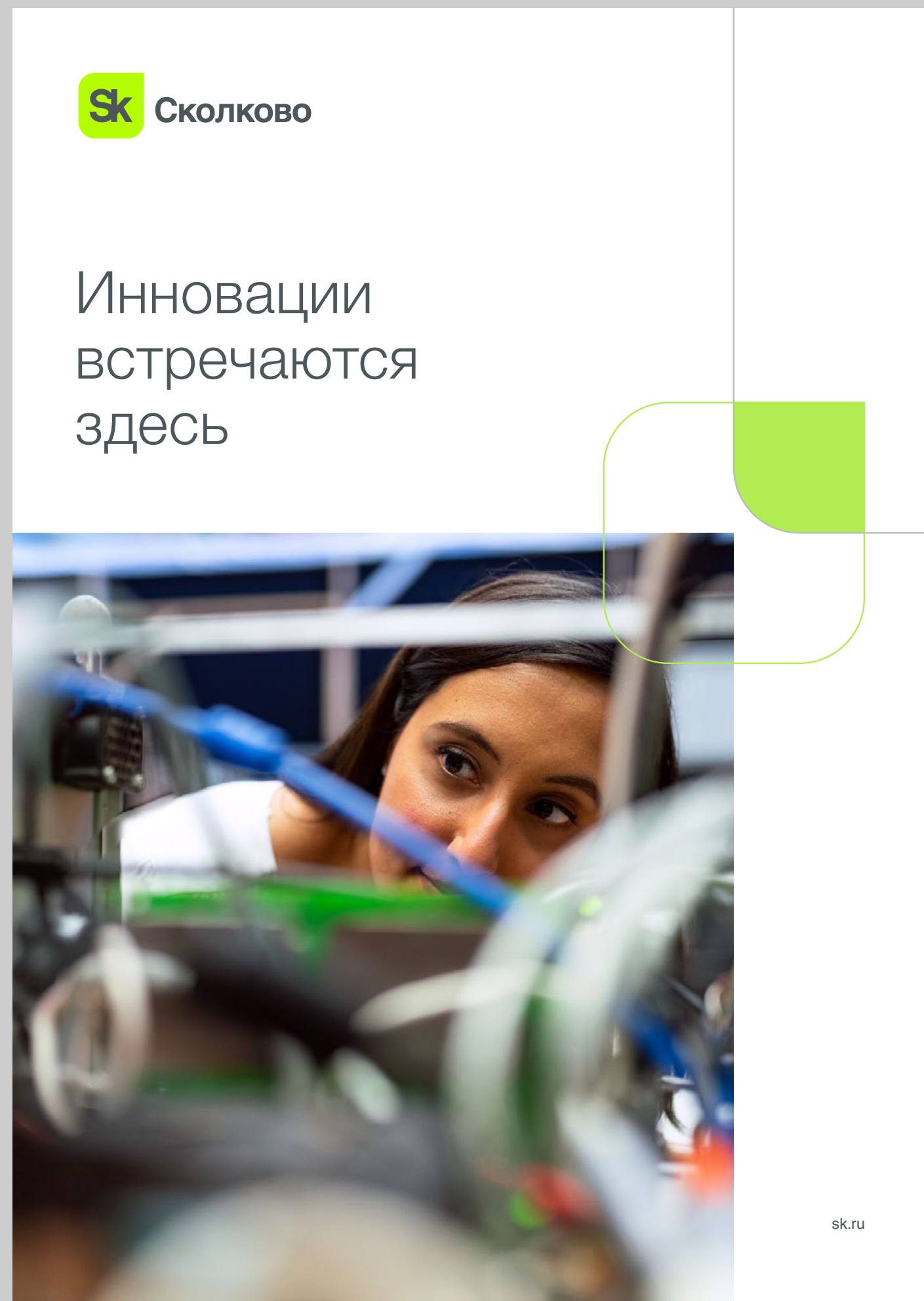
Рекламные макеты. Вид 3

Макет А4

Квадратный макет

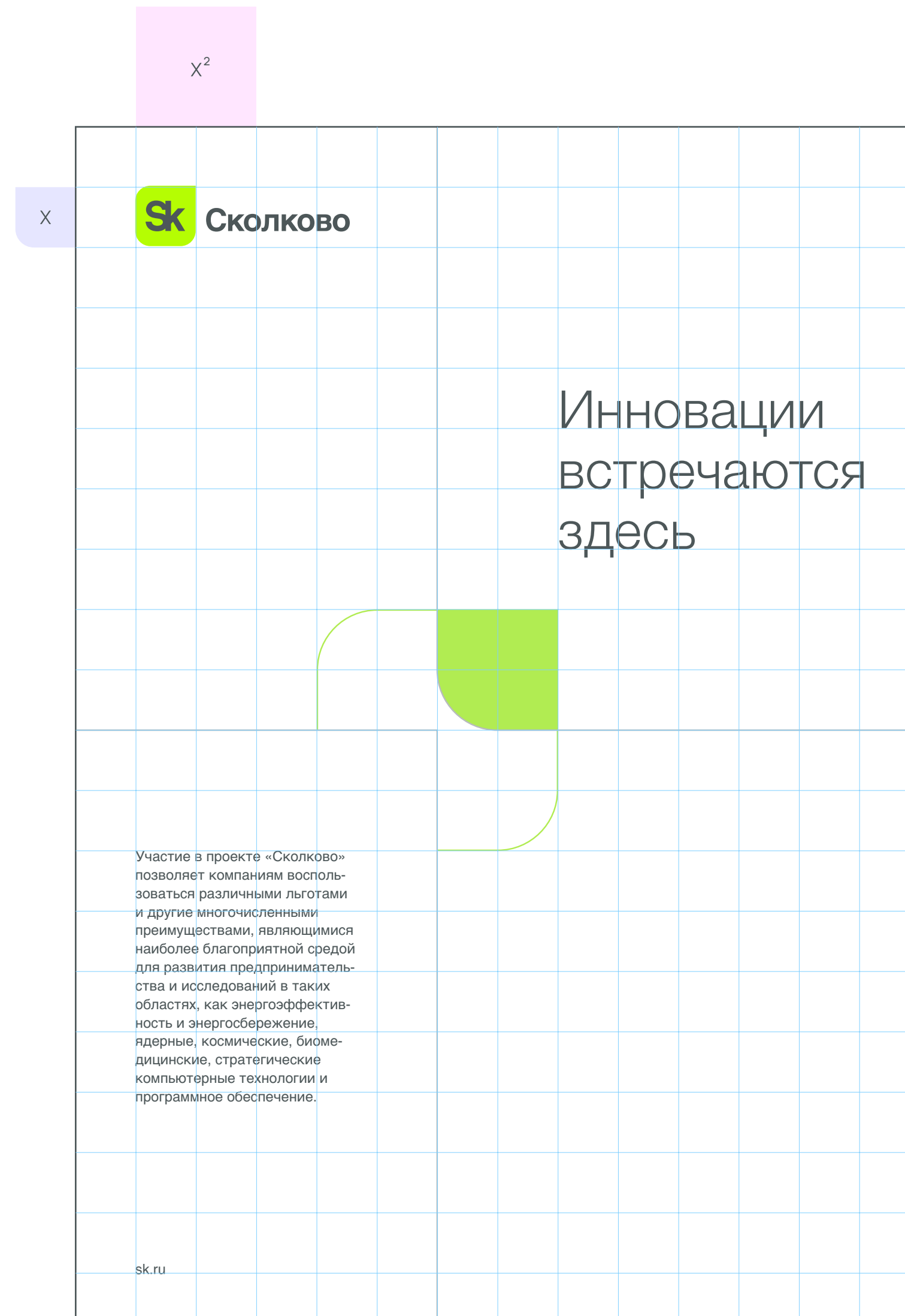
Биллборд

Рекламные макеты. Вид 1

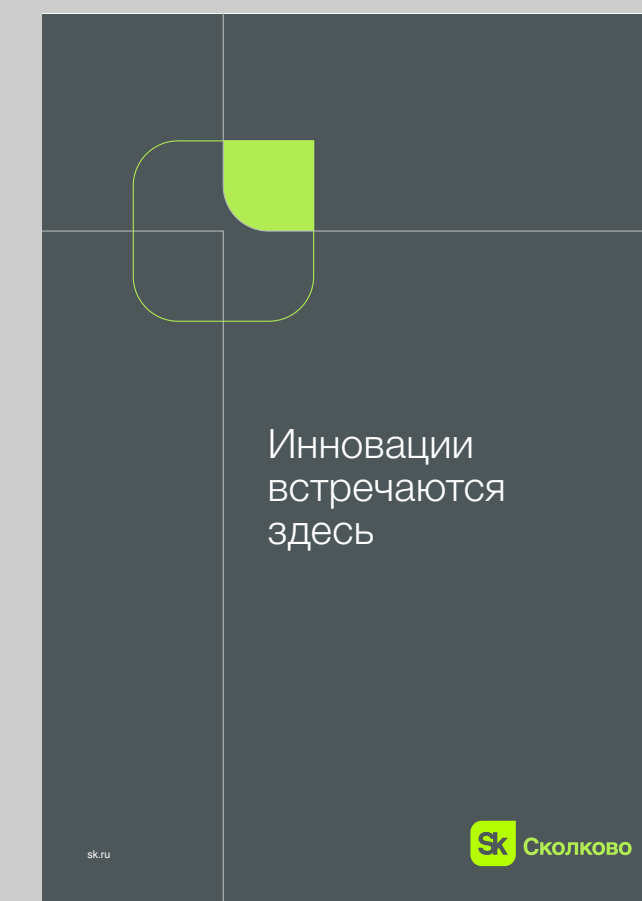


Макет А4

Для построения всех элементов макета следует использовать базовую сетку.

