

СОСТАВ УСЛУГ, ТАРИФЫ

	Виды услуг	Базовый тариф, руб., без НДС*	Тариф для участников проекта, руб., без НДС*
1	Маркетинг и PR		
1.1	Исследования		
1.1.1	Создание маркетинговой стратегии компании (только онлайн)	300 000 Услуга включает в себя: Анализ бизнеса клиента, его продуктов и услуг; Анализ целей и задач, формулировка KPI; Анализ текущего положения компании в digital среде (популярность, отзывы); Анализ целевой аудитории (кто покупает и почему); Анализ спроса на продукт/услугу в интернете; Анализ сайтов/продуктов конкурентов; Выявления УТП и отличительных особенностей компании и ее продуктов; Разработка технического задания на разработку/переделку сайта; Создание дизайн-макетов сайта; Разработка стратегии SEO-продвижение; Разработка стратегии рекламного продвижения; Разработка стратегии контент-маркетинга и PR; Медиапланирование и прогноз результатов.	240 000
1.1.2	Создание продуктовой стратегии компании (только онлайн)	300 000	240 000
1.1.3	Проведение маркетинговых исследований (перечислить предлагаемые виды исследований и тарифы)	160 000	125 000

	- Аналитика конкурентов в интернете		
1.1.4	Проведение социологических исследований (перечислить предлагаемые виды исследований и тарифы)	-	-
1.1.5	Проведение custdev (только онлайн)	150 000	120 000
1.1.6	Создание customer journey map (только онлайн)	180 000	144 000
1.2	PR-сопровождение деятельности компании		
1.2.1	Создание PR-стратегии деятельности компании	-	-
1.2.2	Подготовка медиа-плана работы со СМИ	-	-
1.2.3	PR-сопровождение в течение 3 месяцев в России - размещение не менее 1 (одной) публикации в СМИ уровня Tier 1; - не менее 7 (семи) публикаций в СМИ уровня Tier 2; - рассылка не более 2-х релизов	-	-
1.2.4	PR-сопровождение в течение 3 месяцев в США - размещение не менее 1 (одной) публикации в СМИ уровня Tier 1; - не менее 7 (семи) публикаций в СМИ уровня Tier 2; - рассылка не более 2-х релизов	-	-
1.2.5	PR-сопровождение в течение 3 месяцев в Европе/Азии - размещение не менее 1 (одной) публикации в СМИ уровня Tier 1; - не менее 7 (семи) публикаций в СМИ уровня Tier 2; - рассылка не более 2-х релизов	-	-
1.3	Инвестиционный PR в России и /или в международных СМИ		
1.3.1	Создание инвестиционной PR-стратегии	-	-
1.3.2	Подготовка медиа-плана работы со СМИ	-	-
1.3.3	PR-сопровождение в течение 3 месяцев в России: публикации в венчурных и отраслевых медиа (не менее 2 релизов, не менее 7 публикаций)	-	-
1.3.4	PR-сопровождение в течение 3 месяцев в США публикации в венчурных и отраслевых медиа (не менее 2 релизов, не менее 7 публикаций)	-	-
1.3.5	PR-сопровождение в течение 3 месяцев в Европе/Азии публикации в венчурных и отраслевых	-	-

	медиа (не менее 2 релизов, не менее 7 публикаций)		
1.4	Проведение маркетингового due diligence (диагностика настроек аналитики, рекламных кабинетов, таргетинга, сегментов аудиторий, эффективности каналов привлечения клиента, и т. д.)	31 000	25 000
2	Видеопроизводство		
2.1	Создание рекламных/презентационных видеороликов и графических анимированных видео-продуктов, длительность не менее 1 и не более 5 минут. - Концепция видеоролика, включающая: цели, задачи видеоролика, целевую аудиторию, референсы (примеры, при наличии), сценарий в формате pdf за подписью заказчика и исполнителя; - Разрешение: MPEG4 Video (H264) 1920x1080 25fps 10Mbps (h264 main L4.1, yuv420p, 1920x1080, 10Mb/s), Звук: Codec AAC, 48000Hz stereo 320kbps. При осуществлении видеосъемки: - Видеосъемка на профессиональную камеру Canon C300 Mark 2 с возможностью съёмки с разрешением Full HD и 4K в форматах MOV/MP4/MXF/RAW.	-	-
2.2	Создание презентационных интерактивных роликов в формате виртуальной реальности. На русском и английском языках, длительность не менее 1 и не более 5 минут. - Концепция видеопродукта, включающая: цели, задачи видеоролика, целевую аудиторию, референсы (примеры, при наличии), сценарий Формате pdf. - Разрешение: MPEG4 Video (H264) 1920x1080 25fps 10Mbps (h264 main L4.1, yuv420p, 1920x1080, 10Mb/s) Звук: Codec AAC, 48000Hz stereo 320kbps	-	-
2.3	Работа режиссера (чел/час)	-	-
2.4	Работа оператора (чел/час)	-	-
2.5	Работа монтажёра (чел/час)	-	-
2.6	Работа специалистов по свету и звуку (чел/час)	-	-
2.7	Работа аниматора (чел/час)	-	-
2.8	Перевод иностранные языки (за 1000 знаков)	-	-

