

П Р И К А Зот 29 августа 2025 г.№ 256-Пр

Москва

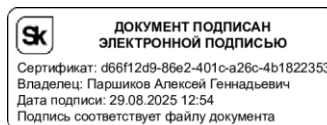
**Об утверждении тарифов на услуги
по организации и проведению пилотных
консультационных программ Фонда «Сколково»**

В соответствии с подпунктом 4.3.10 пункта 4.3 Распределения полномочий между руководством Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (далее – Фонд), утвержденного приказом Фонда от 16 июля 2025 года № 174-Пр (в редакции приказа от 1 августа 2025 года № 210-Пр),

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Тарифы на услуги по организации и проведению пилотных консультационных программ Фонда «Сколково» согласно приложению к настоящему приказу.
2. Признать утратившим силу приказ Фонда от 3 марта 2025 года № 40-Пр.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель председателя Правления
по работе с партнерами



А.Г.Паршиков

**Тарифы на услуги
по организации и проведению
пилотных консультационных программ Фонда «Сколково»**

Наименование консультационной программы	Наименование услуги	Описание услуги	Стоимость услуги, рублей с НДС
1. Индивидуальные платные консультации	Консультационные услуги ментора для стартапа	Консультационные услуги ментора для стартапа/компании. Оказание услуг осуществляется путем проведения индивидуальной встречи со стартапом/компанией в формате видеоконференции. Количество индивидуальных встреч - 1 встреча, общая продолжительность одной встречи составляет не менее 45 минут. Оказание услуг включает в себя: - изучение материалов о стартапе/компании; - сессия ментора и основателя/владельца (участника, акционера)/руководителя стартапа/компании; - формирование письменных рекомендаций для стартапа/компании.	25 000

2. Подписка на индивидуальные платные консультации	Комплекс консультационных услуг ментора для стартапа	Консультационные услуги ментора для стартапа/компании. Оказание услуг осуществляется ментором путем проведения индивидуальных встреч со стартапом/компанией в формате видеоконференции. Количество индивидуальных встреч в рамках одного пакета – 4 встречи, продолжительность каждой встречи составляет не менее 45 минут. По решению Фонда тема встреч определяется до начала оказания услуг. Оказание услуг включает в себя: - изучение материалов о стартапе/компании; - сессия ментора и основателя/владельца (участника, акционера)/руководителя стартапа/компании; - формирование письменных рекомендаций для стартапа/компании.	89 000
3. Консультационная программа «Практикум по продукту» (ProdLab Sk)	Услуги по проведению консультационной программы «Практикум по продукту» (ProdLab Sk)	Программа помогает стартапу/компании увеличить выручку от продаж продукта и присутствие на рынке за счет завоевания новых сегментов целевой аудитории, составления новых гипотез «Product-market fit» (соответствия продукта ожиданиям целевой аудитории) и выстраивания эффективной стратегии продаж. Программа состоит: 1. Услуги по проведению входной диагностики «check-up» стартапа/компании. Оказание услуги осуществляется путем проведения 1 (одной) сессии входной диагностики «check-up» стартапа/компании в формате видеоконференции, общей продолжительностью не менее 90 минут. Оказание услуги включает в себя: - анализ запроса стартапа/компании;	140 000

- анализ текущей стадии и основных задач развития продукта;
- формирование целей и задач программы.

Результатом входной диагностики «check-up» является список задач на программу, согласованный с участником.

2. Консультационные услуги ментора в рамках индивидуального практикума

Оказание консультационных услуг осуществляется ментором в рамках индивидуального практикума, путем проведения встреч в формате видеоконференции.

Общая продолжительность консультационных встреч в рамках оказания услуг по программе не менее 3х часов, количество консультационных встреч не менее 4 (четырёх).

В зависимости от целей и задач программы, встреча может проводиться по одной из следующих тем из списка (но может не ограничиваться ими):

- составление новых гипотез «Product-market fit» (соответствия продукта ожиданиям целевой аудитории);
- применение на практике набора инструментов для тестирования маркетинговых гипотез и создания новых продуктов, а именно методики Customer Development (Cust Dev) и/или методики Jobs To Be Done (JTBD);
- рекомендации по формированию ценностного предложения, уникального торгового предложения (УТП) для стартапа/компании;
- проработка бизнес-модели;
- выбор эффективных каналов продаж;
- формирование «Sales Kit» (набор продающих материалов);
- разработка дорожной карты развития продукта.