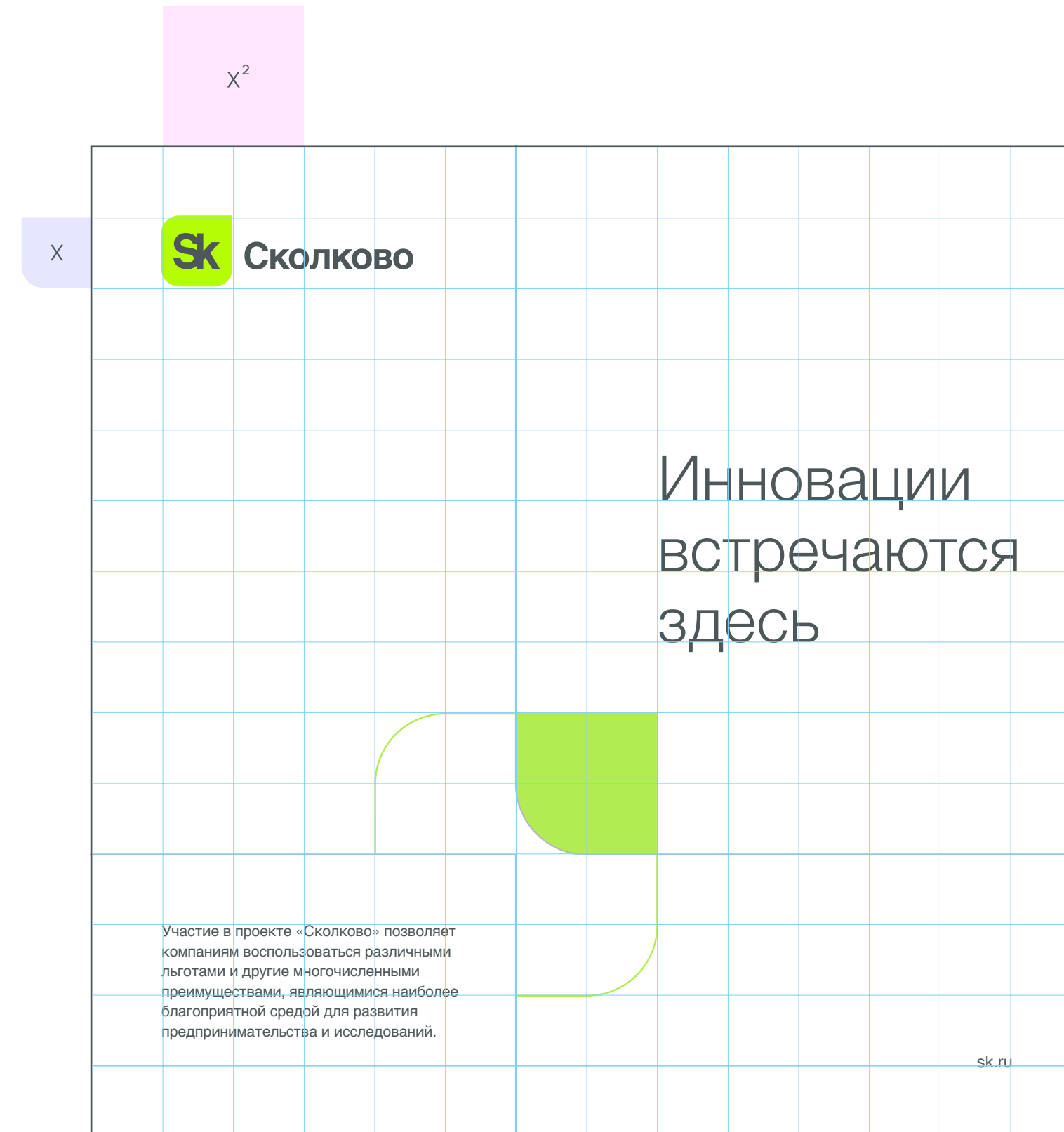


Варианты компоновки

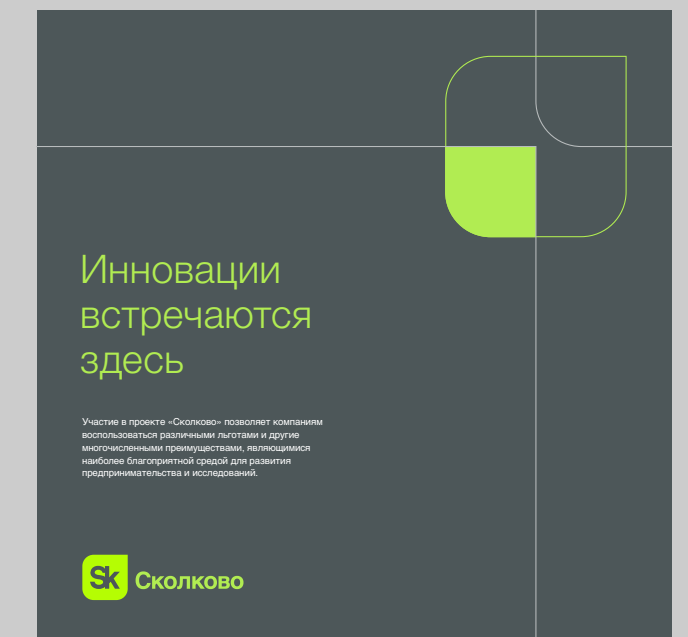
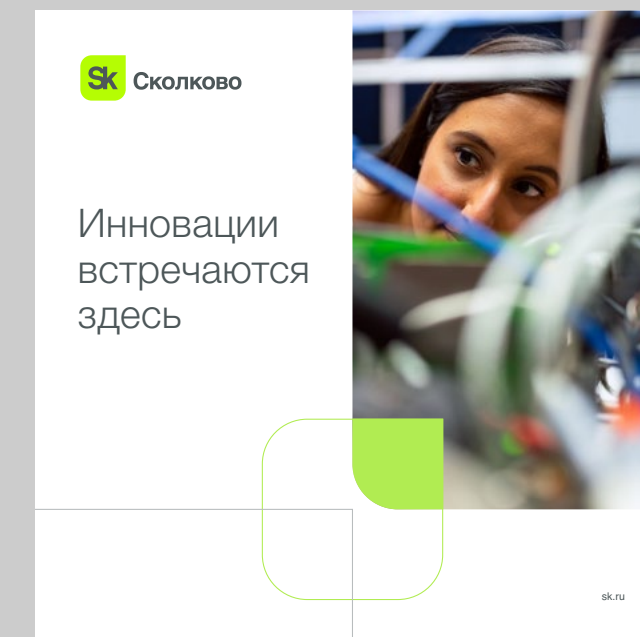
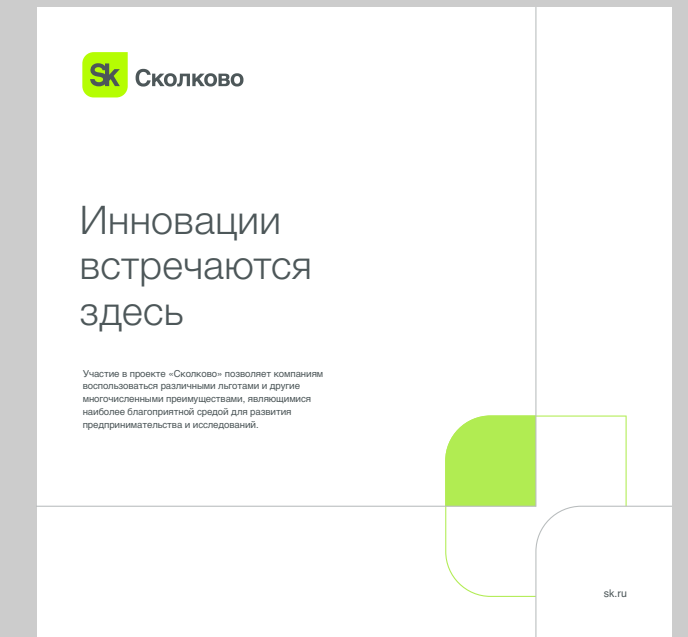
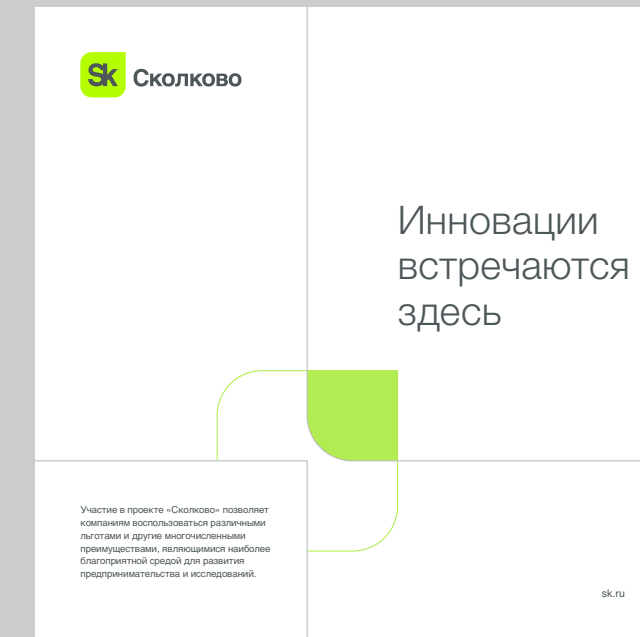