3.	Продвижение в интернете		
3.1	Создание и поддержка страниц-визиток проекта в Интернете /landing pages: <ul style="list-style-type: none"> – Дизайн страниц сайта – Подготовка UI-страницы (кнопки, иконки, формы и т.п.) – Верстка всех страниц, адаптация под мобильные устройства – Программирование – Наполнение сайта – Базовая SEO-оптимизация, перенос счетчика – Хостинг 	150 000	120 000
3.2	SEO оптимизация страниц–визиток, привлечение трафика потенциальных пользователей на сайт (цена в месяц)	75 000	60 000
3.3	Рекламное продвижение созданных видеопродуктов в интернете, включая продвижение в соцсетях и на видеохостингах (цена за 10 000 просмотров)	875 000	700 000
3.4	Реализация рекламных кампаний в интернете в течение месяца: контекстная и таргетированная реклама, лидогенерация Создание рекламных креативов (не менее 3) Настройка рекламных кампаний и аналитики Обеспечение целевых действий (охват, покупки, переходы и пр.)	625 000	500 000
3.5	SMM-сопровождение и/или performance маркетинг (стратегия, создание графического и текстового контента, продвижение постов) в течение месяца: Контент-план Создание рекламных и текстовых креативов (не менее 10)	80 000	64 000
4.	Дизайн и полиграфия		
4.1	Разработка айдентики проекта		
4.1.1	Разработка логотипа (не менее 3 вариантов)	60 000	48 000
4.1.2	Создание фирменного стиля и брендбука (с адаптацией на носители: фирменный бланк, сувенирная продукция, канцелярские принадлежности и пр.)	100 000	80 000

4.2.2 .5	Брошюра в сложенном виде формат 200 x 100 мм. Крепление скоба. Обложка меловка 250 г/м2, матовая ламинация 1+0. Блок до 20 полос, меловка матовая 115 г/м2. Печать цифровая	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.2 .6	Брошюра в сложенном виде формат 200 x 100 мм. Крепление скоба. Обложка меловка 250 г/м2, матовая ламинация 1+0. Блок до 64 полосы меловка глянцевая 115 г/м2. Печать цифровая	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.2 .7	Брошюра в сложенном виде формат 200 x 200 мм. Крепление скоба. Обложка меловка 250 г/м2, матовая ламинация 1+0. Блок до 20 полос, меловка матовая 115 г/м2. Печать цифровая	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.2 .8	Брошюра в сложенном виде формат 200 x 200 мм. Крепление скоба. Обложка меловка 250 г/м2, матовая ламинация 1+0. Блок до 64 полосы меловка глянцевая 115 г/м2. Печать цифровая	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.3 .1	Визитные карточки 4+4, односторонняя, матовая 250 г/м2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.3 .2	Визитные карточки 4+4, двусторонняя, матовая 250 г/м2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.3 .3	Визитные карточки 4+0, односторонняя, матовая 250 г/м2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.3 .4	Визитные карточки 4+4, двусторонняя, матовая 250 г/м2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.4 .1	Пресс-вол с логотипом, 200 см*200 см 4+0, с кофром	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.4 .2	Ролл-ап с логотипом, 100 см*200 см, фотопанель 4+0, с чехлом	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.2.5 .1	Подготовка презентаций проектов: дизайн и верстка презентации в формате pdf. Разработка дизайн-макета и верстка до 30 слайдов	63 000						50 000				
4.2.5 .2	Работа дизайнера (чел/час)	2 500						2 000				
4.2.5 .3	Работа верстальщика (чел/час)	2 500						2 000				
4.2.5 .4	Работа иллюстратора (чел/час)	2 500						2 000				

*Без НДС на основании п. 2 ст. 346.11 НК РФ.

Руководителя Департамента
внешних коммуникаций
ООО «Технопарк «Сколково»

_____/ Кравченко М. И./
МП

Директор

ООО «Твинс»

_____/ Трофимова А. В./
МП