В рамках индивидуального практикума разбирается выполнение участниками практических заданий в рамках

		заданной тематики, производится консультирование участников практикума на примере разбираемых практических заданий, проводится дискуссия в формате «вопрос-ответ» по теме встречи. По итогам программы стартап/компания получает артефакты (результаты), которые он может использовать в дальнейшей работе. Артефакты формируются в рамках индивидуальных практикумов и выполнения заданий. Набор артефактов может включать, но не ограничивается данным списком: - проработанный «Lean Canvas» продукта (инструмент для построения бизнес-модели); - индивидуальный чек-лист по составу «Sales Kit» (набор продающих материалов); - тезисы для продающей презентации/ коммерческого предложения для заказчика; - дорожная карта развития продукта; - детальный план первоочередных действий после завершения программы. Общая длительность программы составляет не менее 3 недель.	
4. Консультационная программа «Финансовый менторинг» (Sk Finance)	Услуги по проведению консультационной программы «Финансовый менторинг» (Sk Finance)	Программа помогает стартапу/компании на любой стадии развития подобрать оптимальные методы финансирования, построить план привлечения финансирования, сформулировать инвестиционный запрос, а также получить рекомендации по инвестиционным материалам. Программа состоит: 1. Услуги по проведению входной диагностики «check-up» стартапа/компании. Оказание услуги осуществляется путем проведения 1 (одной) сессии входной диагностики «check-up» в формате видеоконференции, общей продолжительностью не менее 45 минут. Оказание услуги включает в себя:	140 000

		- анализ запроса стартапа/компании; - анализ текущей стадии и основных задач развития продукта; - формирование целей и задач программы. Результатом входной диагностики «check-up» является список задач на программу, согласованный с участником. 2. Консультационные услуги ментора в рамках индивидуального практикума Оказание консультационных услуг осуществляется ментором в рамках индивидуального практикума, путем проведения встреч в формате видеоконференции. Общая продолжительность консультационных встреч в рамках оказания Услуг по программе не менее 3х часов, количество консультационных встреч не менее 4 (четырёх). В зависимости от целей и задач программы, встреча может проводиться по одной из следующих тем из списка (но может не ограничиваться ими): - «Навигация по существующим методам финансирования»; - «Подбор подходящего метода финансирования исходя из уровня развития и специфики стартапа/компании»; - «Оценка готовности презентационных материалов к получению любого из видов финансирования»; - «Доработка материалов и подготовка к получению финансирования». В рамках индивидуального практикума разбирается выполнение участниками практических заданий в рамках заданной тематики, производится консультирование участников практикума на примере разбираемых практических заданий, проводится дискуссия в формате «вопрос-ответ» по теме встречи.	
--	--	---	--

		По итогам программы стартап/компания получает артефакты (результаты), которые он может использовать в дальнейшей работе. Артефакты формируются в рамках индивидуальных практикумов и выполнения заданий. Набор артефактов может включать, но не ограничивается данным списком: - инвестиционная презентация; - финансовый план; - дорожная карта привлечения инвестиций; - тизер (одностраничник); - таблица капитализации (Captable); - индивидуальный чек-лист по составу «Data Room» (пакет материалов для инвестора); - план привлечения финансирования. Общая длительность программы составляет не менее 3 недель.	
5. Консультационная программа «Практикум TechUp»	Услуги по проведению консультационной программы «Практикум TechUp»	Программа для развития технологических продуктов и командной исследовательской работы стартапа/компании разного уровня технологической готовности. Программа состоит: 1. Услуги по проведению входной диагностики «check-up» стартапа/компании. Оказание услуги осуществляется ментором путем проведения 1 (одной) индивидуальной диагностической сессии в формате видеоконференции, общей продолжительностью не менее 30 минут. Оказание услуги включает в себя: - анализ запроса стартапа/компании; - анализ технологического уровня развития, текущей стадии готовности и ресурсной базы стартапа/компании (наличие технологических компонентов, технической документации и компетенции команды); - формирование целей и задач программы;	110 000

		Результатом входной диагностики «check-up» является список задач на программу, согласованный с участником. 2. Консультационные услуги ментора в рамках индивидуального практикума Оказание консультационных услуг осуществляется ментором в рамках индивидуального практикума, путем проведения встреч в формате видеоконференции. Общая продолжительность консультационных встреч в рамках оказания Услуг по программе не менее 3х часов, количество консультационных встреч не менее 4 (четырёх). Тема встречи определяется в соответствии с запросом на программу и может проводиться по одной из следующих тем из списка (но может не ограничиваться ими): - «Формулировка концепции технологии/продукта и возможности применения»; - «Конкурентный анализ проекта/продукта в рамках технологического позиционирования»; - «Описание технологического решения/продукта в соответствии с целями использования»; - «Архитектура решения в формате “black box”»; - «Формирование и способы проверки технологических гипотез»; - «Дорожная карта продукта, «R&D» (исследований и разработки)»; - «Техническое задание»; - «Матрица компетенций стартапа/компании»; - «Бизнес-требования»; - «Функциональные-требования»; - «Клиентский путь решения». В рамках индивидуального практикума разбирается выполнение	
--	--	--	--