Квадратный макет

Для построения всех элементов макета следует использовать базовую сетку.



Варианты компоновки

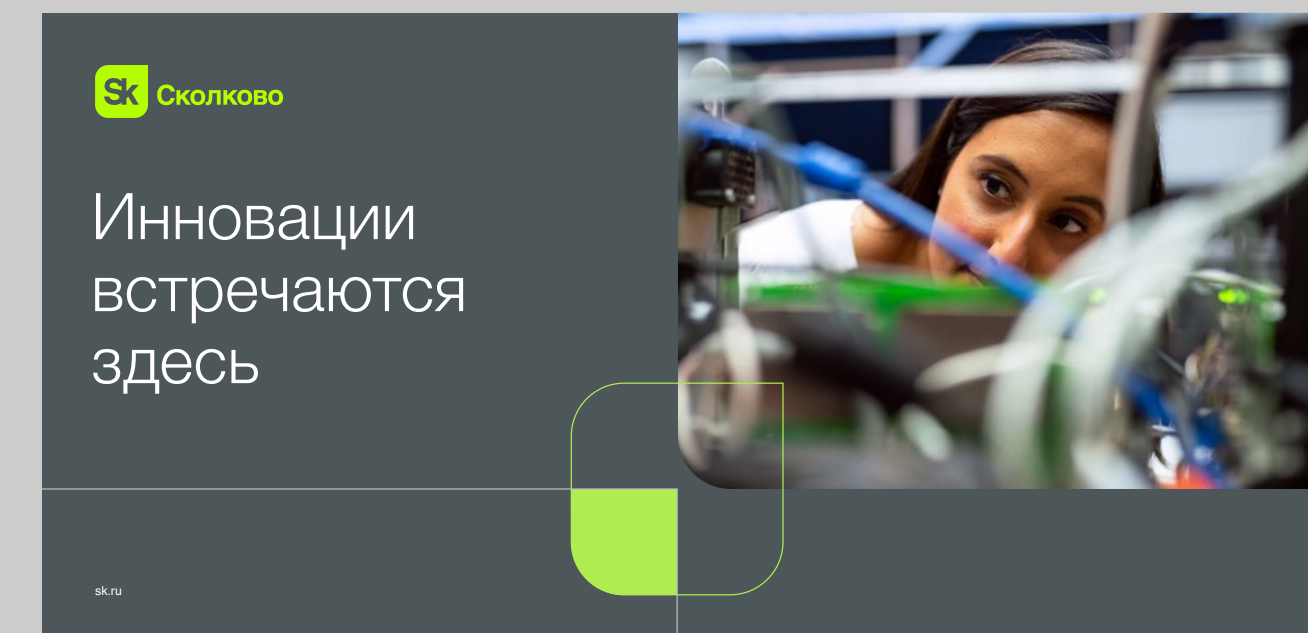
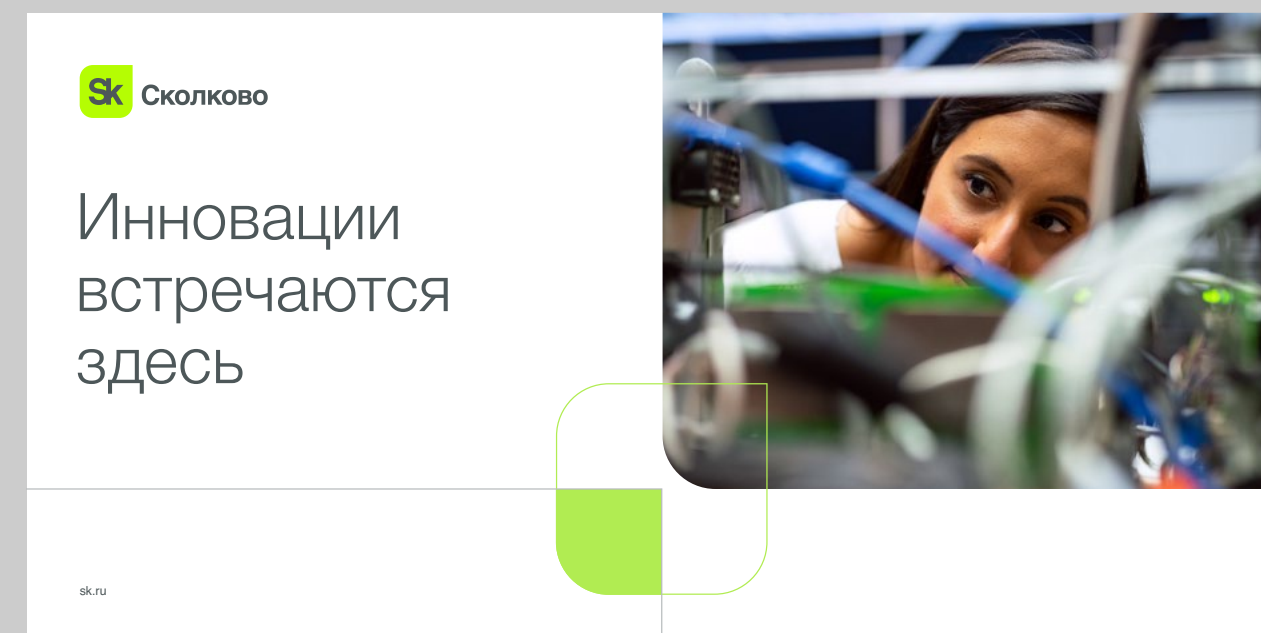


Биллборд

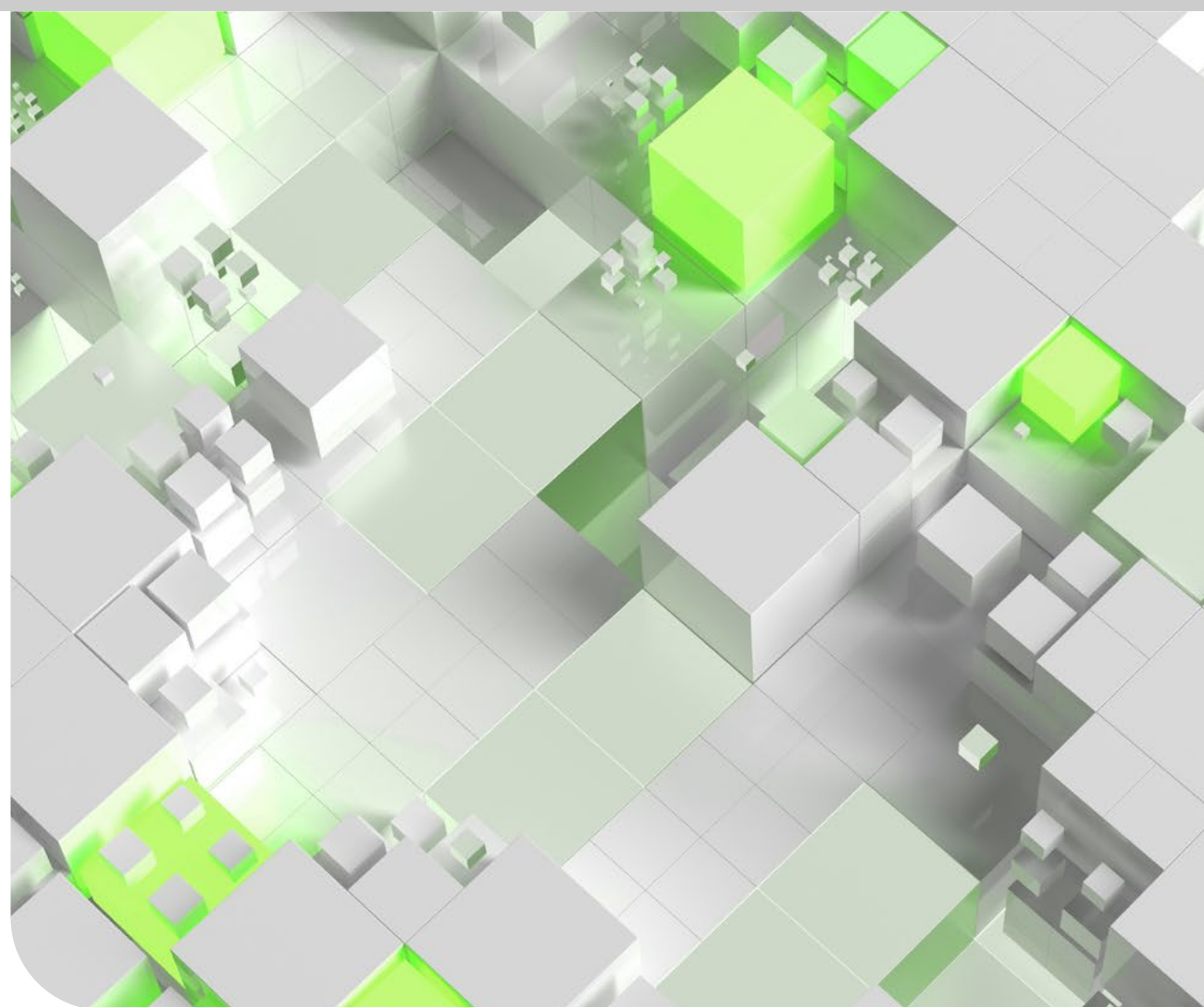
Для построения всех элементов макета следует использовать базовую сетку.



Варианты компоновки



Рекламные макеты. Вид 2



Инновации встречаются здесь

Участие в проекте «Сколково» позволяет компаниям воспользоваться различными льготами и другие многочисленными преимуществами, являющимися наиболее благоприятной средой для развития предпринимательства и исследований в таких областях, как энергоэффективность и энергосбережение, ядерные, космические, биомедицинские, стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение.



sk.ru

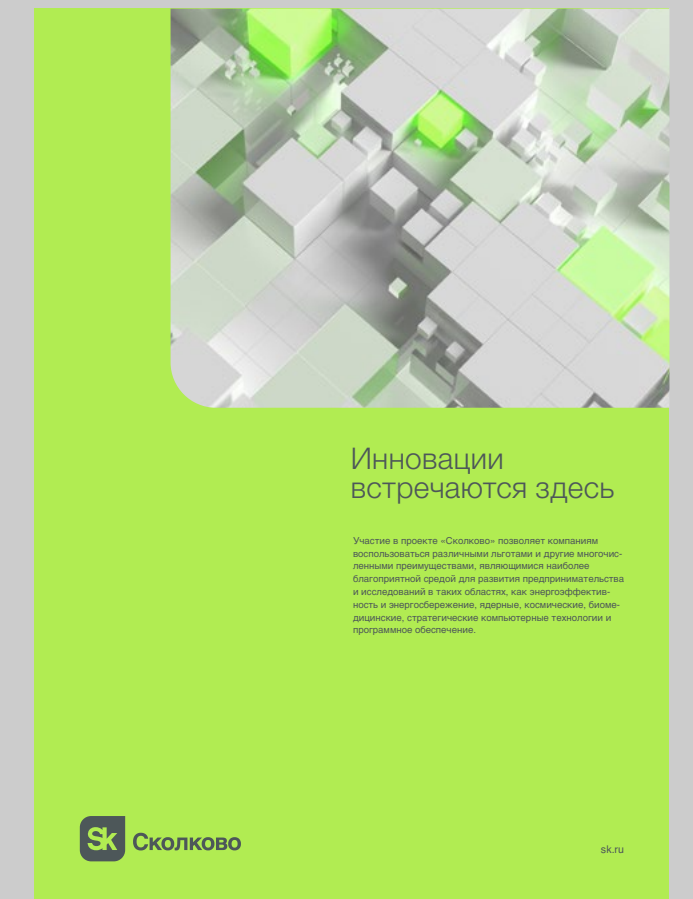


Макет А4

Для построения всех элементов макета следует использовать базовую сетку.

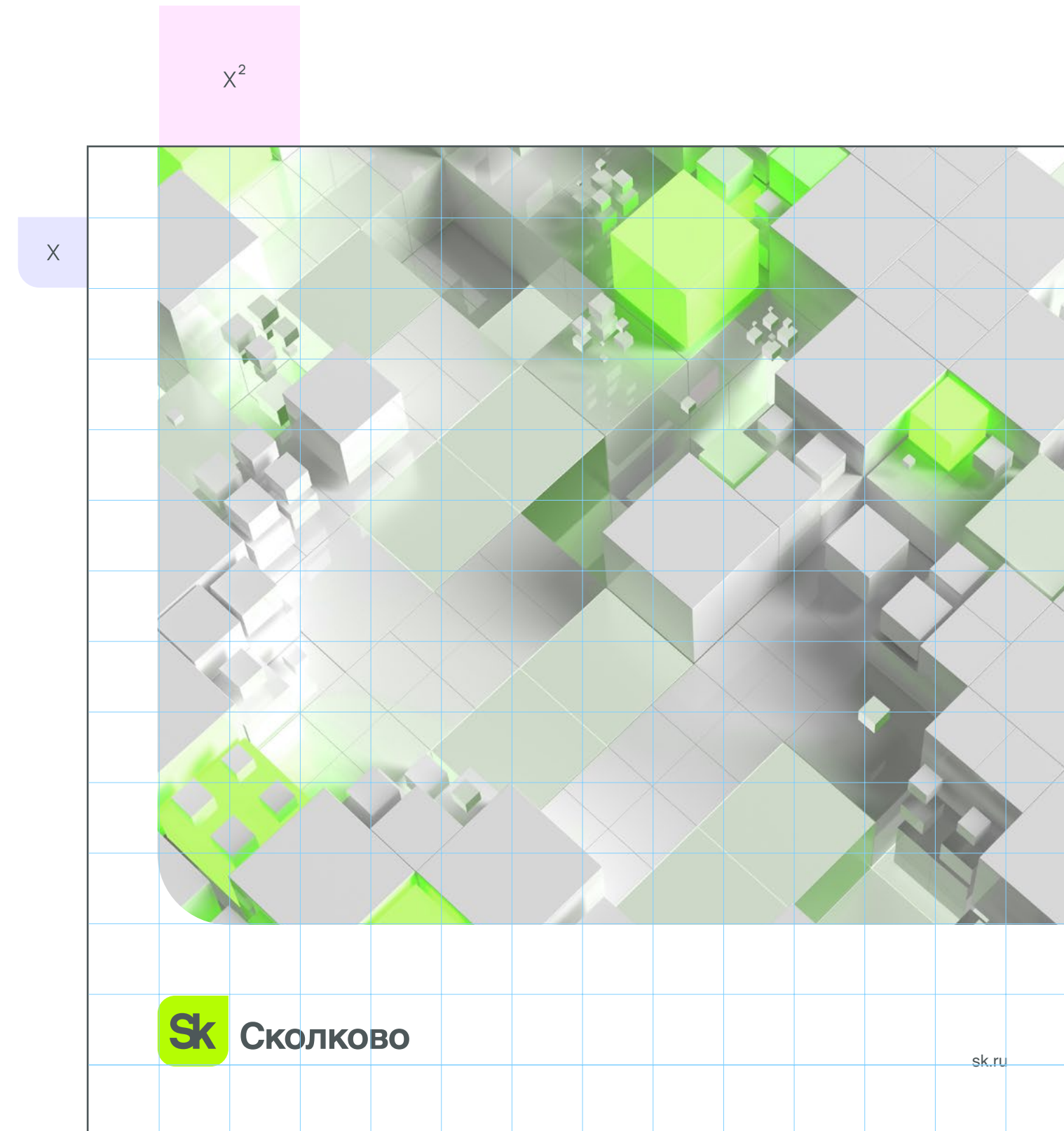


Варианты компоновки



Квадратный макет

Для построения всех элементов макета следует использовать базовую сетку.