		участниками практических заданий в рамках заданной тематики, проводится консультирование участников практикума на примере разбираемых практических заданий, проводится дискуссия в формате «вопрос-ответ» по теме встречи. Артефакты формируются в рамках индивидуальных практикумов и выполнения заданий. По итогам программы стартап/компания получает артефакты (результаты), которые он может использовать в дальнейшей работе. Набор артефактов может включать, но не ограничивается данным списком: - концепция технологии/продукта с вариантами использования; - аналитика рынка выбранной технологии/продукта; - конкурентный анализ и технологическое позиционирование продукта; - описание технологического решения/продукта в соответствии с целями использования; - архитектура решения в формате “black box”; - технологические гипотезы для развития продукта и способы их проверки; - дорожная карта развития продукта, сформированная в соответствии со стадией готовности продукта и ресурсов, «R&D» (исследований и разработки); - техническое задание для развития продукта; - актуальная матрица компетенций; - бизнес-требования; - функциональные требования; - клиентский путь решения. Общая длительность программы составляет не менее 3 недель.	
6. Консультационная программа «Практикум TechUp Pro»	Услуги по проведению консультационной программы «Практикум TechUp Pro»	Программа для развития технологических продуктов, командной исследовательской работы, решения технологических задач стартапа/компании для соответствия технологическим требованиям, отраслевым стандартам, запросам заказчиков с	150 000

		привлечением менторов по технологии. Программа состоит из: 1. Услуги по проведению входной диагностики «check-up» стартапа/компании. Оказание услуги осуществляется ментором путем проведения 1 (одной) индивидуальной диагностической сессии в формате видеоконференции, общей продолжительностью не менее 30 минут. Оказание услуги включает в себя: - анализ запроса стартапа/компании; - анализ технологического уровня развития, текущей стадии готовности и ресурсной базы стартапа/компании (наличие технологических компонентов, технической документации и компетенции команды); - формирование целей и задач программы; Результатом входной диагностики «check-up» является список задач на программу, согласованный с участником. 2. Консультационные услуги ментора по технологии в рамках индивидуального практикума. Оказание консультационных услуг осуществляется ментором в рамках индивидуального практикума, путем проведения встреч в формате видеоконференции. Общая продолжительность консультационных встреч в рамках оказания услуг по программе не менее 3х часов, количество консультационных встреч не менее 4 (четырёх). Тема встречи определяется в соответствии с индивидуальными задачами стартапа/компании и может проводиться по одной из следующих тем из списка, (но не ограничиваться ими): - «Дорожная карта развития проекта»;	
--	--	---	--

		- «План стартапа/компании для решения технологической задачи»; - «Матрица компетенций и ресурсов стартапа/компании»; - «Архитектурные рекомендации для решения задач по улучшению отказоустойчивости, масштабированию, решению технологических вызовов»; - «Техническое задание»; - «Системные, интеграционные требования»; - «План внедрения «MVP» (минимально жизнеспособного продукта), продукта у заказчика»; - «Диагностика текущего пакета документации стартапа/компании, требования к формированию пакета технической документации»; - «Рекомендации по изменению подходов к разработке». В рамках индивидуального практикума разбирается выполнение участниками практических заданий в рамках заданной тематики, производится консультирование участников практикума на примере разбираемых практических заданий, проводится дискуссия в формате «вопрос-ответ» по теме встречи. По итогам программы стартап/компания получает артефакты (результаты), которые он может использовать в дальнейшей работе. Артефакты формируются в рамках индивидуальных практикумов и выполнения заданий. Набор артефактов может включать, но не ограничивается данным списком: - дорожная карта продукта, «R&D» (исследований и разработки); - план стартапа/компании для решения технологической задачи;	
--	--	---	--

		- матрица компетенций и ресурсов стартапа/компании; - изменения архитектурной схемы, в соответствии с рекомендациями по улучшению отказоустойчивости, масштабированию, решению технологических задач; - техническое задание; - системные, интеграционные требования; - план внедрения «MVP» (минимально жизнеспособного продукта), продукта у заказчика; - изменения технической документации продукта с учетом внешних требований; - план внедрений рекомендаций по изменению подходов к разработке. Общая длительность программы составляет не менее 3 недель.	
--	--	---	--

Особые условия:

1. По согласованию между Фондом «Сколково» и заказчиком услуг цены на услуги могут быть выше указанных в настоящем Приложении.
2. Тема всех встреч с менторами или экспертами определяется Фондом и спикером исходя из потребностей заказчика, а также конкретный набор услуг, количество проводимых консультационных сессий, их продолжительность и тематика определяются Фондом «Сколково» в зависимости от продукта стартапа/компании, его тематики и потребностей, и могут отличаться от указанных в настоящем Приложении. Отдельные виды услуг в интересах заказчика могут заменяться на иные услуги. Если иное не будет определено по согласованию между Фондом «Сколково» и заказчиком, такие изменения производятся без снижения стоимости услуг.