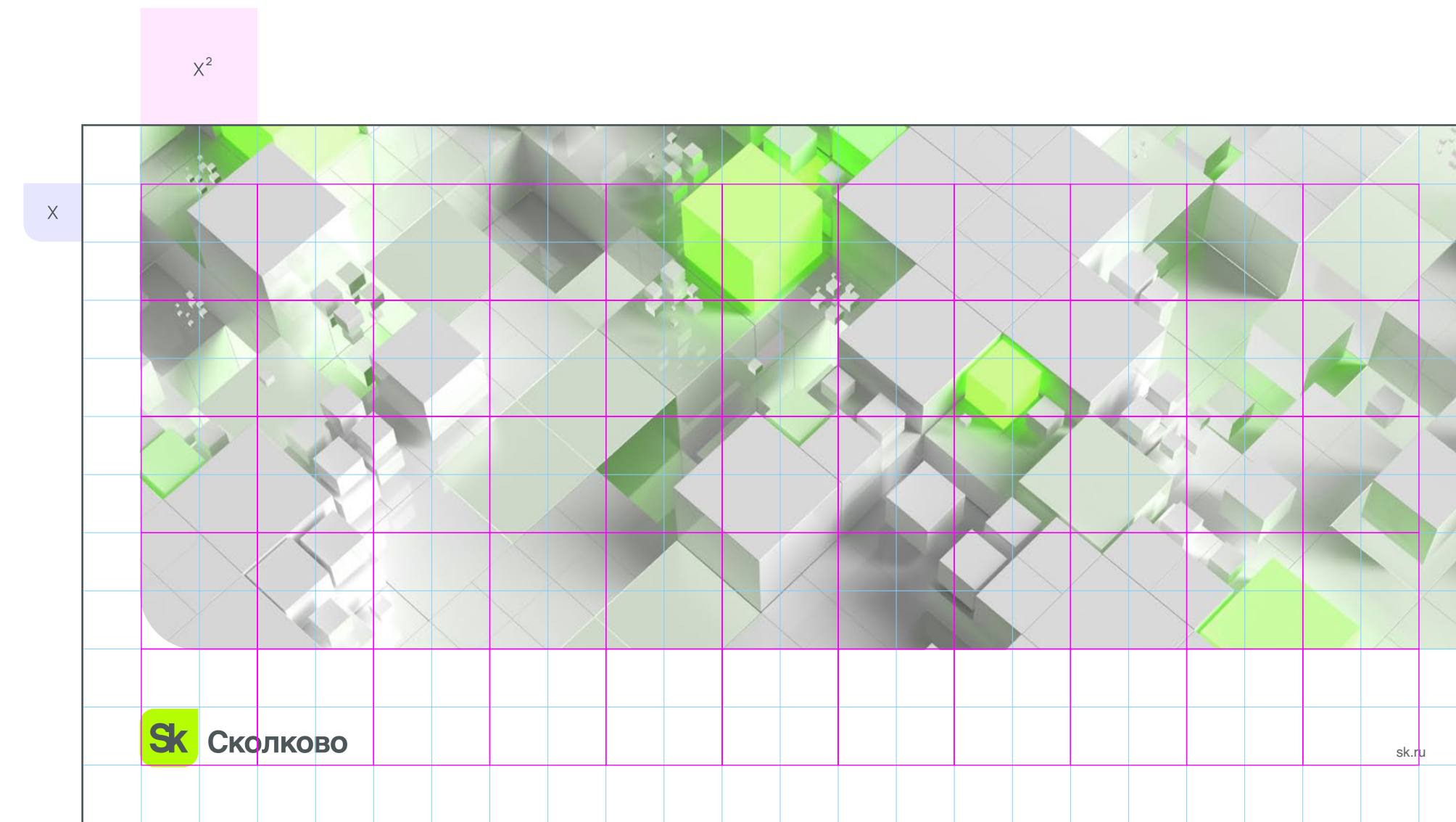


Варианты компоновки



Биллборд

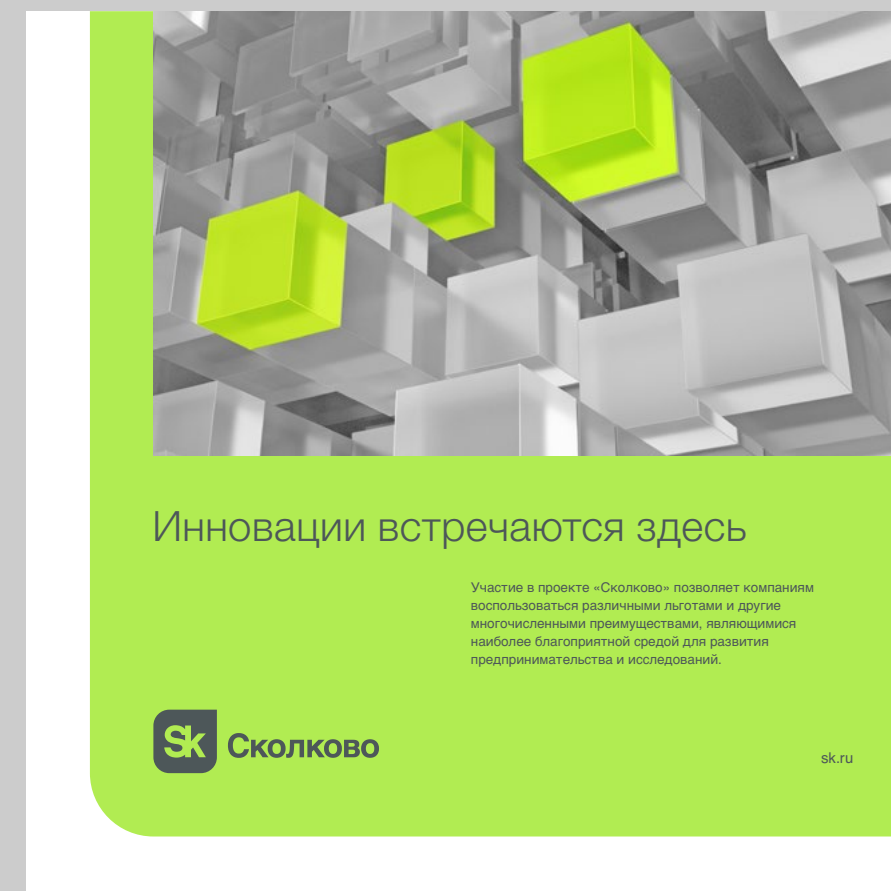
Для построения всех элементов макета следует использовать базовую сетку.



Варианты компоновки

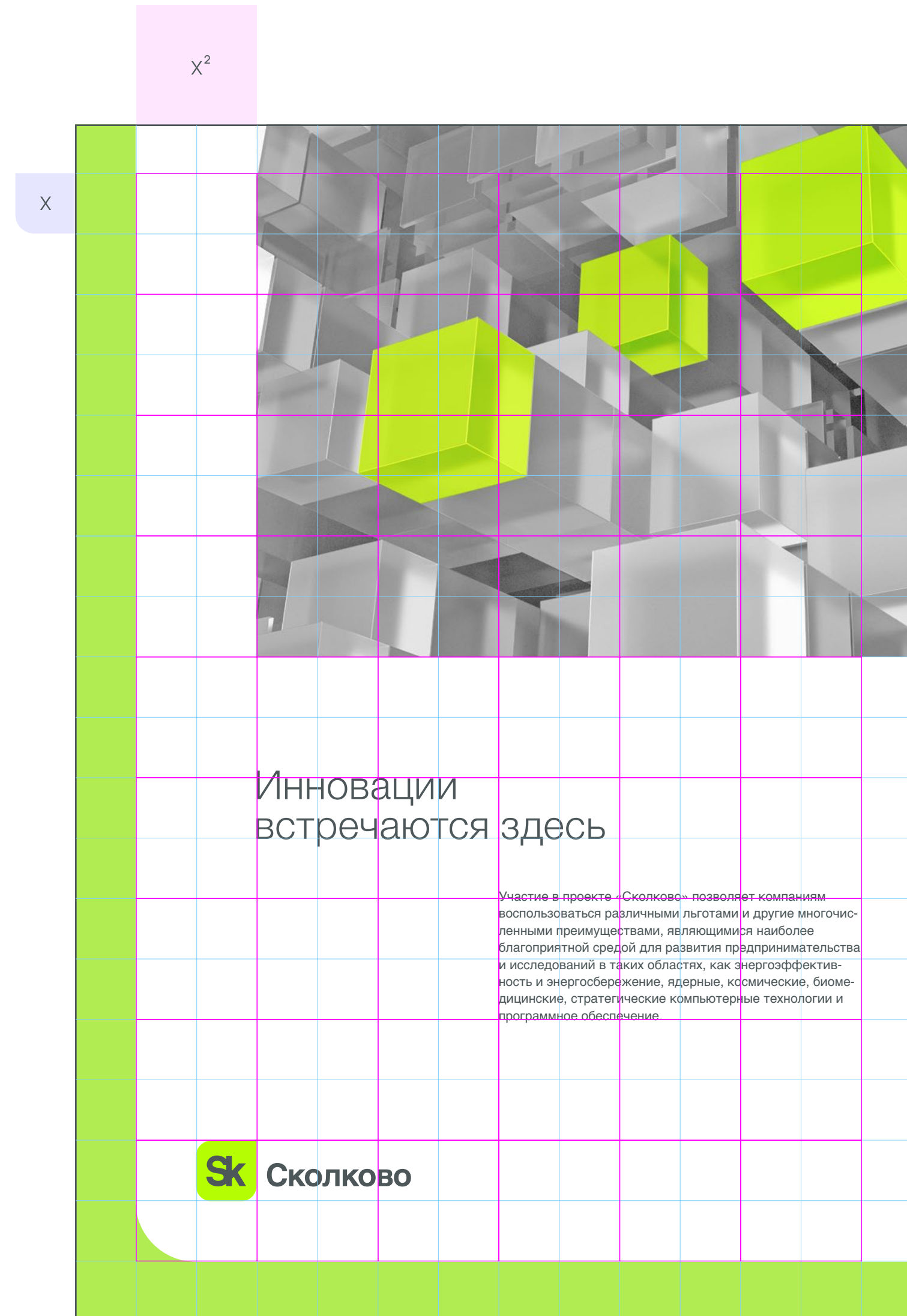


Рекламные макеты. Вид 3



Макет А4

Для построения всех элементов макета следует использовать базовую сетку.

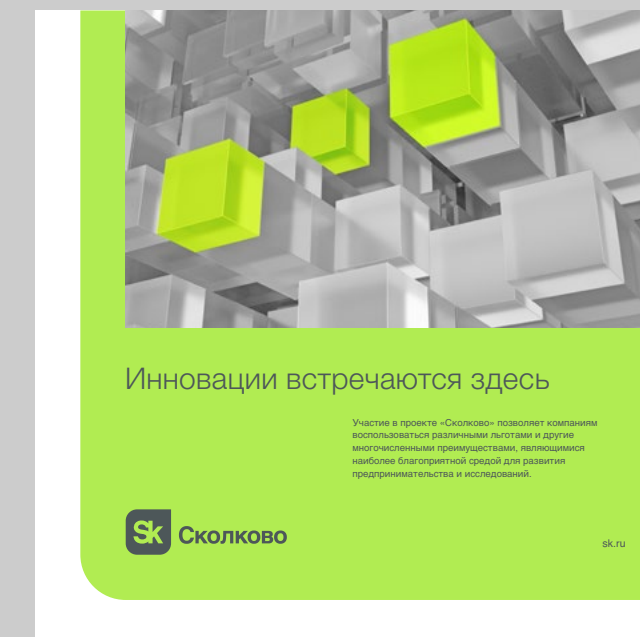
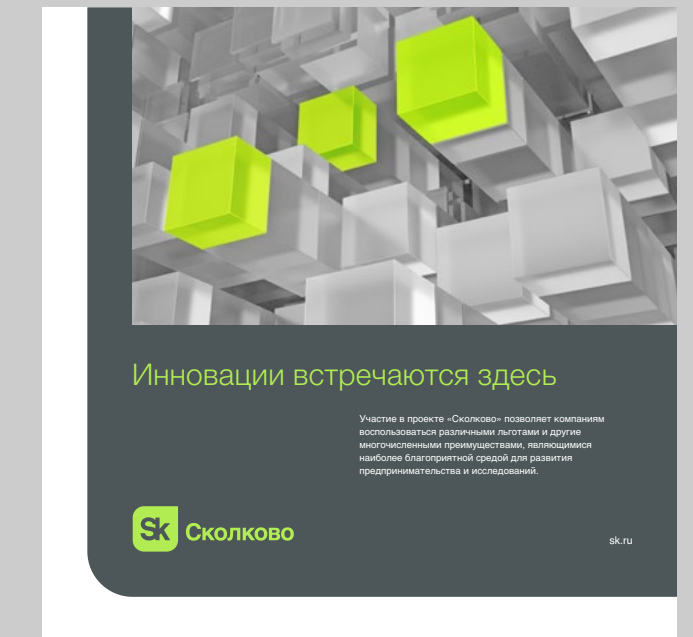
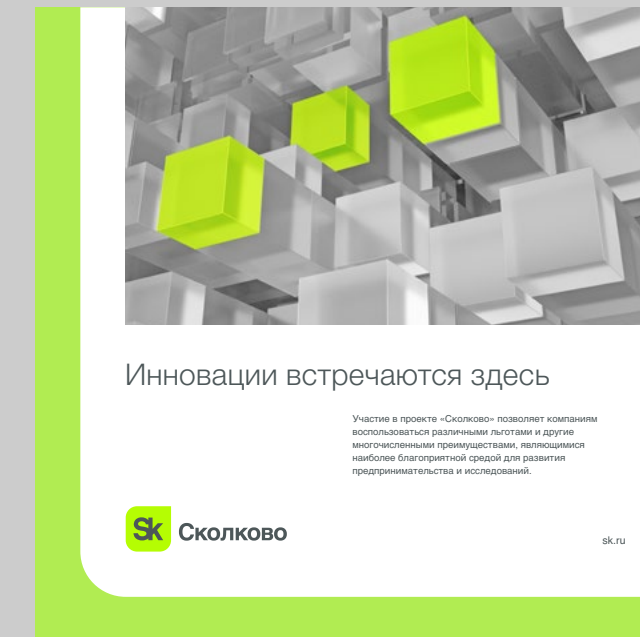
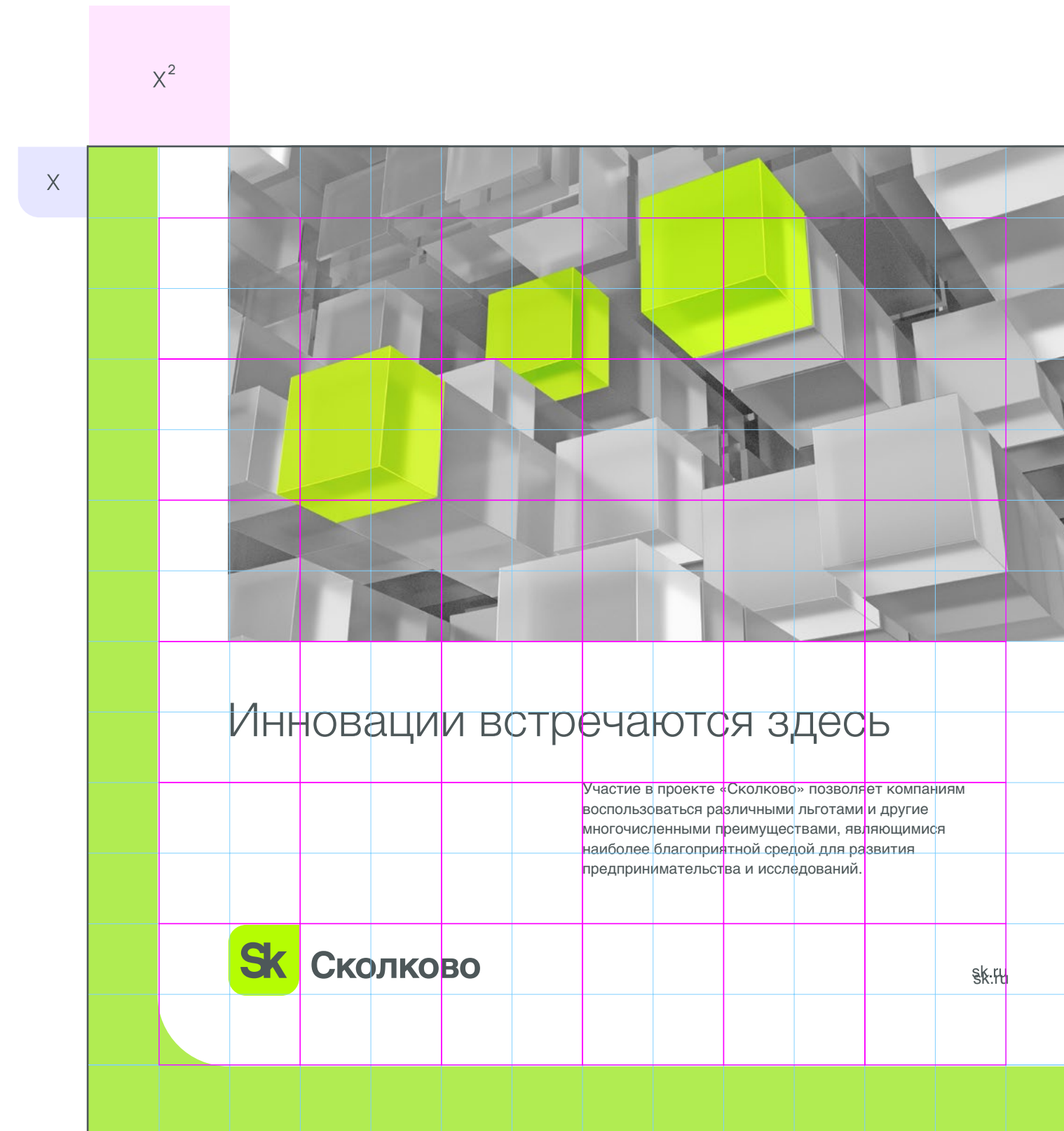


Варианты компоновки



Квадратный макет

Для построения всех элементов макета следует использовать базовую сетку.

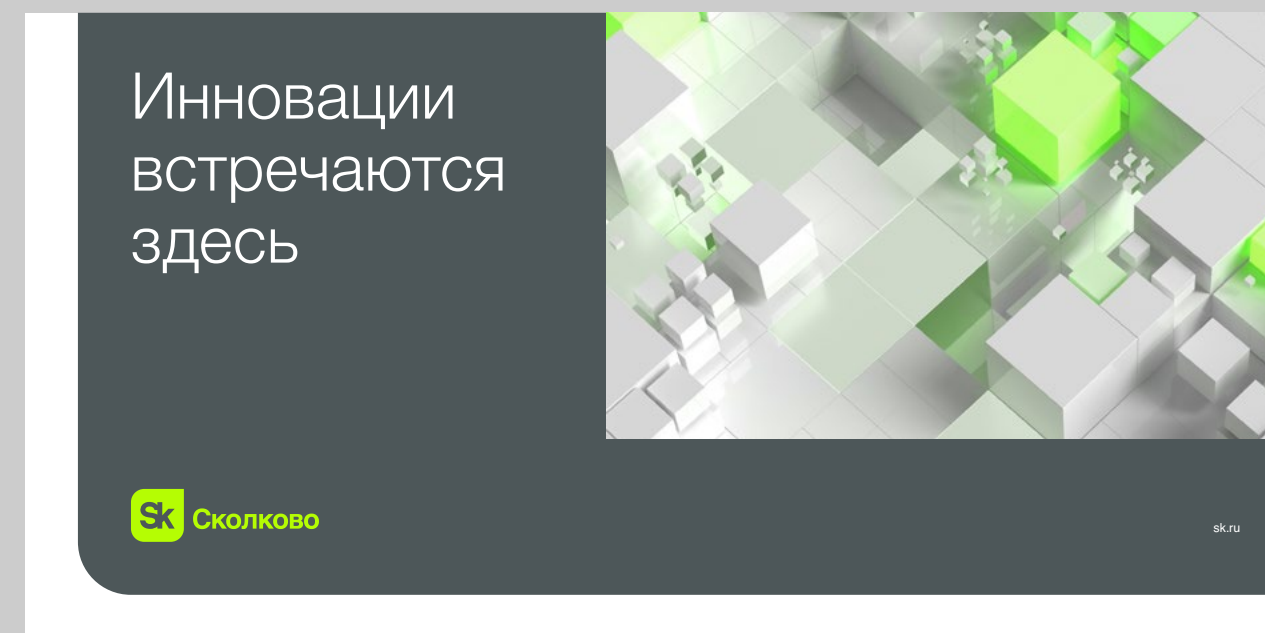


Биллборд

Для построения всех элементов макета следует использовать базовую сетку.



Варианты компоновки



Сувенирная продукция

8

Блокнот
Ручка
Папка
Ежедневник
Пакет

Зонт
Футболка
Кружка
Значок
Флаги

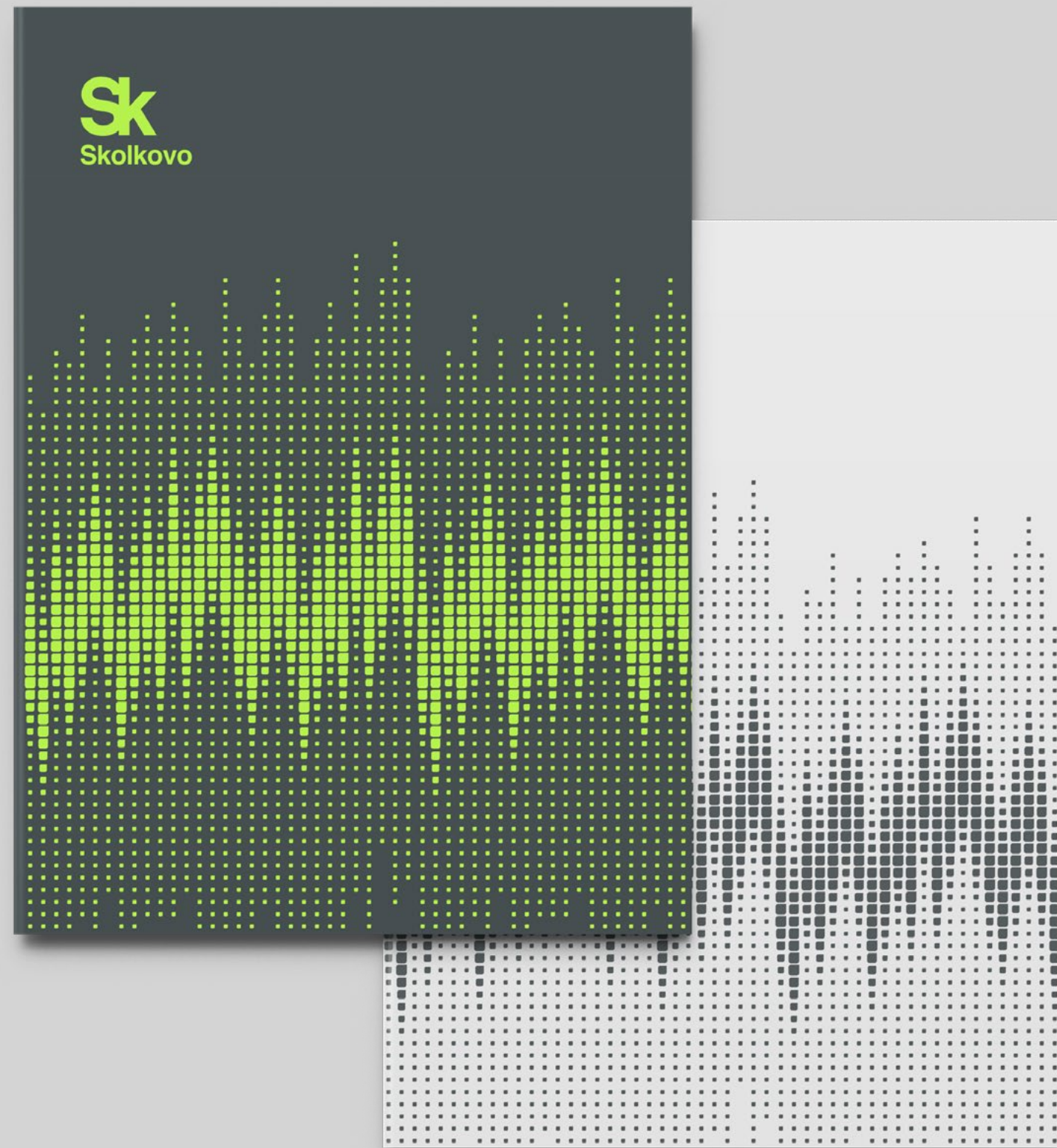
Блокнот



Ручка



Папка



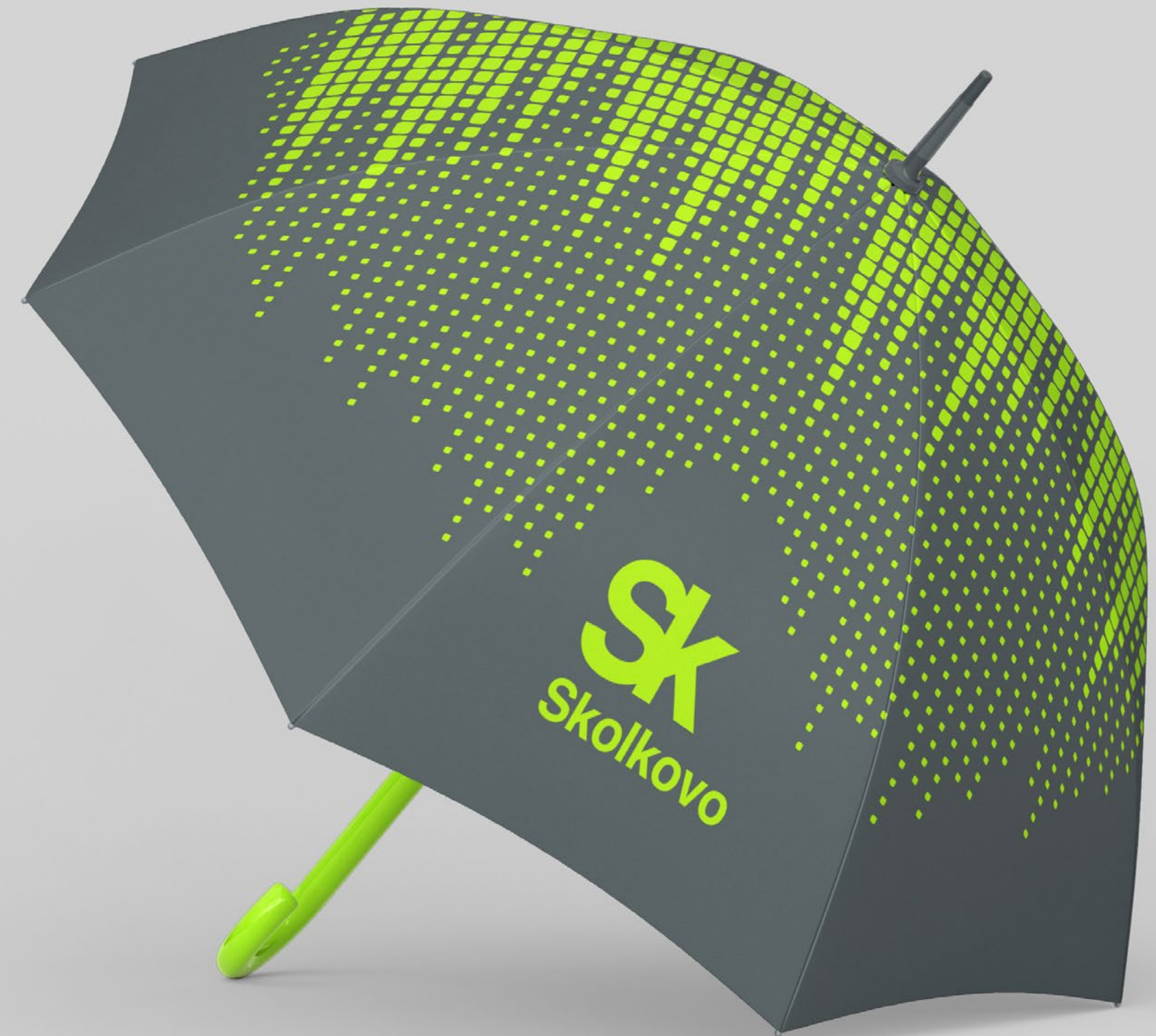
Ежедневник



Пакет



Зонт



Футболка



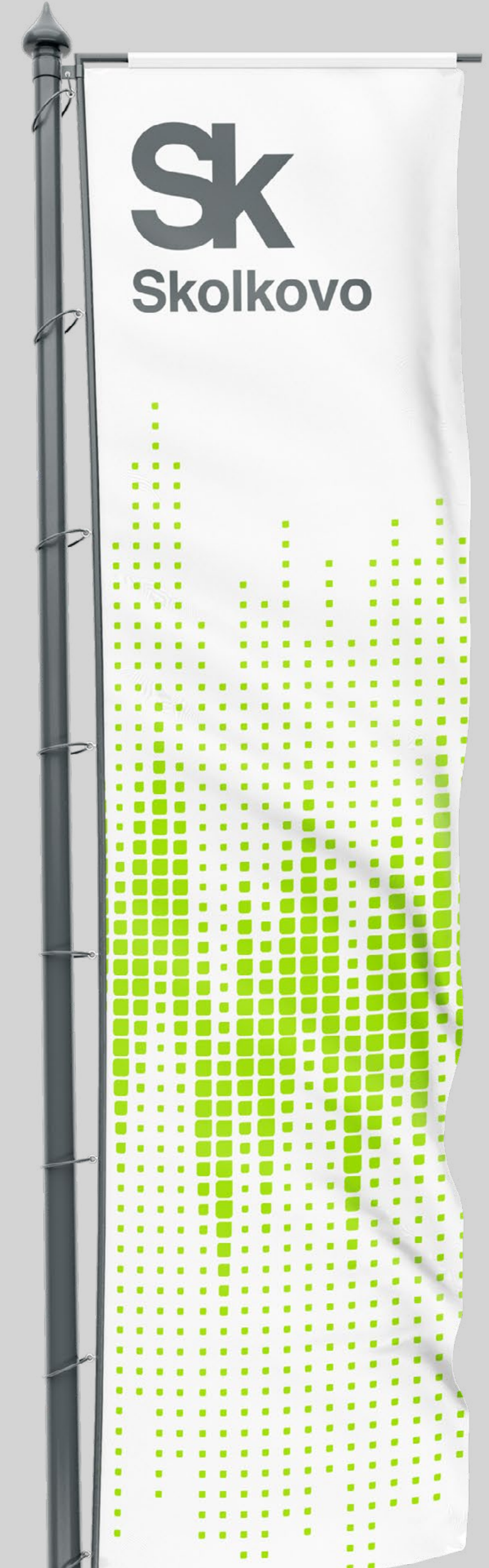
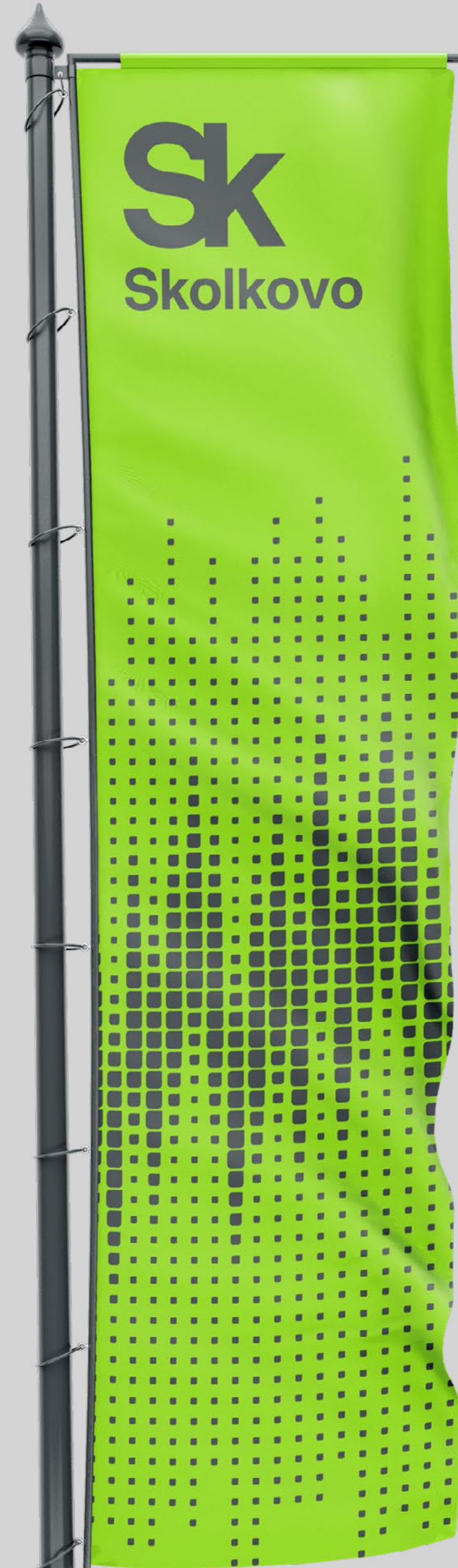
Кружка



Значок



Флаги



Сумка



